

Résultats financiers (sur 12 mois)

- **Résultat net** de 3,8 G\$, en hausse de 3 % (3,7 G\$, en baisse de 2 %, après rajustement¹), du fait d'une augmentation des produits, partiellement neutralisée par la hausse de la PPC, des charges et des réclamations d'assurance
- **RPA** de 2,07 \$, en hausse de 4 % (2,02 \$, en baisse de 1 %, après rajustement¹)
- **Résultat des Services de détail au Canada** : 2,2 G\$, en hausse de 2 %
 - Services bancaires personnels et commerciaux au Canada : 1 568 M\$, en hausse de 9 %
 - Gestion de patrimoine : 421 M\$, en baisse de 14 %
 - Assurance : 247 M\$, stable
- **Résultat des Services de détail aux É.-U. (Schwab incl.)** : 1 079 M\$ US, en hausse de 3 % (946 M\$ US, en baisse de 10 %, après rajustement¹) (en hausse de 4 % et en baisse de 9 % respectivement en \$ CA)
 - Services bancaires de détail aux É.-U. : 902 M\$ US, en hausse de 6 % (769 M\$ US, en baisse de 10 %, après rajustement¹) (en hausse de 7 % et en baisse de 9 % respectivement en \$ CA)
- **Services bancaires de gros** : résultat net de 359 M\$, en baisse de 6 %
- **Siège social** : perte nette de 151 M\$ (perte nette de 79 M\$ après rajustement¹)

Produits, charges, crédit et capitaux propres

- **Produits** : Les produits comme présentés comprennent un recouvrement d'assurance lié aux litiges. Les produits comme présentés et rajustés¹ ont augmenté de 10 % et de 8 % sur 12 mois, respectivement, grâce à la croissance du volume et des marges et à la hausse des produits tirés des comptes à honoraires dans le secteur des services bancaires, ainsi qu'aux rabais de primes de l'exercice précédent pour les clients d'assurance
- **Charges** : En hausse de 5 %, du fait de l'augmentation des dépenses liées à la croissance des activités et aux employés, en partie contrebalancée par les coûts d'optimisation des succursales de l'exercice précédent
 - Charges rajustées¹ en hausse de 6,5 %, exclusion faite de la quote-part de la PPC revenant aux partenaires du PCS, ou de 6,6 %, exclusion faite de la quote-part de la PPC revenant aux partenaires du PCS et des opérations de change
- **PPC** : Provision de 27 M\$
- **Ratio des fonds propres de cat. 1 sous forme d'actions ordinaires de 14,7 %** : En baisse de 49 pdb sur 3 mois, principalement en raison d'actifs pondérés en fonction des risques (hors change) plus élevés (-50 pdb), des rachats d'actions ordinaires avant l'annonce de l'acquisition de First Horizon (-31 pdb) et de l'incidence du placement dans les actions privilégiées convertibles de First Horizon (-8 pdb), partiellement neutralisés par la production de fonds propres à l'interne (45 pdb)
- **Actifs pondérés en fonction des risques en hausse de 3,9 % sur 3 mois**, principalement attribuable à des risques de crédit et de marché plus élevés pour ce type d'actifs

Points d'intérêt

- **Mise à jour sur l'acquisition de First Horizon** – Résumé des progrès accomplis et prochaines étapes liées à l'acquisition de First Horizon (diapo 7 de la PRT)
- **Rabais dans le cadre d'un PRD** – Annonce d'un rabais de 2 % sur le plan de réinvestissement des dividendes à compter du dividende déclaré pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2022 (Rapport de gestion, p. 30 et EFN, note 13)
- **Mesures fiscales proposées dans le budget fédéral canadien** – La Banque surveille la situation des propositions budgétaires et déterminera l'incidence des résultats de la Banque lorsque la loi est pratiquement en vigueur (Rapport de gestion, p. 13 et EFN, note 16)
- **Réforme des taux d'intérêt de référence** – Refinitiv a annoncé que le calcul et la publication du CDOR pour toutes les échéances cesseront le 28 juin 2024 (Rapport de gestion, p. 49)

Résultats financiers (en M\$ CA)

		T2 2022	Sur 3 mois	Sur 12 mois
RPA²	Comme présenté	2,07 \$	2 %	4 %
	Rajusté ¹	2,02 \$	-3 %	-1 %
Résultat net	Comme présenté	3 811	2 %	3 %
	Rajusté ¹	3 714	-3 %	-2 %
Produits	Comme présentés	11 263	0 %	10 %
	Rajustés ¹	11 039	-2 %	8 %
Ratio PPC³		0,01 %	-3 pdb	+22 pdb
	PPC – Total	27	-45	+404
	PPC – Prêts douteux	314	-15	-67
	PPC – Prêts productifs	-287	-30	+471
Réclamations d'assurance		592	-22 %	34 %
Charges	Comme présentées	6 033	1 %	5 %
	Rajustées ¹	5 999	2 %	5 %
Ratio de fonds propres de catégorie 1⁴		14,7 %	-49 pdb	+50 pdb
Marge d'intérêt nette^{2,5}		1,64 %	+7 pdb	+8 pdb

Prêts (soldes moyens)	T2 2022	Sur 3 mois	Sur 12 mois
Services de détail au Canada (en \$ CA)	504	2 %	9 %
Services bancaires personnels	403	1 %	8 %
Services bancaires commerciaux	101	4 %	16 %
Services de détail aux É.-U. (en \$ US)	162	0 %	-4 %
Services bancaires personnels	78	1 %	4 %
Services bancaires commerciaux	85	0 %	-11 %
Services bancaires de gros (prêts bruts) (en \$ CA)	64	8 %	6 %
Total (en \$ CA)	773	2 %	5 %

Dépôts (soldes moyens)	T2 2022	Sur 3 mois	Sur 12 mois
Services de détail au Canada (en \$ CA)	474	1 %	8 %
Services bancaires personnels	261	2 %	7 %
Services bancaires commerciaux	170	0 %	10 %
Gestion de patrimoine	43	5 %	10 %
Services de détail aux É.-U. (en \$ US)	389	0 %	3 %
Services bancaires personnels	134	4 %	12 %
Services bancaires commerciaux	112	-2 %	7 %
Dépôts dans les comptes de passage	143	-1 %	-7 %
Total (en \$ CA)	967	1 %	6 %

Sauf indication contraire, les données indiquent le changement sur 12 mois. CPR : Communiqué de presse sur les résultats du T2 2022; Rapport de gestion : Rapport de gestion du T2 2022; IFS : Information financière supplémentaire du T2 2022; IRS : Information réglementaire supplémentaire du T2 2022; EFN : États financiers consolidés intermédiaires et notes; PRT : Présentation sur les résultats trimestriels pour le T2 2022.

1. La Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et désigne les résultats dressés selon les IFRS, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés ». La Banque a également recouru à des ratios et à des mesures financières non conformes aux PCGR; les résultats sont alors appelés « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés) pour évaluer chacun de ses secteurs d'activité et mesurer son rendement global. Les mesures financières et les ratios non conformes aux PCGR utilisés dans le présent document ne sont pas définis par les IFRS et pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique « Notre rendement » du Rapport de gestion de la Banque pour le T2 2022 (accessible à www.td.com/francais/investisseurs et au www.sedar.com), lequel est intégré par renvoi, pour obtenir de plus amples renseignements, les résultats comme présentés, une liste des éléments à noter ainsi qu'un rapprochement entre les résultats rajustés et les résultats comme présentés.
2. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cette mesure, se reporter à la section « Glossaire » du Rapport de gestion du T2 2022, lequel est intégré par renvoi.
3. Ratio PPC : provision pour pertes sur créances sur une base trimestrielle annualisée / moyenne du montant net des prêts et des acceptations.
4. Cette mesure a été calculée conformément aux lignes directrices sur les normes de fonds propres du Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF).
5. La marge d'intérêt nette est calculée en divisant les produits d'intérêts nets par les actifs porteurs d'intérêts moyens. Les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de la marge d'intérêt nette sont une mesure financière non conforme aux PCGR. La marge d'intérêt nette et les actifs porteurs d'intérêts moyens ne sont pas définis par les IFRS et ils pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs.

Segments

Services de détail au Canada (M\$ CA)	T2 2022	Sur 3 mois	Sur 12 mois
Produits	6 623	-1 %	9 %
Marge d'intérêt nette	2,62 %	+9 pdb	-1 pdb
PPC	60	+27	+97
PPC pour prêts douteux	163	+13	-28
PPC pour prêts productifs	-103	+14	+125
Ratio PPC	0,05 %	+2 pdb	+8 pdb
Réclamations d'assurance	592	-22 %	34 %
Charges	2 932	2 %	9 %
Résultat net	2 236	-1 %	2 %

Services de détail aux É.-U. (M\$ US)	T2 2022	Sur 3 mois	Sur 12 mois	
Produits	Comme présenté	2 323	6 %	12 %
	Rajustés ⁶	2 146	-2 %	3 %
Marge d'intérêt nette^{6,8}		2,21 %	0 pdb	+6 pdb
Marge d'intérêt nette excl. PPP^{6,8}		2,17 %	+6 pdb	+16 pdb
PPC		-15	-32	+158
PPC pour prêts douteux		75	-24	-16
PPC pour prêts productifs		-90	-8	+174
Ratio PPC (net⁹)		-0,04 %	-8 pdb	+37 pdb
Charges		1 289	2 %	2 %
Résultat net, Services bancaires de détail aux É.-U.	Comme présenté	902	12 %	6 %
	Rajusté ⁶	769	-5 %	-10 %
Participation dans Schwab		177	-12 %	-9 %
Résultat net – Total	Comme présenté	1 079	7 %	3 %
	Rajusté ⁶	946	-6 %	-10 %

Services bancaires de gros (M\$ CA)	T2 2022	Sur 3 mois	Sur 12 mois
Produits	1 250	-7 %	8 %
Produits liés aux activités de négociation (équivalence fiscale) ^{6,10}	680	-6 %	22 %
PPC	-9	-4	+54
PPC pour prêts douteux	-1	+3	-13
PPC pour prêts productifs	-8	-7	+67
Charges	776	2 %	10 %
Résultat net	359	-17 %	-6 %

Siège social (M\$ CA)	T2 2022	Sur 3 mois	Sur 12 mois	
Charges nettes du Siège social⁷	-161	-4 %	-13 %	
Autre	82	100 %	3 %	
Résultat net (perte)	Rajusté ⁶	-79	38 %	25 %
	Comme présenté	-151	33 %	19 %

Commentaires (sur 12 mois)

CPR, tableau 7 (p. 9) et IFS (p. 8 et A1)

- Services de détail au Canada : Résultat net en hausse de 2 %
- Produits en hausse de 9 %, grâce à une croissance des volumes, aux rabais de primes de l'exercice précédent dans le secteur de l'assurance, et à la hausse des produits tirés des comptes à honoraires dans le secteur bancaire et le secteur Gestion de patrimoine, contrebalancés en partie par la diminution des produits tirés des opérations dans le secteur Gestion de patrimoine
 - Marge d'intérêt nette de 2,62 %, en hausse de 9 pdb sur 3 mois; augmentation des marges sur les dépôts en raison du contexte de hausse des taux d'intérêt
 - PPC de 60 M\$
 - Charges en hausse de 9 %, en raison de l'augmentation des dépenses du fait de la croissance des activités, des charges liées aux employés et de la rémunération variable
 - Levier d'exploitation¹¹ de +22 pdb
- Services bancaires personnels et commerciaux au Canada : Résultat net en hausse de 9 %
 - Produits de 3 952 M\$, en hausse de 10 %; charges de 1 759 M\$, en hausse de 6 %
 - Marge d'intérêt nette de 2,52 %, en hausse de 8 pdb sur 3 mois et stable sur 12 mois
 - Levier d'exploitation¹¹ de +391 pdb

CPR, tableau 8 (p. 11) et IFS (p. 10)

- Résultat net comme présenté des Services bancaires de détail aux États-Unis en hausse de 6 % (en baisse de 10 % après rajustement⁶)
- Les produits comme présentés comprennent un recouvrement d'assurance lié aux litiges. Produits comme présentés en hausse de 12 % (en hausse de 3 % après rajustement⁶), puisque l'entreprise a compensé la baisse des produits découlant de l'exonération des prêts accordés dans le cadre du PPP et les gains plus faibles sur les ventes de prêts hypothécaires, en raison de l'augmentation des volumes sur les dépôts et les marges et de la hausse des produits tirés des comptes à honoraires découlant d'une augmentation de l'activité des clients
- Marge d'intérêt nette stable sur 3 mois, l'avantage lié à la hausse des taux ayant été neutralisé par une baisse de l'exonération des prêts accordés dans le cadre du PPP, une baisse des marges sur les prêts et un revenu plus élevé lié aux remboursements au trimestre précédent. Marge d'intérêt nette, exclusion faite du PPP, en hausse de 6 pdb sur 3 mois (voir PRT, diapo 29)
- Recouvrement de la PPC de 15 M\$ US
- Charges en hausse de 2 %, attribuables à une augmentation des charges liées aux employés et à une hausse des placements commerciaux, en partie contrebalancées par les coûts d'optimisation des succursales de l'exercice précédent
- Levier d'exploitation^{6,11} de +164 pdb (-246 pdb, exclusion faite des coûts d'optimisation des succursales)

CPR, tableau 9 (p. 14) et IFS (p. 11)

- Résultat net en baisse de 6 %, du fait de l'augmentation des charges autres que d'intérêts et d'un recouvrement de la PPC moins élevé, en partie neutralisés par une augmentation des produits
- Produits en hausse de 8 %, principalement en raison de l'augmentation des produits liés aux activités de négociation, partiellement neutralisée par la baisse des honoraires de prise ferme
- Recouvrement de la PPC de 9 M\$
- Charges en hausse de 10 %, du fait principalement de l'investissement continu dans la stratégie liée aux activités en dollars américains, notamment avec l'embauche de professionnels en services bancaires, en ventes et négociation, et en technologie, ainsi que l'acquisition de Négociation automatisée, Valeurs Mobilières TD (Headlands)

CPR, tableau 10 (p. 15) et IFS (p. 12)

- Perte nette comme présentée de 151 M\$ pour le trimestre, par rapport à une perte nette de 186 M\$ au deuxième trimestre de l'exercice précédent. La diminution est attribuable à une baisse des charges nettes du secteur Siège social et à la baisse de l'amortissement des immobilisations incorporelles

Sauf indication contraire, les données indiquent le changement sur 12 mois. CPR : Communiqué de presse sur les résultats du T2 2022; Rapport de gestion : Rapport de gestion du T2 2022; IFS : Information financière supplémentaire du T2 2022; IRS : Information réglementaire supplémentaire du T2 2022; EFN : États financiers consolidés intermédiaires et notes; PRT : Présentation sur les résultats trimestriels pour le T2 2022.

6. Se reporter à la note 1 au bas de la page 1.

7. Se reporter à la note 2 au bas de la page 1.

8. Les produits d'intérêts nets du secteur Services de détail aux États-Unis et les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de cette mesure sont des mesures financières non conformes aux PCGR. Pour des renseignements supplémentaires sur ces mesures, se reporter au tableau 12 du Rapport de gestion du T2 2022, lequel est intégré par renvoi.

9. Ratio de PPC des Services de détail aux États-Unis, en incluant seulement la portion de l'obligation contractuelle de la Banque à l'égard des pertes sur créances du portefeuille de cartes stratégiques aux États-Unis, exprimé sous forme de pourcentage annualisé du volume de crédit.

10. Comprend des produits d'intérêts nets (en équivalence fiscale) de 581 M\$ ainsi que des produits liés aux activités de négociation de 99 M\$. Les produits liés aux activités de négociation (en équivalence fiscale) sont une mesure financière non conforme aux PCGR. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cette mesure, se reporter au tableau 13 du Rapport de gestion du T2 2022, lequel est intégré par renvoi.

11. Le levier d'exploitation est un ratio non conforme aux PCGR qui se calcule habituellement en divisant la croissance des produits par la croissance des charges. La TD calcule le levier d'exploitation en établissant la différence entre le pourcentage de la variation des produits rajustés (Services de détail aux États-Unis dans la devise source), déduction faite de la variation de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres, et le pourcentage de la variation des charges rajustées (Services de détail aux États-Unis dans la devise source), majorée de la quote-part de la PPC revenant aux partenaires des programmes de détaillants dans le portefeuille de cartes stratégiques aux États-Unis de la Banque. Collectivement, ces rajustements fournissent une mesure du levier d'exploitation qui, selon la direction, reflète mieux le rendement sous-jacent.