

Marcher aujourd'hui pour un avenir meilleur.

Partout en Amérique
du Nord, nous travaillons
à bâtir un avenir plus
inclusif pour notre
communauté LGBTQ2+.

LA
PROMESSE
PRÊTS À AGIR





Marcher vers l'avenir avec notre communauté lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre, queer et bispirituelle (LGBTQ2+)

La TD appuie depuis longtemps notre communauté LGBTQ2+. En tant que commanditaires platine de la WorldPride 2019 qui a lieu à New York, nous sommes ravis d'appuyer l'une des plus grandes initiatives LGBTQ2+ au monde.

En 2014, la TD a commandité avec fierté la première WorldPride à Toronto. La passion et la participation de nos collègues de l'ensemble de l'Amérique du Nord témoignent de la culture qui règne à la TD et de son engagement envers la diversité et l'inclusion.

En tant que membres de la communauté LGBTQ2+, nous sommes reconnaissants de pouvoir dire que la culture unique et inclusive de la TD nous a permis de devenir de véritables leaders.

Dans ce rapport, nous sommes heureux de vous raconter notre parcours continu vers une société inclusive pour nos collègues, clients et communautés LGBTQ2+.

Lorsque nous jetons un coup d'œil sur les 50 dernières années, nous devons prendre le temps de souligner les progrès réalisés, parce que nous avons bien raison de célébrer.

2019 marque deux jalons clés : le 50^e anniversaire, à la fois du soulèvement de Stonewall à New York et de la décriminalisation de l'homosexualité au Canada.

En même temps, il est important de reconnaître que, malgré nos progrès en tant que société comme au sein de la TD, le parcours vers l'inclusion de la communauté LGBTQ2+ continue, et il nous reste encore beaucoup de chemin à faire.

NOTRE PARCOURS CONTINUE.

À la TD, nos efforts en vue de soutenir la communauté LGBTQ2+ ont commencé il y a plus de 25 ans, et ils ont été marqués par des prises de positions sur des questions de principe, parfois impopulaires. Nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés ensemble.

Nous sommes la première banque du Canada à offrir à nos employés des avantages sociaux pour les conjoints de même sexe en 1994, et à nos employés et à leurs familles, un soutien pour l'intervention chirurgicale d'affirmation du genre en 2008. Notre engagement envers la communauté LGBTQ2+ reçoit un solide soutien de nos dirigeants et il fait partie intégrante de l'entreprise. Nous avons un comité directeur LGBTQ2+ composé de représentants de la haute direction de chaque unité fonctionnelle, qui a pour mandat de guider la stratégie de la TD et les mesures prises, et d'aider à bâtir une société inclusive pour les collègues, les clients et les communautés LGBTQ2+. Nous soutenons plus de 83 festivals de la Fierté et 160 projets de la communauté LGBTQ2+ partout en Amérique du Nord.

En 2017, nous avons lancé Fiers d'être à l'avant, notre programme de perfectionnement des talents LGBTQ2+. Tout au long de l'année, nous donnons à des collègues LGBTQ2+ l'occasion d'en savoir plus sur le développement de carrière et le leadership authentique grâce à des initiatives telles que des séries de conférences données par des membres internes et externes de la communauté LGBTQ2+ et des programmes de mentorat.

Pour combler les besoins uniques de nos clients LGBTQ2+, des membres de notre équipe Développement des affaires LGBTQ2+ sont basés dans des villes clés du Canada et dans la région métropolitaine de New York.

En 2018, pour tenir compte des diverses identités de genre et sexuelles de notre communauté, nous avons changé l'abréviation que nous utilisons de LGBT à LGBTQ2+. Nous reconnaissons que notre communauté LGBTQ2+ est diverse, et que tous ses membres ne vivent pas les mêmes expériences, qu'il s'agisse de femmes, de personnes transgenres, de genre non binaire, bisexuelles, queers et bispituelles,

de personnes appartenant à des minorités visibles ou vivant à l'extérieur des grands marchés urbains.

Alors que nous continuons ce parcours ensemble, nous nous engageons à fournir un environnement inclusif à nos collègues LGBTQ2+, dans lequel ils peuvent grandir et s'épanouir. Nous voulons assurer un milieu accueillant pour nos clients LGBTQ2+, dans lequel on comprend leurs besoins, et qui aide nos membres à avoir plus confiance en leur avenir grâce à des investissements et des partenariats dans la collectivité.

Nous nous engageons à aller de l'avant avec notre communauté LGBTQ2+.



Tim Thompson

Président, comité directeur LGBTQ2+,
Groupe Banque TD

PVP, Services bancaires
personnels, Stratégie
et Transformation,
TD Canada Trust

Il s'identifie à un homme gai cisgenre et utilise les pronoms masculins « il » et « lui ». Tim travaille pour la TD depuis 29 ans, où il a occupé divers postes. Son plus important rôle dans sa vie est celui de papa d'Elliette et des jumelles Adelaide et Cordelia.



Tim Taylor

Chef LGBTQ2+, comité
consultatif sur la diversité et
l'inclusion, TD Bank, America's
Most Convenient Bank

Directeur de l'exploitation,
Services bancaires de détail,
Sud de la Nouvelle-Angleterre

Tim s'identifie comme un homme gai cisgenre et membre de la communauté queer. Il utilise les pronoms masculins « il » et « lui ». Tim travaille pour la TD depuis 16 ans, pour les services bancaires de détail. À la maison, il a un partenaire depuis 12 ans, est un oncle fier et un « papa carlin ».

VOICI UN APERÇU DES PROGRÈS RÉALISÉS AU COURS DES 50 DERNIÈRES ANNÉES AUX ÉTATS-UNIS ET AU CANADA.

FAITS SAILLANTS AUX ÉTATS-UNIS

1969

À New York a lieu le soulèvement de Stonewall, que beaucoup considèrent comme le début du mouvement moderne de défense des droits des personnes LGBTQ2+.

1973

L'American Psychiatric Association retire l'homosexualité de sa liste des troubles mentaux.

2015

Les lois sont mises à jour pour permettre aux couples de même sexe de se marier dans tous les États.

2017

Les résidents du District de Columbia sont les premiers Américains à pouvoir choisir une option de genre neutre sur leur permis de conduire.

FAITS SAILLANTS AU CANADA

1969

Le Code criminel est modifié pour décriminaliser l'homosexualité.

1977

Le Québec devient la première province du Canada à inclure l'orientation sexuelle dans sa Charte des droits et libertés de la personne.

1996

L'orientation sexuelle est ajoutée à la Loi canadienne sur les droits de la personne comme motif de discrimination interdit.

2005

La loi fédérale est mise à jour pour permettre aux couples de même sexe de se marier partout au Canada.

Aider à créer un environnement plus accueillant pour notre communauté transgenre et de genre non binaire.

2008

La TD est la première banque du Canada à offrir à ses employés et à leurs familles un soutien pour la chirurgie d'affirmation du genre.

2009

Elle ajoute le soutien pour l'intervention chirurgicale d'affirmation du genre aux avantages sociaux de nos collègues aux États-Unis et lance les Lignes directrices de la TD en matière de transition de genre en milieu de travail.

2015

Elle soutient l'organisme communautaire The 519 dans le développement de la rubrique Créer des milieux authentiques, une trousse d'outils visant à aider les organismes à créer des milieux accueillants pour notre communauté transgenre et de genre non binaire.

2016

La TD signe le mémoire d'amicus curiae contre la loi dite HB2 de la Caroline du Nord visant à s'assurer que les personnes transgenres peuvent utiliser des installations qui correspondent à leur identité sexuelle, et elle adopte une norme de conception des bâtiments pour l'installation de toilettes non genrées lors de la construction et de la rénovation des établissements de détail partout en Amérique du Nord.

2017

L'identité et l'expression de genre sont ajoutées à la Loi canadienne sur les droits de la personne.

2017

La TD fait un don de 100 000 \$ à Enfants transgenres, un organisme communautaire à Montréal qui offre du soutien aux enfants transgenres et de genre non binaire et à leurs familles.

2018

En collaboration avec un organisme communautaire LGBTQ2+ à Montréal, la TD met sur pied un projet pilote de stages à l'intention de la communauté transgenre.

2018

La TD soutient la protection de la communauté transgenre contre la discrimination en affirmant son engagement envers la Massachusetts Businesses for Freedom.

2019

Elle améliore son offre d'avantages sociaux en matière d'affirmation de genre pour nos collègues transgenres en incluant des services tels que l'augmentation mammaire, le remodelage de la poitrine ou la masculinisation, la féminisation du visage, la réduction de la pomme d'Adam et la rééducation de la voix; la TD est l'une des premières entreprises au Canada à offrir ce niveau de soutien global à nos collègues transgenres.

2019

Elle soutient l'important travail réalisé par des organisations de la communauté LGBTQ2+ telles que Destination Tomorrow dans le Bronx, Transgender Resource Center à Long Island, Enfants transgenres à Montréal, The 519 et Sherbourne Health à Toronto.

La TD appuie depuis longtemps notre communauté LGBTQ2+. En tant que commanditaires platine de la WorldPride 2019 qui a lieu à New York, nous sommes ravis d'appuyer l'une des plus grandes initiatives LGBTQ2+ dans le monde.



Des collègues bâtissent un environnement inclusif permettant à leurs collègues LGBTQ2+ de grandir et de s'épanouir

La TD s'engage à créer un environnement inclusif dans lequel chaque collègue est valorisé, respecté et soutenu, et peut être véritablement lui-même. Notre but est de devenir l'employeur de choix pour notre communauté LGBTQ2+.

Tout au long de l'année, nous racontons des histoires pour mieux faire comprendre notre communauté LGBTQ2+ diversifiée. Nous relatons le parcours et les apprentissages professionnels et personnels de dirigeants LGBTQ2+ de la TD, invitons des leaders d'opinion externes de la communauté LGBTQ2+ et organisons des activités de mentorat afin d'échanger des idées et des conseils sur le développement de carrière. Pour développer nos talents LGBTQ2+ et en faire les leaders de demain, nous planifions un certain nombre de programmes de développement des talents internes et externes auxquels nous participons également.

Grâce à notre groupe de ressources pour les employés Toujours fiers, les employés peuvent, par le biais de la communauté LGBTQ2+, faire du bénévolat auprès d'organismes communautaires locaux, rencontrer d'autres personnes de la collectivité lors d'activités sociales et de réseautage LGBTQ2+, et marcher ensemble pour soutenir les initiatives locales dans le cadre de la Fierté. Aujourd'hui, plus de 3 000 employés et alliés LGBTQ2+ participent à des groupes de ressources pour les employés Toujours fiers dans toute l'Amérique du Nord.



NOTRE PARCOURS CONTINU

1994

La TD est la première banque du Canada à offrir à ses employés des avantages sociaux pour les conjoints de même sexe.

2009

Aux États-Unis, elle modifie sa politique d'égalité des chances en matière d'emploi pour y ajouter l'orientation sexuelle, l'identité de genre et l'expression de genre.

2013

Elle soutient la parité des avantages sociaux pour les employés LGBTQ2+ ayant des partenaires domestiques de même sexe par la compensation du fardeau fiscal supplémentaire qui leur est imposé aux États-Unis; elle est l'une des premières entreprises à offrir ce soutien aux États-Unis.

2016

Elle crée un poste de recruteur de talents LGBTQ2+, seul poste de ce type dans le secteur financier canadien.

2017

Elle adopte une norme de conception des bâtiments visant l'installation de toilettes non genrées pour la construction et la rénovation des établissements de bureaux de la société partout en Amérique du Nord.

2019

Elle améliore son offre d'avantages sociaux en matière d'affirmation de genre pour nos collègues transgenres au Canada, en incluant des services tels que l'augmentation mammaire, le remodelage ou la masculinisation du torse, la féminisation du visage, la réduction de la pomme d'Adam et la rééducation de la voix; elle est l'une des premières entreprises au Canada à offrir ce niveau de soutien global à nos collègues transgenres.

PRIX

2014

La TD reçoit l'International Business Leadership Award de l'organisme Equality Forum de Philadelphie, pour avoir fait avancer les droits des personnes LGBT.

2018

Tim Thompson, PVP, Services bancaires personnels, Stratégie et Transformation, et président du comité directeur LGBTQ2+ de la TD, est reconnu au nombre des 100 rôles modèles LGBT+ du Financial Times; le prix est remis à de hauts dirigeants d'organisations du monde entier pour leur contribution visant à rendre le milieu de travail plus accueillant.

2018

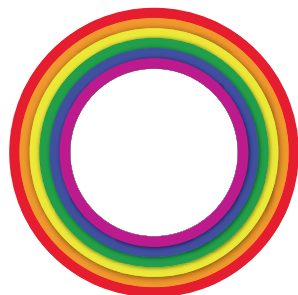
La TD est l'une des trois entreprises au Canada à afficher les meilleurs résultats selon LGBT Corporate Canadian Index, qui évalue les sociétés participantes inscrites à l'indice composé S&P/TSX en fonction de leurs pratiques en matière de diversité et d'inclusion à l'égard des collègues, des clients et de la collectivité.

2018

Elle est reconnue au nombre des employeurs canadiens soucieux de la diversité par Mediacorp Canada Inc., pour la septième année consécutive.

2019

Elle obtient un score parfait dans le cadre du sondage Indice d'égalité en entreprise (Corporate Equality Index) du groupe Human Rights Campaign pour la dixième année de suite.



Sophya Varghese
Directrice principale,
Données, Analyse
et Information
TD Assurance
Montréal (Québec)

« Ayant travaillé dans diverses entreprises partout en Amérique du Nord, je suis heureuse de pouvoir me sentir aussi à l'aise d'être moi-même, ici, à la TD. Qu'il s'agisse de parler de mes activités de fin de semaine avec ma femme et notre fils de quatre ans, de rencontrer mes collègues et alliés LGBTQ2+ à l'occasion des activités locales de nos groupes de ressources pour les employés ou de participer à des occasions de perfectionnement, j'ai confiance en ma capacité de m'épanouir en tant que professionnelle et d'être un modèle de rôle LGBTQ2+ pour d'autres, à la TD et à l'extérieur. »



Koda Mehalba
Caissier principal
adjoint TD
Peabody, MA

« Quels que soient les défis à relever à l'extérieur de la TD, je sais que quand je suis ici, je peux être entièrement moi-même. À mon arrivée à la TD, je n'avais pas encore officiellement changé mon nom, mais c'est incroyable à quel point on s'est adapté à ma vraie identité et on l'a soutenue. Je n'ai jamais eu d'expérience d'intégration où non seulement on tenait compte des pronoms et du nom que j'utilise, mais où on me soutenait et encourageait à être moi-même tous les jours au travail. Chaque collègue à chaque échelon m'a soutenu, et j'ai beaucoup de reconnaissance envers tous ceux qui acceptent que je ne cache aucune partie de moi-même. »

Collectivité

Bâtir une société plus inclusive pour notre communauté LGBTQ2+

À la TD, notre objectif est d'enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues. La promesse Prêts à agir, notre plateforme pluriannuelle globale d'entreprise citoyenne lancée en 2018, a pour but d'aider à viser un avenir plus inclusif et durable, dans lequel chacun a confiance en ce que lui apportera demain et se sent lié à sa collectivité. Dans le cadre de cette initiative, d'ici 2030, la TD prévoit de donner à la communauté un milliard de dollars canadiens au total, dans quatre secteurs essentiels à un avenir plus inclusif : Sécurité financière, Planète dynamique, Collectivités inclusives et Meilleure santé.

La TD a à cœur de s'assurer que chacun se sent inclus et bienvenu, et qu'il peut être écouté. Nous mettons à profit notre plateforme pour souligner les histoires et le travail important des partenaires de notre communauté LGBTQ2+ par le biais de médias sociaux, de communications externes et d'actions communautaires. En interne, nos collègues passionnés donnent bénévolement de leur temps pour soutenir les partenaires locaux de la communauté LGBTQ2+ tout au long de l'année. Notre partenariat à long terme avec des organisations communautaires LGBTQ2+ reflète la mission de La promesse Prêts à agir.

NOTRE PARCOURS CONTINU

2005

La TD devient la première importante banque du Canada à parrainer un festival de la Fierté.

2009

Elle parraine la NYC Pride, le premier festival de la Fierté aux États-Unis.

2012

Elle lance [Make It Better](#), une vidéo pour aider à prévenir l'intimidation et le suicide chez les jeunes LGBTQ2+.

2013

Elle entreprend un partenariat avec True Colors Conference, le plus grand rassemblement de jeunes LGBTQ2+ aux États-Unis. En 2018, il accueille plus de 3 000 jeunes participants.

2014

Elle parraine la WorldPride à Toronto, la première ville d'Amérique du Nord où a lieu cette initiative LGBTQ2+ mondiale, et commandite la conférence sur les droits de la personne en marge des festivités.

2015

Elle est l'une des premières banques à signer le mémoire d'amicus curiae d'entreprise sur l'égalité en matière de mariage (Marriage Equality Amicus Business Brief) aux États-Unis.

2015

Elle lance [Transitions](#), une vidéo visant à aider à mieux faire comprendre notre communauté transgenre.

2016

Elle fait un don exemplaire à Egale Canada Human Rights Trust pour construire la première installation à l'intention des jeunes LGBTQ2+ sans abri au Canada.

2017

Elle parraine la Fierté Canada à Montréal.

2018

Elle soutient la protection de la communauté transgenre contre la discrimination en affirmant son engagement envers la Massachusetts Businesses for Freedom.

2019

Elle soutient la WorldPride en l'honneur du 50^e anniversaire du soulèvement de Stonewall.

2019

Elle soutient l'Equality Act visant à fournir une protection contre la discrimination aux personnes LGBTQ2+.

2019

Elle soutient 83 festivals de la Fierté et plus de 160 projets de la communauté LGBTQ2+ partout en Amérique du Nord.



Rainbow Railroad

Organisme communautaire basé à Toronto, Rainbow Railroad aide les personnes LGBTQ2+ à s'enfuir de pays dans lesquels elles sont la cible de violences. Depuis sa fondation en 2006, il a aidé plus de 500 personnes à trouver le chemin vers la sécurité et une nouvelle vie, à l'abri de la persécution.

En 2014, la TD a donné 100 000 \$ pour soutenir le développement et la croissance de Rainbow Railroad.



Ali Forney Center

Partenaire communautaire à long terme depuis 2012, l'Ali Forney Center offre un soutien essentiel à de jeunes sans-abri LGBTQ2+ de la région de New York, dont de l'hébergement d'urgence, un centre d'accueil, des services de santé, ainsi que de la formation et des recommandations professionnelles. Aujourd'hui, l'AFC aide près de 1 400 jeunes par année par le biais d'un centre d'accueil ouvert en permanence, et offre plus de 70 000 repas par an. C'est le plus grand organisme d'aide aux jeunes sans-abri LGBTQ2+ aux États-Unis.



Kimahli Powell
Directeur général,
Rainbow Railroad

« Dans trop de pays dans le monde, des personnes LGBTQI persécutées vivent dans la peur, subissent des violences et sont même tuées. Dès les tout débuts de notre organisation, la TD nous a aidés à mettre sur pied notre fondation, pour qu'on soit en mesure de travailler et de continuer à augmenter les services que nous offrons aujourd'hui afin de nous assurer que les personnes LGBTQI du monde entier peuvent trouver un refuge et la sécurité. »



Carl Siciliano
Directeur général
Ali Forney Center

« Selon le Williams Institute, 40 % des jeunes sans-abri aux États-Unis s'identifient comme des personnes LGBTQ+. Parmi eux, 43 % ont été forcés de quitter leur domicile familial par leurs propres parents. Selon The Family Project, les jeunes LGBTQ+ rejetés par leurs parents sont plus de huit fois plus susceptibles de faire des tentatives de suicide. Grâce au soutien de la TD, nous offrons des services cruciaux pour soutenir nos jeunes LGBTQ2+ et leur permettre d'avoir un avenir meilleur. »

Clients

Aider nos clients LGBTQ2+ à avoir confiance en leur avenir financier

La TD a un long passé de soutien de notre communauté LGBTQ2+. Notre but est de devenir la banque de choix des membres de la communauté LGBTQ2+, de leurs familles et amis, et de leurs entreprises.

Nous avons une équipe de directeurs régionaux, Développement des affaires, dans des marchés clés du Canada et de la région métropolitaine de New York qui se consacrent au soutien des besoins particuliers de nos clients de la communauté LGBTQ2+, et leur proposent des solutions bancaires à l'échelle de la TD. Il s'agit d'une équipe unique au sein des institutions financières en Amérique du Nord.

Pour servir notre communauté LGBTQ2+, nous nous assurons que les politiques et communications visant les clients sont inclusives, et qu'elles représentent la diversité de notre communauté. Nous continuons d'apprendre et de croître pour soutenir les besoins en constante évolution de la communauté. Nous manifestons notre engagement tout au long de l'année au moyen de publicités et dans les médias sociaux, ainsi qu'au sein de nos succursales en Amérique du Nord. Nous éduquons nos collègues sur notre communauté LGBTQ2+, et les aidons à offrir à tous nos clients des expériences accueillantes et légendaires.



NOTRE PARCOURS CONTINU

2008

La TD est la première banque au Canada à faire des publicités liées à la communauté LGBTQ2+ dans les médias traditionnels.

2010

Elle est nommée l'une des entreprises les plus ouvertes aux personnes LGBT au monde par la Chambre de commerce internationale gaie et lesbienne (CCIGL), mention qu'elle reçoit trois années de suite.

2014

Elle crée le premier poste de directeur régional, Développement des affaires LGBTQ2+ au Canada, ce qui est unique parmi les institutions financières.

2014

Nous affirmons notre soutien envers notre communauté LGBTQ2+ par l'emballage de nos succursales aux couleurs de l'arc-en-ciel dans d'importantes villes des États-Unis.

2015

La TD présente un couple de même sexe dans une publicité de masse télévisée pour la TD Bank aux États-Unis.

2016

Elle adopte une norme de conception des bâtiments visant l'installation de toilettes non genrées pour la construction et la rénovation des établissements de détail partout en Amérique du Nord.

2017

Elle est nommée Entreprise de l'année par la Chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada.

2018

Elle ajoute un poste de directeur, Développement des affaires LGBTQ2+ dans la région métropolitaine de New York.

2019

Elle est nommée Meilleure société en matière d'inclusion et de diversité par la National LGBT Chamber of Commerce et le National Business Inclusion Consortium pour la quatrième année consécutive.



Al Ramsay

Directeur national,
Développement des
affaires LGBTQ2+,
Groupe Banque TD
Toronto, Ontario

« Ce qui différencie l'approche de la TD est notre engagement authentique, notre leadership visible et la profondeur de notre soutien envers notre communauté LGBTQ2+. Non seulement nous sommes engagés envers nos collègues et notre communauté LGBTQ2+, mais nous proposons proactivement des solutions de l'ensemble de la TD pour soutenir les besoins uniques de nos clients LGBTQ2+. »

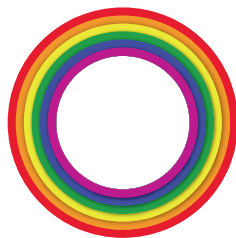


Steve Garibell

Vice-président,
Développement des
affaires LGBTQ2+,
TD Bank, America's Most
Convenient Bank
New York, NY

« Nous voulons être aux côtés de notre communauté LGBTQ2+ 365 jours par année, et non seulement pendant le mois de la Fierté. Notre engagement à long terme aide nos clients LGBTQ2+ à avoir l'assurance que non seulement ils vivront des expériences légendaires, mais que nous nous engageons sincèrement à soutenir la communauté LGBTQ2+. »





Toujours fiers

LA
PROMESSE
PRÊTS À AGIR

POUR EN SAVOIR PLUS

Collègues

Carrières :
États-Unis
emplois.td.com

Canada
jobs.td.com/fr-CA

LinkedIn :
En Amérique du Nord
linkedin.com/company/td

Twitter :
En Amérique du Nord
[@TD_Careers](https://twitter.com/TD_Careers)

Acquisition de talents LGBTQ2+ :
États-Unis
frank.romano@td.com
ivo.futselaar@td.com
lisseth.jarquin@td.com

Canada
sharon.chung@td.com

Collectivité

Responsabilité d'entreprise :
États-Unis
go.td.com/2Wu1Dv0

Canada
<https://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/index.jsp>

Clients

Facebook :
États-Unis
facebook.com/TDBank

Canada
facebook.com/TDBankGroup

Twitter :
États-Unis
[@TDBank_US](https://twitter.com/TDBank_US)

Canada
[@Banque_TD](https://twitter.com/Banque_TD)

YouTube :
États-Unis
[TDBankUS](https://www.youtube.com/TDBankUS)

Canada
[TDCanada](https://www.youtube.com/TDCanada)

Développement des affaires LGBTQ2+ :
États-Unis
Steven.Garibell@td.com

Canada
al.ramsay@td.com