

A photograph of a man in a dark long-sleeved shirt lifting a young girl in a dark hoodie and black sneakers. They are in a forest with tall trees and sunlight filtering through the leaves. The man is looking up at the girl, who is smiling and looking down at him.

Rapport sur La promesse TD Prêts à agir 2021

The TD logo, consisting of the letters 'TD' in white on a green square background.

TD

LA PROMESSE
TD PRÊTS À AGIR

Table des matières

Introduction	Page
Message de la première vice-présidente, Développement durable et Responsabilité sociale	01
Points saillants, répercussions et marques de reconnaissance de 2021	02
Notre stratégie de responsabilité sociale : Aider les gens et les collectivités à prospérer dans un monde en constante évolution	03
<hr/>	
La promesse TD Prêts à agir en action	
Les quatre vecteurs de changement interreliés – Progrès réalisés en 2021	05
Sécurité financière	06
Planète dynamique	09
Collectivités inclusives	12
Meilleure santé	15
<hr/>	
Aperçu des dons et des initiatives phares de la TD	17
<hr/>	
Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs	19



Message de Janice Farrell Jones



Première vice-présidente,
Développement durable et Responsabilité sociale

L'année 2021 nous a beaucoup amenés à réfléchir. Elle a aussi amplifié la nécessité d'agir de façon à favoriser un changement positif et tangible dans la société. Nous devons affronter les défis collectifs liés à la crise sanitaire mondiale et ses répercussions de plus en plus importantes sur les collectivités, les inégalités raciales et systémiques persistantes, l'aggravation des changements climatiques et les crises humanitaires mondiales. Pour trouver des solutions à ces problèmes locaux, nationaux et même mondiaux, nous avons plus que jamais besoin d'actions concertées du gouvernement et du secteur public, des entreprises et de citoyens engagés. À la TD, nous nous engageons à faire partie de la solution.

Les efforts de notre équipe Développement durable et Responsabilité sociale sont guidés par notre but d'enrichir la vie de nos clients, de nos collègues et des collectivités. Notre travail consiste à concrétiser La promesse TD Prêts à agir, la plateforme d'entreprise citoyenne de la Banque. Chaque jour, nous travaillons dur pour permettre un avenir plus inclusif, plus équitable et plus durable dans les collectivités que nous desservons.

Depuis le lancement de La promesse TD Prêts à agir en 2018, nous avons cheminé vers la concrétisation de notre aspiration en faisant converger les efforts de nos activités philanthropiques, de notre effectif et de l'entreprise autour de nos quatre vecteurs de changement interreliés : Sécurité financière, Planète dynamique, Collectivités inclusives et Meilleure santé. Tout progrès réalisé dans ces vecteurs permettra aux gens de croire en leur capacité d'atteindre leurs objectifs dans un monde en évolution.

En 2021, nous avons versé plus de 125 millions de dollars à des organismes à but non lucratif et de bienfaisance par l'entremise de La promesse TD Prêts à agir et d'initiatives de premier plan comme le défi annuel TD Prêts à agir et la compétition Housing for Everyone. Nos collègues ont mis leur passion, leur expertise et leur temps à la disposition de diverses causes et initiatives.

Nous avons aussi poursuivi nos efforts par rapport aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), en nous appuyant sur notre plan d'action mondial sur les changements climatiques établi en 2020. Nous avons notamment fixé des cibles provisoires pour les champs d'application 1 et 2 qui nous aideront à réduire réellement les émissions de gaz à effet de serre (GES) découlant de nos activités. Ces efforts impliquaient également d'entamer le processus visant à mesurer et à déclarer notre base de référence pour les émissions financées du champ d'application 3 et à fixer des cibles provisoires pour les secteurs de l'énergie et de la production d'électricité. De plus, nous avons annoncé avoir intégré l'Alliance bancaire Net Zéro convoquée par les Nations Unies, une initiative mondiale visant à lutter contre les changements climatiques.

Je veux remercier nos collègues, nos clients, les organismes communautaires avec lesquels nous collaborons ainsi que d'autres intervenants clés. Votre soutien et votre contribution nous aident à concentrer nos efforts là où ils sont les plus nécessaires et à assurer un avenir meilleur aux collectivités que nous desservons. Sans vous, nous ne pourrions atteindre nos objectifs communs. Ce sera un plaisir de poursuivre avec vous sur cette lancée dans les mois et les années à venir.

Points saillants, répercussions et marques de reconnaissance de 2021

Voici quelques-uns des principaux faits saillants¹ de l'année dernière² :

Entreprise

Forbes – Palmarès des meilleurs employeurs

La TD a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité aux États-Unis en 2021 selon Forbes.

Indice sur l'égalité des sexes

La TD est incluse dans l'indice sur l'égalité des sexes des services financiers de Bloomberg pour la sixième année consécutive. Cette reconnaissance souligne l'engagement de la TD envers la promotion de l'égalité des femmes, y compris en favorisant leur réussite à chaque étape de leur carrière.

Indice mondial de durabilité

La TD figure sur la liste de l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la huitième année consécutive et occupe le premier rang des banques nord-américaines figurant dans cet indice mondial³.



Alliance bancaire Net Zéro

La TD a intégré l'Alliance bancaire Net Zéro, une initiative mondiale pilotée par les acteurs du secteur pour accélérer les démarches de lutte contre les changements climatiques.



Bharat Masrani
Président du Groupe
et chef de la direction

« À la TD, nous savons que notre prospérité passe uniquement par celle des collectivités qui nous entourent, et que bâtir un avenir plus durable et plus inclusif est essentiel, tant pour nos collectivités que pour la Banque. Par l'entremise de La promesse TD Prêts à agir, la TD a mobilisé ses ressources, ses talents et son expertise pour soutenir les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons, et nous sommes fiers de contribuer à des programmes et à des organismes qui ont une véritable incidence sur les gens et les familles partout où nous exerçons nos activités. La promesse TD Prêts à agir met véritablement en action notre but, et je tiens à remercier les milliers de collègues et de leaders de la TD qui concrétisent notre vision tous les jours. »

Philanthropie

En 2021, plus de **125 millions de dollars** ont été versés pour soutenir des organismes communautaires partout où nous sommes présents dans le monde, en vue d'atteindre notre objectif philanthropique d'un milliard de dollars d'ici 2030. Nous avons versé à ce jour **381 millions de dollars** pour atteindre notre objectif de 2030.

Des subventions totalisant **10 millions de dollars** ont été attribuées dans le cadre du quatrième défi TD Prêts à agir. En 2021, l'objectif principal était d'aider les élèves de la maternelle à la fin du secondaire qui sont touchés de façon disproportionnée à combler les pertes d'apprentissage prévues en mathématiques et en lecture attribuables à la pandémie de COVID-19.

La TD s'est engagée à verser **10 millions de dollars** au cours des cinq prochaines années au Black Opportunity Fund, qui répond aux besoins de la communauté noire et soutient les entreprises gérées par des personnes noires partout au Canada tout en s'efforçant de lutter contre le racisme systémique. Ce don est l'une des plus grosses sommes d'argent jamais octroyées au Canada à un organisme axé sur les Noirs, dirigée par des Noirs et au service des Noirs.

Effectif

Plus de **23 millions de dollars** ont été recueillis pendant les campagnes de dons des employés en Amérique du Nord pour soutenir Centraide et d'autres organismes de bienfaisance au Canada et aux États-Unis.

En 2021, plus de 1 980 collègues de partout en Amérique du Nord ont effectué plus de **74 000 heures de bénévolat** pour améliorer leurs collectivités.

Nous sommes sur la bonne voie pour tenir notre engagement de 2020, qui est de doubler la représentation des Noirs dans les postes de direction d'ici la fin de 2022. Nous avons également atteint plus de la moitié de notre engagement à long terme, également pris en 2020, visant à augmenter la représentation des minorités à des postes de direction partout en Amérique du Nord d'ici au 31 octobre 2025 afin de **compter 25% de Noirs, d'Autochtones et de membres de groupes minoritaires aux postes de vice-présidence et d'échelons supérieurs**. Au 31 octobre 2021, nous en étions à 18,5%.



¹ À moins d'indication contraire, tous les montants indiqués dans le présent rapport sont en dollars canadiens.

² Dans ce rapport, « la TD » ou « la Banque » désigne le Groupe Banque TD. « TD Bank » désigne TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}.

³ Annonce faite en novembre 2021.

Notre stratégie de responsabilité sociale

Aider les gens et les collectivités à prospérer dans un monde en constante évolution

À la lumière de recherches internes et externes menées en 2018, nous avons cerné quatre éléments que nous appelons les quatre vecteurs de changement interreliés : Sécurité financière, Planète dynamique, Collectivités inclusives et Meilleure santé. Lorsque ces éléments sont abordés conjointement, ils peuvent aider les gens à se sentir inclus et à atteindre leurs objectifs à l'avenir.

Grâce à ces vecteurs de changement, notre plateforme d'entreprise citoyenne permet aussi de s'attaquer à 12 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. Ces objectifs sont les assises d'un plan d'action mondial destiné à aider les personnes et la planète et à

favoriser la prospérité. À la TD, nous partageons la vision des Nations Unies pour un avenir plus inclusif, plus pacifique et plus prospère, et nous continuerons à faire le suivi de nos contributions à ces objectifs au fil du temps. Nos quatre vecteurs de changement interreliés soutiennent aussi notre cadre élargi sur les enjeux ESG.

Dans la section qui suit, nous soulignons les mesures que nous avons prises au cours de la dernière année pour favoriser la mise en place des conditions que nous jugeons nécessaires pour que tout le monde ait la chance de réussir dans ce monde en constante évolution.

Sécurité financière



Améliorer l'accès à des outils et à des programmes qui aident les gens à être plus confiants quant à leurs capacités financières.

- Apprentissage pour les jeunes
- Littératie financière
- Stabilité du revenu
- Logement abordable



Planète dynamique



Rehausser la qualité de notre environnement pour permettre aux gens de s'épanouir et à l'économie de prospérer.

- Économie à faibles émissions de carbone
- Espaces verts



Collectivités inclusives



Créer les conditions qui permettent aux gens d'entrer en relation avec leur collectivité et de développer un sentiment d'appartenance.

- Expériences collectives
- Arts et culture
- Besoins locaux



Meilleure santé



Créer un contexte plus équitable pour tous en matière de santé.

- Solutions novatrices



La promesse TD Prêts à agir en action



Les quatre vecteurs de changement interreliés – Progrès réalisés en 2021

Sécurité financière



Nous avons financé et appuyé **725** organismes dont la mission est d'améliorer la sécurité financière des gens au Canada et aux États-Unis en 2021.

Plus de **1,1 million** d'enfants ont été rejoints dans le cadre des initiatives d'apprentissage pour les jeunes soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis.

Plus de **275 000** personnes ont participé aux initiatives de littératie financière soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis.



Au Canada et aux États-Unis, plus de **4 800** logements abordables ont été construits ou rénovés grâce à des prêts au développement communautaire et à des dons de la TD. Entre autres choses, nous avons mis davantage l'accent sur le logement abordable dans certaines des collectivités les plus vulnérables du Canada.

Planète dynamique



Nous avons soutenu **75** initiatives qui contribuent à promouvoir une planète plus dynamique au Canada et aux États-Unis.

Nous avons versé plus de **3,9 millions de dollars** à 551 projets au Canada par l'entremise de la Fondation TD des amis de l'environnement (FAE TD) avec le soutien de plus de 130 000 donateurs.

Depuis 2017, plus de **86 milliards de dollars** ont été consacrés aux initiatives à faibles émissions de carbone au Canada et aux États-Unis dans le cadre de notre cible de 100 milliards de dollars d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et d'autres programmes d'entreprise internes afin d'appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

En 2021, nous avons versé un montant record de **30 milliards de dollars** afin de soutenir l'économie à faibles émissions de carbone. Si des conditions de marché semblables se présentent, nous prévoyons atteindre notre objectif de 100 milliards de dollars d'ici la fin de 2022, soit huit ans plus tôt que prévu. Nous sommes emballés de poursuivre sur cette lancée et de commencer à travailler à la prochaine étape de cet objectif.



Norie Campbell
Chef de groupe et
chef du contenu

« Guidés par notre but, nous tirons parti de nos compétences, de nos ressources et de nos talents pour contribuer à bâtir un avenir plus durable et plus inclusif pour tout le monde. La promesse TD Prêts à agir, qui mobilise notre entreprise, notre philanthropie et nos collègues pour créer des conditions permettant à tout le monde de réussir, est notre façon de concrétiser cette vision et de l'amplifier.

La TD peut avoir le plus grand effet lorsque nos collègues s'engagent complètement et ont l'occasion de mettre leurs compétences et leur passion pour encourager des changements positifs. Merci à l'ensemble de nos collègues, de nos clients et des leaders communautaires qui nous aident à faire avancer les choses, à créer des occasions et à avoir une influence positive dans la vie d'une foule de gens au sein de nos collectivités. »

Collectivités inclusives



Plus de **22 000** bénévoles communautaires ont participé à des initiatives majoritairement virtuelles soutenues par la TD qui aidaient les gens à nouer des liens dans leur collectivité au Canada et aux États-Unis.

Plus de **46 000** personnes ont reçu de l'aide pour accroître leur expérience professionnelle dans le milieu des arts et de la culture par l'entremise d'initiatives soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis.

Plus de **370 000** personnes en situation d'isolement social ont reçu de l'aide pour consolider leurs liens avec leur collectivité au Canada et aux États-Unis.

Plus de **270** organismes artistiques et culturels ont contribué à donner une voix forte à la diversité dans le milieu des arts et de la culture au Canada et aux États-Unis.

Plus de **6,5 millions** de personnes ont participé à des expériences collectives grâce à des événements et à des activités majoritairement virtuelles soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis.

Meilleure santé



En 2021, **215** organismes favorisant une meilleure santé ont été soutenus au Canada et aux États-Unis.

Plus de **1,7 million** de personnes ont profité des initiatives soutenues par la TD qui visent à améliorer la santé.

Depuis le lancement de La promesse TD Prêts à agir en 2018, la TD a remis plus de **29 millions de dollars** à des initiatives qui visent à favoriser une meilleure santé.



Sécurité financière



« Nous reconnaissons l'importance d'aider les gens à avoir confiance en leur santé financière, surtout en ce moment, alors que les répercussions de la pandémie de COVID-19 continuent de se faire sentir. Une personne qui est satisfaite de ses finances dispose d'une bonne base pour se sentir en sécurité financièrement dans un monde en mutation. Nous sommes fiers d'appuyer un éventail d'initiatives axées sur l'apprentissage pour les jeunes, la stabilité du revenu, la littératie financière et le logement abordable, et d'aider les gens à acquérir les compétences nécessaires pour réussir. »

– **Erinn Corbett-Wright, directrice, Responsabilité sociale aux États-Unis – Sécurité financière**

Nos domaines d'intervention et nos objectifs



APPRENTISSAGE POUR LES JEUNES

Appuyer des initiatives visant à améliorer les compétences en lecture et en mathématiques des enfants de la maternelle à la 6^e année

STABILITÉ DU REVENU

Investir dans des initiatives qui aideront à acquérir des compétences favorisant l'employabilité pour préparer les gens aux emplois futurs et soutenir les entrepreneurs

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Améliorer les connaissances et les compétences financières pour aider les gens à se sentir en confiance quant à leurs choix financiers aux différentes étapes de leur vie

LOGEMENT ABORDABLE

Soutenir les programmes et les services qui contribuent à donner un meilleur accès à des logements stables et abordables



Apprentissage pour les jeunes



🇺🇸 En juin 2021, nous nous sommes engagés à verser 250 000 \$ US à **First Book**, un organisme à but non lucratif qui se consacre à garantir l'équité en éducation pour aider les enfants dans le besoin à sortir de la pauvreté, et avons soutenu le lancement de sa campagne **Black Kids Matter**, conçue pour faire entendre la voix des enfants noirs, les célébrer et les outiller. Dans le cadre de cette initiative, First Book distribue 13 000 livres pertinents sur le plan culturel qui présentent des personnages, des voix et des expériences de vie diversifiés aux enfants des communautés mal desservies.

🇺🇸 Afin d'aider à compenser les pertes d'apprentissage associées à la pandémie, la TD Charitable Foundation⁴ a soutenu des organismes communautaires présents dans la région du Maine à la Floride qui offrent des occasions d'apprentissage supplémentaires en dehors du milieu scolaire. Au total, 250 000 \$ US ont été versés à des organismes comme le **Greater Burlington County YMCA**, les **Boys and Girls Clubs de Camden County et d'Atlantic City**, **Communities in Schools de Jacksonville** et **New Horizons Southwest**, où des éducateurs et des leaders communautaires apportent leur aide – d'une manière adaptée au contexte local – à des jeunes ayant différentes capacités et différents besoins et qui sont en transition vers un apprentissage en classe.



⁴ Créée en 2002, la TD Charitable Foundation est l'entité qui s'occupe des dons de bienfaisance de TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}.

🇨🇦 Pour la 17^e année, nous avons fièrement soutenu le **Club de lecture d'été TD**, le plus important programme annuel bilingue de lecture d'été au Canada pour les enfants de tous les âges, peu importe leurs préférences et aptitudes. Ce programme gratuit met en valeur les auteurs et les illustrateurs canadiens et leurs histoires, et vise à aider les enfants à développer l'amour de la lecture pour la vie. Le Club de lecture d'été TD est offert par plus de 2 000 bibliothèques publiques partout au Canada, qui ont participé à sa création. Plus de 249 000 enfants ont participé à 11 790 programmes et événements organisés par ces bibliothèques.

🇨🇦 Depuis 2000, par l'entremise du programme Un livre à moi TD, nous avons aidé le **Centre du livre jeunesse canadien**, en collaboration avec les ministères de l'Éducation, les commissions scolaires et les bibliothèques du Canada, à remettre à chaque élève de première année un livre jeunesse canadien gratuit. Pour la 21^e année du programme, le livre *Le costume de Malaika*, écrit par l'autrice canadienne noire Nadia L. Hohn, a été choisi pour ses messages d'espoir, d'inclusion, de diversité familiale et de célébration de la culture caribéenne. Plus de 550 000 exemplaires ont été remis aux élèves de première année d'un océan à l'autre. À ce jour, plus de 11 millions de livres ont été distribués dans le cadre du programme.

Littératie financière

🇺🇸 Le programme Money School du **Delaware Community Reinvestment Action Council** aide les personnes et les familles dont l'accès à des services bancaires est limité à établir une sécurité financière par le biais d'un accompagnement professionnel et d'un programme d'éducation financière qui donne la priorité aux objectifs qu'elles se sont fixés. Grâce au soutien de la TD Charitable Foundation, le programme Money School s'est adapté afin de rejoindre les gens qui en avaient le plus besoin pendant la pandémie.

🇺🇸 En 2021, nous avons collaboré avec le **Congreso de Latinos Unidos**, un organisme qui offre des cours de littératie financière pertinents sur le plan culturel en anglais et en espagnol aux personnes de la communauté latino-américaine souhaitant acheter une maison. Dans le cadre du programme de littératie financière numérique *Mi Casa*, des cours virtuels hebdomadaires sont offerts en direct et de manière autogérée. Les personnes qui souhaitent acheter une maison apprennent à établir un budget, à consulter leur rapport de crédit et à se familiariser avec le processus d'achat d'une propriété. À ce jour, plus de 500 personnes ont participé au programme et plus de 40 familles ont acheté une maison grâce au soutien offert par cette initiative.

🇨🇦 Les jeunes qui acquièrent de bonnes notions de littératie financière profitent de cette base tout au long de leur vie. Nous sommes fiers de collaborer avec **The Boundless School**, un organisme à but non lucratif qui aide les jeunes vulnérables. En leur offrant la possibilité de développer leurs compétences et d'accéder à des ressources essentielles, comme des services de santé mentale destinés aux adolescents, de la formation à l'emploi, des programmes de littératie financière et un programme de thérapie axée sur la nature, The Boundless School offre aux participants des occasions d'apprentissage pratiques et concrètes.

🇨🇦 Nous sommes heureux de soutenir l'**Université NSCAD (Nova Scotia College of Art and Design)** grâce à la création du programme TD Financial Literacy Program for Creative Entrepreneurs. Grâce à cette initiative unique, des professionnels de la création de la Nouvelle-Écosse sont en mesure d'acquiescer les compétences financières et la confiance qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs. Depuis l'annonce du financement en mars 2021, la NSCAD a élaboré du contenu de formation et plus de 100 professionnels de la création ont participé à des webinaires d'introduction au printemps 2021. L'université a aussi lancé à l'automne 2021 une initiative de sensibilisation ciblant plus de 5 000 professionnels de la création de la région.



Stabilité du revenu

🇨🇦 Nous sommes fiers de soutenir **Skills for Change** et son programme d'analyse de données, lancé en juillet 2021. Ce programme conçu sur mesure vise à créer des occasions pour aider les professionnels de plus de 40 ans en milieu de carrière à acquérir de nouvelles compétences ou des compétences plus poussées et à établir des plans de carrière réalistes pour les nouveaux arrivants, les immigrants et les réfugiés. De plus, des collègues de la TD qui travaillent dans ce domaine se sont portés volontaires pour discuter avec les participants et leur offrir du mentorat afin de les aider à mieux comprendre en quoi consiste le travail en analyse de données.

🇨🇦 Il peut être difficile d'acquérir de nouvelles compétences nous permettant de nous sentir mieux outillés face à l'avenir. C'est pourquoi nous soutenons l'**Université Ontario Tech** et son programme de microcertification. Dans le cadre de cette initiative unique, Ontario Tech propose 1 000 microcertifications gratuites dans 24 champs d'intérêt destinées aux personnes sous-employées, au chômage ou devant composer avec des changements sur le lieu de travail en raison de facteurs perturbateurs comme la pandémie de COVID-19. À ce jour, plus de 530 participants ont obtenu une microcertification.

🇺🇸 La TD Charitable Foundation a accordé une subvention au **Center for Women & Enterprise (CWE)**, un organisme dont la mission est d'aider les femmes qui souhaitent devenir entrepreneures et propriétaires d'entreprise à lancer leur affaire et à la faire croître. Grâce au soutien de la TD, le CWE a pu offrir de l'aide technique, de la formation et du soutien à 1 000 propriétaires de petites entreprises, en se concentrant sur les femmes et les personnes de couleur. CWE aidera les propriétaires d'entreprise du Massachusetts, du Rhode Island, du New Hampshire et du Vermont à obtenir leur titre d'entreprise appartenant à des femmes par l'entremise de son programme de certification Women's Business Enterprise National Council (WBENC). L'objectif est d'aider 650 entreprises existantes à se stabiliser ou à croître après un an.



🇺🇸 **Black Business Capital Financing Corporation (BBCFC)** est un organisme à but non lucratif qui offre de la formation et des occasions de réseautage en vue de soutenir la croissance des entreprises appartenant à des personnes membres de groupes minoritaires. Grâce à la subvention de 100 000 \$ US offerte par la TD Charitable Foundation, BBCFC a pu aider plus de 200 entrepreneurs noirs à élaborer des plans de continuité des opérations et à accéder à du capital tout en composant avec la pandémie. L'organisme a aidé des propriétaires d'entreprise à remplir une demande au titre du programme américain de protection des salaires et à élaborer des plans de continuité des opérations et des plans de viabilité. Il a aussi soutenu les entreprises qui n'étaient pas admissibles aux mesures gouvernementales.

Logement abordable

🇺🇸 Par l'entremise de la TD Charitable Foundation, nous avons accordé une subvention de 100 000 \$ US à **Credit Builders Alliance**. Grâce à ces fonds, une sous-subvention et un programme d'aide technique seront lancés pour aider les fournisseurs de logements abordables à communiquer l'historique de paiement des loyers des locataires aux agences d'évaluation du crédit, ce qui aidera à améliorer la cote de crédit des personnes vivant dans des logements abordables.

🇺🇸 En mars 2021, nous avons accordé des subventions à 32 organismes à but non lucratif dans le cadre de la compétition **Housing for Everyone de la TD** de 2020. Lors de la 15^e édition de cette compétition annuelle, près de 5 millions de dollars ont été versés sous forme de subventions de 125 000 \$ à 250 000 \$ à des organismes présents dans la région du Maine à la Floride dont la mission en 2020 était d'aider les locataires désavantagés en raison de la COVID-19. La compétition de l'année dernière visait à soutenir les organismes qui offrent une aide d'urgence directe pour le paiement des loyers et des services de soutien aux personnes les plus touchées par la pandémie. De plus amples renseignements sur la compétition Housing for Everyone de 2021 se trouvent à la [page 17](#) du présent rapport.

🇨🇦 Nous croyons qu'il faut contribuer à améliorer l'accès aux logements abordables. C'est pourquoi nous travaillons avec **WoodGreen**, l'un des plus importants fournisseurs de logements abordables non municipaux de Toronto, qui développe et gère depuis des dizaines d'années des propriétés offrant des logements abordables. Pendant les quatre prochaines années, nous soutiendrons la campagne Difference Makers, qui vise à augmenter le nombre de logements abordables. Nous aiderons aussi à élargir le programme Homeward Bound qui vient en aide aux mères célibataires sans-abri et à leurs enfants.



Pleins feux sur l'engagement des collègues : Ascendus



Dennis Lagueux
Premier vice-président,
Développement
communautaire,
TD Bank^{MD}, America's Most
Convenient Bank^{MD}

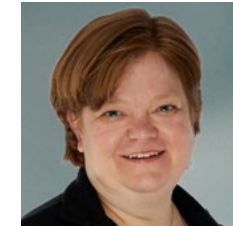
« Je suis fier de m'impliquer bénévolement auprès d'Ascendus, un organisme communautaire qui permet aux propriétaires d'entreprise à faible et à moyen revenu d'accéder à des capitaux et à une éducation financière. Depuis le début de la pandémie, de nombreux propriétaires d'entreprise n'ont pas pu profiter de l'aide gouvernementale. C'est pourquoi Ascendus et TD Bank ont lancé un programme de recommandation appelé Relief Capital, qui a permis de soutenir plus de 1 000 propriétaires d'entreprise qui risquaient de devoir fermer définitivement leurs portes.

J'ai commencé à m'impliquer auprès d'Ascendus il y a 15 ans, quand l'organisme s'appelait Accion East. Je me suis rendu compte qu'Ascendus pouvait combler une lacune en offrant du crédit, de l'éducation et de l'aide à la réussite et c'est pourquoi j'ai voulu travailler avec lui et prêter main-forte. Quand une petite entreprise n'est pas en mesure de satisfaire aux conditions de prêt de TD Bank, nous orientons les demandeurs vers Ascendus. Cette année, une équipe de collègues a réussi à automatiser le processus de recommandation, ce qui signifie que les demandeurs peuvent maintenant choisir d'être recommandés à Ascendus si leur demande de prêt ne répond pas à nos critères.

Je suis le président du conseil d'administration de l'organisme depuis 2010. C'est avec fierté et humilité que je m'associe à cet organisme soutenu par TD Bank. Ensemble, nous aidons les personnes issues de communautés mal desservies à mettre sur pied une entreprise et à subvenir aux besoins de leur famille.

En plus de bénéficier de l'implication des collègues et du soutien de TD Bank, Ascendus a reçu de la TD Charitable Foundation une subvention de 350 000 \$ US qui lui permettra d'aider les propriétaires d'entreprise à accéder à du capital et à un encadrement financier, quelle que soit leur santé financière. Cela fait 15 ans que la TD Charitable Foundation soutient Ascendus et plus de 4 millions de dollars américains ont été remis au programme Maine to Miami Small Business Lending and Financial Education. »

Planète dynamique



« À la TD, nous nous engageons à créer une planète plus dynamique où les gens et l'économies peuvent s'épanouir. Nous croyons que les gestes que nous posons aujourd'hui auront une incidence sur l'avenir et que nous avons une obligation envers les générations futures de prendre soin de notre planète. C'est pourquoi nous continuons d'exercer notre leadership écologique en soutenant des projets axés sur la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et en augmentant l'accès aux espaces verts dont tous pourront profiter. De plus, nous mobilisons notre entreprise pour poursuivre nos efforts environnementaux, sociaux et de gouvernance qui gagnent du terrain au moyen de notre plan d'action sur les changements climatiques à l'échelle mondiale. »

– **Carolyn Scotchmer, directrice générale,
Fondation TD des amis de l'environnement**

Nos domaines d'intervention et nos objectifs

ÉCONOMIE À FAIBLES ÉMISSIONS DE CARBONE

Favoriser la transition vers une économie à faibles émissions de carbone d'ici 2030 en visant une cible totale de 100 milliards de dollars sous forme de prêts, de financement, de gestion d'actifs et d'autres programmes d'entreprise internes

En 2021, nous avons versé un montant record de 30 milliards de dollars afin de soutenir l'économie à faibles émissions de carbone. Si des conditions de marché semblables se présentent, nous prévoyons atteindre

notre objectif de 100 milliards de dollars d'ici la fin de 2022, soit huit ans plus tôt que prévu. Nous sommes emballés de poursuivre sur cette lancée et de commencer à travailler à la prochaine étape de cet objectif

Objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre pour nos activités d'exploitation et de financement d'ici 2050, conformément aux principes pertinents de l'Accord de Paris



ESPACES VERTS

Augmenter et améliorer les espaces verts urbains pour créer des collectivités plus fortes et plus résilientes



Économie à faibles émissions de carbone

🇨🇦🇺🇸 En juillet 2021, dans le cadre de notre **plan d'action mondial sur les changements climatiques**, nous avons annoncé la prochaine étape de notre transition vers un avenir à faibles émissions de carbone. Nous avons établi l'objectif provisoire de réduire réellement les GES découlant de nos activités (**émissions des champs d'application 1 et 2**) de 25 % d'ici 2025 par rapport à 2019, l'année de référence. Cet objectif s'appuie sur les cibles de réduction des émissions de GES que nous avons atteintes au cours des 10 dernières années.

Nous avons également adhéré à l'**Alliance bancaire Net Zéro**, qui contribue à souligner notre engagement à jouer un rôle significatif dans le financement de la transition climatique et à soutenir les approches collaboratives entre les secteurs public et privé pour atteindre un objectif d'émissions nettes nulles de GES pour nos activités d'exploitation et de financement d'ici 2050. Dans le **Rapport sur le plan d'action sur les changements climatiques** de cette année, nous entamons le processus visant à mesurer et à déclarer la base de référence pour les émissions financées du champ d'application 3 et à fixer des objectifs pour les secteurs de l'énergie et de la production d'électricité. Ces efforts sont déployés conjointement avec les exigences relatives à l'Alliance bancaire Net Zéro.

🇨🇦 Dans le cadre de la transition vers un avenir à émissions nettes nulles, il est essentiel de perfectionner les travailleurs pour des emplois dans les solutions climatiques. C'est pourquoi nous soutenons **Iron & Earth**, un organisme fondé par des travailleurs du secteur des combustibles fossiles qui favorise une transition juste et ordonnée. Son initiative sur les compétences renouvelables (Renewable Skills Initiative) est conçue spécifiquement pour donner les moyens aux travailleurs autochtones et du secteur des combustibles fossiles de faire carrière dans le secteur du climat et de construire les infrastructures requises pour atteindre les objectifs climatiques en offrant des programmes de formation comprenant des projets pratiques et du mentorat. De plus, son portail sur les carrières dans le domaine du climat propose une plateforme numérique aux travailleurs où ils peuvent consulter des ressources, des occasions et des parcours pour soutenir leur transition de carrière.

🇺🇸 Nous soutenons un certain nombre d'initiatives favorisant une économie à faibles émissions de carbone dans les régions où nous exerçons nos activités aux États-Unis, notamment en Pennsylvanie. Par exemple, nous collaborons à l'initiative **EducationWorks'** PowerCorpsPHL, qui soutient les jeunes adultes noirs et latino-américains. Grâce au programme Bright Solar Futures, les jeunes sont rémunérés, reçoivent de la formation technique et acquièrent de l'expérience dans les domaines de l'énergie solaire, de l'énergie propre et de l'électrique pendant 27 semaines. Le programme offre aussi du soutien de carrière à long terme à tous les participants, pour les guider vers un perfectionnement professionnel équitable dans le secteur de l'énergie à faibles émissions de carbone de Philadelphie.

🇨🇦🇺🇸 Nous avons noué une relation stratégique avec le **Center for Climate-Aligned Finance du RMI**. Cette relation permettra d'appuyer le développement de solutions pratiques de décarbonisation dans les secteurs à fortes émissions de carbone, d'élaborer des cadres de travail mondiaux d'alignement climatique et de soutenir les efforts de la TD dans la décarbonisation de nos activités de prêts et de placements. Notre engagement contribuera à l'élargissement des activités du centre grâce à la création des ententes et outils nécessaires à l'harmonisation de la prise de décisions financières dans le contexte de la décarbonisation de l'économie.

Faire ce qu'il faut pour une meilleure planète aujourd'hui et demain

Pour en savoir plus sur nos progrès relatifs aux enjeux ESG, veuillez consulter le [Rapport sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance de la TD 2021](#) et le [Rapport sur le plan d'action sur les changements climatiques de la TD 2021](#).



Espaces verts



🇨🇦🇺🇸 En octobre 2021, nous avons célébré les **Journées des arbres TD**, notre programme annuel phare de verdissement de milieux urbains et de bénévolat qui vise à contribuer à l'atteinte de notre objectif de planter un million d'arbres et d'arbustes d'ici 2030. Plutôt que d'avoir tenu des événements en personne, nous avons collaboré avec 74 organismes locaux pour financer plus de 100 projets de plantation. Nous avons versé plus de 700 000 \$ pour appuyer la plantation de plus de 25 000 arbres et arbustes partout au Canada et aux États-Unis à l'automne 2021. Au Canada, la dernière année marquait la 11^e édition des Journées des arbres TD. Aux États-Unis, nous avons célébré le 10^e anniversaire en collaboration avec la Arbor Day Foundation pour soutenir les projets de plantation d'arbres dans les collectivités où nous exerçons nos activités, du Maine à la Floride, et dans bien d'autres endroits. Jusqu'à maintenant, nous avons planté plus de 466 000 arbres et arbustes partout en Amérique du Nord dans le cadre de ce programme.

🇨🇦🇺🇸 **La TD et la Arbor Day Foundation** ont annoncé les gagnants du programme de financement TD pour les espaces verts 2021. Pour sa troisième édition, le programme a versé un montant total de 400 000 \$ US pour appuyer des projets d'infrastructures vertes dans vingt collectivités au Canada et aux États-Unis dans lesquelles la TD exerce ses activités et qui ont été touchées de manière disproportionnée par la pandémie de COVID-19. Jusqu'à présent, 60 projets de plantation ont été réalisés dans 60 collectivités dans le cadre de ce programme et plus de 14 000 arbres et arbustes ont été plantés par près de 4 000 personnes.

🇨🇦 Nous sommes fiers de soutenir **Forests Ontario**, qui collabore avec les collectivités et des organismes des Premières Nations pour organiser des activités de plantation d'arbres pour la réconciliation partout dans la province. Le programme, qui se veut une plateforme où échanger des témoignages et des connaissances, offre des occasions d'enseignement et d'apprentissage collectifs sur l'importance de la réconciliation et son lien avec la restauration écologique.

🇺🇸 L'équipe Responsabilité sociale aux États-Unis continue de soutenir le projet Piers Park III dans l'est de Boston par l'entremise de l'initiative **The Trustees' Boston Waterfront, One Waterfront**. The Trustees, un organisme de préservation et de conservation, a accru son engagement auprès de la collectivité au moyen de nouvelles façons d'aider à cocréer la conception générale du parc. Grâce à ce financement, il offre des emplois annuels à des jeunes et un programme d'apprentissage pratique, le One Waterfront Ambassadors. L'organisme a amorcé un processus rigoureux d'engagement communautaire, qui comprend de multiples rencontres virtuelles bilingues de programmation et de conception communautaire, l'offre de documents dans quatre langues et l'embauche d'un agent de liaison communautaire pour réduire les problèmes de communication et tisser des liens authentiques dans la collectivité.

Pleins feux sur l'engagement des collègues : Mois de la Terre



Huma Pabani
Directrice principale, Environnement
et Affaires nationales, Relations
gouvernementales et de l'industrie,
TD Assurance

« La meilleure partie de mon travail est de collaborer avec mes collègues et nos partenaires sur les enjeux ESG propres au secteur de l'assurance. Durant la pandémie, nous avons dû trouver des façons originales de continuer à aborder ces enjeux et à mobiliser les collègues tout en assurant la sécurité de tout le monde. Pendant le Mois de la Terre, par exemple, nous avons invité les collègues à répondre à un court questionnaire pour découvrir quel était leur personnage écologique – guerrier du déchet, champion du carbone, héros H2O ou gardien des espaces verts – et s'engager à prendre des mesures chaque jour pour protéger la planète.

Au printemps, nous avons lancé le défi Printemps Actif, axé sur la santé mentale et physique. Nous avons demandé aux collègues de TD Assurance d'aller jouer dehors, de faire des activités dans la nature et de consigner le nombre de minutes passées à bouger. La réponse a été formidable! Les collègues de TD Assurance ont consigné plus d'un million de minutes à faire des activités extérieures en deux semaines; nous avons refait le programme à l'automne en même temps que notre Campagne Centraide de dons annuelle.

Tout au long de l'année, nous avons trouvé des moyens pour que les collègues puissent en savoir plus sur nos engagements à l'égard des enjeux ESG, la réduction des risques d'inondation et d'incendie et les Principes pour une assurance responsable du Programme des Nations Unies pour l'environnement, dont nous sommes signataires. Dans le cadre de conférences, d'ateliers virtuels et de formations donnés dans la dernière année, nous avons veillé à ce que les collègues comprennent le rôle qu'ils ont à jouer pour avoir un effet positif sur l'environnement.

Ma passion pour l'environnement et la protection des espaces verts s'est révélée lorsque j'ai joint les Guides du Canada, enfant. Je n'ai jamais oublié l'une des premières leçons apprises : laisser le lieu intact, c'est-à-dire dans l'état dans lequel nous le trouvons. En tant que membre bénévole de la FAE TD, j'ai pu constater l'importance des espaces verts ainsi que les effets d'entraînement de la sensibilisation à l'environnement et d'autres activités liées aux enjeux ESG financées par la FAE TD. C'est pourquoi mener un si grand nombre de nos activités axées sur les enjeux ESG au sein de TD Assurance est si important. »

Collectivités inclusives



« Nous croyons que quand les gens se sentent inclus dans leur collectivité, de bonnes choses arrivent. Compte tenu des effets persistants de la pandémie de COVID-19, de nombreuses personnes continuent à se sentir isolées ou à avoir besoin de contacts. C'est pourquoi nous croyons qu'il faut permettre aux gens de se rencontrer en toute sécurité dans le cadre d'expériences collectives, d'activités artistiques et culturelles et d'événements locaux pour renforcer le sentiment d'appartenance à leur collectivité. »

– **Alicia C. Rose, directrice principale, Stratégie et Impact social, Canada**

Nos domaines d'intervention et nos objectifs

EXPÉRIENCES COLLECTIVES

Multiplier les occasions de participer à des événements et des activités qui rassemblent des gens de tous les horizons

ARTS ET CULTURE

Soutenir des initiatives qui contribuent à engager des dialogues et offrir des occasions de perfectionnement professionnel pour donner une voix forte à la diversité dans le milieu des arts et de la culture

BESOINS LOCAUX

Aider les groupes susceptibles de souffrir d'isolement social à tisser des liens dans leur collectivité



Expériences collectives



🇺🇸 La 13^e édition annuelle de la **série TD du Mois de l'histoire des Noirs** a eu lieu en février 2021, réunissant nos collègues, nos clients et les collectivités que nous servons. Grâce à une approche intégrée à l'échelle de la TD, nous avons donné une voix forte aux membres de la communauté noire et à leurs récits tout en poursuivant la conversation sur le racisme envers les Noirs et en renforçant notre engagement qui est de contribuer à bâtir un avenir plus inclusif et durable. Plus de 110 événements et initiatives culturelles ont été commandités par La promesse TD Prêts à agir là où nous exerçons nos activités, sans oublier les événements internes où des collègues ont pu écouter attentivement, se mobiliser, et exprimer des moyens que nous pouvons prendre pour continuer à combattre le racisme envers les Noirs.

🇺🇸 Au cours de l'année 2021, nous avons soutenu plus de **130 événements virtuels de la Fierté et initiatives LGBTQ2+** au Canada et aux États-Unis, notamment à Toronto, à New York, à Montréal et à Washington (D.C.). Pendant la Fierté 2021, nous avons aussi fait la promotion des activités grâce à une campagne de marketing dont le thème était « Toujours fiers. Toujours de l'avant. » Cette campagne véhiculait l'idée que malgré les progrès réalisés par la communauté LGBTQ2+, il reste encore du travail à faire.

🇨🇦 De juin à octobre 2021, nous avons soutenu plus de **60 festivals de musique et culturels** virtuels partout au Canada. La participation à ces expériences collectives était gratuite ou à faible coût, ce qui a permis à divers groupes et collectivités de se rassembler et de se sentir solidaires malgré les effets persistants de la pandémie de COVID-19. Nous avons entre autres soutenu le festival virtuel TD Salsa on St. Clair, le TD Mosaic Festival et le Festival Haïti en Folie.

🇺🇸 TD Bank a continué de soutenir l'initiative Freedom Series & Hispanic Heritage Night du **Dr. Phillips Center for the Performing Arts**. Cette initiative, qui se tient d'octobre 2021 à mars 2022, offre gratuitement des spectacles mettant en vedette des talents de renommée mondiale issus de la communauté noire et de la communauté latino-américaine. La série d'événements confirme que le Dr. Phillips Center, situé en Floride, est un endroit qui accueille tout le monde, qui redéfinit les arts, les disciplines et les formes d'expression non traditionnels et qui veille à ce que les talents artistiques des membres de la communauté noire et de la communauté latino-américaine continuent à être exposés.

Arts et culture

🇨🇦🇺🇸 En mai, nous avons souligné le **Mois du patrimoine asiatique** au Canada et le **Asian American and Pacific Islander Heritage Month** aux États-Unis. Grâce à des communications internes et externes, à une programmation spéciale et à des événements tenus pendant le mois, nous avons eu l'occasion de célébrer la culture asiatique et d'être solidaires des communautés asiatiques pour lutter contre le racisme. Des initiatives communautaires soutenues par La promesse TD Prêts à agir ont montré la diversité des artistes asiatiques et leur ont donné une voix forte. De plus, nous avons organisé un événement interne en Amérique du Nord où les collègues de partout au Canada et aux États-Unis se sont rassemblés pour exprimer leur soutien aux communautés et collègues asiatiques, s'élever contre la haine, célébrer la richesse de l'histoire panasiatique et partager des expériences par l'entremise des arts et de la culture asiatiques.



🇨🇦 Depuis plus de cent ans, les familles et les aînés de la communauté mohawk de Kahnawà:ke documentent leur histoire locale au moyen de photographies personnelles ou prises en studio. Le **Kanien'kehá:ka Onkwawén:na Raotíóhkwa Language and Cultural Centre (KORLCC)** examine ces photographies et les consigne dans un dossier permanent archivé, enregistre des entretiens, organise des projets impliquant la communauté et prépare la publication d'un livre ou d'un magazine de photos et des expositions d'art. Le KORLCC invite les familles et les membres de la communauté à discuter, à échanger et à regarder ces précieuses photos, à expliquer le contexte historique et, au bout du compte, à contribuer aux expositions. Il est également prévu que le centre embauche deux ou trois membres de la communauté mohawk pour mener à bien cette initiative. Nous sommes fiers de soutenir le KORLCC pour l'aider à rassembler les membres de la communauté et à renforcer les liens qui les unissent à la culture, à la langue, à la tradition orale et à l'histoire de Kahnawà:ke.

🇺🇸 Depuis trois ans, TD Bank soutient fièrement le programme **Fellowship for Black Artists de l'organisme Mural Arts Philadelphia** à titre de commanditaire exclusif. Grâce aux liens forts qu'il entretient avec la communauté, l'organisme, par l'entremise de cette initiative, aide 60 artistes locaux en début et en milieu de carrière à se rencontrer et à élargir leur réseau au sein de la communauté artistique. Grâce à ces nouveaux liens, les artistes peuvent recevoir de la rétroaction et collaborer pour la réussite de leur démarche.

🇺🇸 Par l'entremise de la TD Charitable Foundation, nous soutenons le programme **Brooklyn Innovation Institute Fellowship**. Ce programme fournit aux artistes émergents diverses occasions de perfectionnement professionnel conçues pour les mettre sur la voie de la stabilité économique et de la durabilité. Sur une période de six mois, les artistes sélectionnés participeront à des séances de consultation financière individuelles, à des webinaires professionnels et à des occasions de perfectionnement créatif.



Besoins locaux



☛ On estime qu'un peu plus du cinquième des Canadiens sont atteints d'un handicap⁵ et, compte tenu des effets persistants de la pandémie, nombre d'entre eux ne bénéficient pas des relations et du soutien dont ils pourraient avoir besoin, ou ont de la difficulté à y accéder. C'est pourquoi nous collaborons avec **Ability Online Support Network**, qui s'affaire à réduire l'isolement extrême causé par la pandémie de COVID-19 et à améliorer le bien-être mental des jeunes et des adultes ayant une incapacité. Ability Online Support Network a mis au point MyAbility.ca, une plateforme de soutien entre pairs entièrement accessible qui fait la promotion de l'inclusion, du respect et de la croissance dans le but de mettre en relation des jeunes ayant divers handicaps qui viennent de partout au Canada, y compris de collectivités rurales et de communautés autochtones. En 2021, 84 mentors ont effectué 10 000 heures de travail sur la plateforme, offrant aux membres amitié, soutien et conseils.

⁵ Association canadienne des troubles d'apprentissage. [Canadian Survey on Disability – Reports A demographic, employment and income profile of Canadians with disabilities aged 15 years and over, 2017.](#)

☛ **Matthew House Toronto** offre un toit aux personnes réfugiées qui viennent d'arriver au pays et qui, autrement, seraient à la rue. En 2021, l'organisme a annoncé l'acquisition de deux maisons qui permettront d'offrir à ces personnes un abri et du soutien dans un cadre sécuritaire et familial. Grâce au soutien de la TD, Matthew House pourra assurer un service de soutien global à environ 50 personnes réfugiées par année. Ces services aideront les réfugiés et les nouveaux arrivants à s'installer au Canada et réduiront l'isolement social.

🇺🇸 En juillet, la TD Charitable Foundation a accordé une subvention de 75 000 \$ US au **Queens Museum** pour soutenir le programme de partenariat communautaire Year of Uncertainty. Neuf organismes communautaires du Queens de New York ont été retenus pour recevoir des fonds afin de soutenir la production d'un projet, d'une initiative ou d'une campagne communautaire au Queens Museum ou dans l'arrondissement Queens dans la prochaine année.

🇺🇸 TD Bank soutient le programme IDDeal Work, Live, Play Program, une initiative à temps partiel dans le sud de la Floride pour les adultes présentant des retards intellectuels et de développement. Grâce aux programmes très personnalisés proposés par la **IDDeal Foundation**, les apprenants peuvent participer à des activités productives conçues pour favoriser le développement d'aptitudes à l'emploi, à la vie et à la vie sociale, tout en contribuant à renforcer le sentiment d'utilité personnelle.

Pleins feux sur l'engagement des collègues



Susan Silvestri
Directrice de succursale,
Elwood, New York –
TD Bank^{MD}, America's
Most Convenient Bank^{MD}

« En 2019, je suis devenue coach pour Girls on the Run Long Island, un organisme à but non lucratif qui fait appel à des coaches bénévoles formés pour renforcer l'autonomie des jeunes filles au moyen de leçons interactives et d'activités physiques. Je me suis prise de passion pour l'organisme et j'ai commencé à chercher des moyens de m'impliquer davantage. Un siège au conseil d'administration s'est alors libéré. Mais je n'avais aucune idée de ce que je devais faire pour obtenir ce siège ni de ce que l'on attendrait ensuite de moi. Je ne savais même pas si j'avais les qualifications requises.

J'ai alors appris qu'un programme de formation sur la fonction de membre du conseil d'administration d'un organisme à but non lucratif était offert sur le Réseau de La promesse TD Prêts à agir, le portail d'engagement des collègues de la Banque. Dans le cadre de ce programme gratuit offert par BoardSource, j'ai participé à trois séances de formation, j'ai eu accès à une bibliothèque remplie de ressources et j'ai obtenu un certificat indiquant que j'ai réussi le Nonprofit Board Service Education program.

Ce programme m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances et d'avoir confiance en mes capacités. J'ai déposé ma candidature et j'ai été invitée à me joindre au conseil d'administration de Girls on the Run Long Island en avril 2021! Cette réalisation, qui témoigne de mon dévouement envers cet organisme et de mon désir d'être au service de la collectivité, a été possible grâce au soutien offert par le Réseau de La promesse TD Prêts à agir. »

Meilleure santé



« À la TD, nous reconnaissons que quand les gens se sentent bien dans leur peau, ils voient l'avenir d'un meilleur œil. C'est pourquoi nous nous engageons à continuer à investir dans la recherche, la technologie et les solutions novatrices qui améliorent l'accès aux soins pour tous. En raison des répercussions de la pandémie de COVID-19 et des inégalités raciales qui persistent, nous continuons à privilégier et à appuyer les initiatives qui contribuent à améliorer l'accès à des soins équitables tout en essayant de démanteler les structures de racisme systémique qui perdurent dans le système de soins de santé. »

– **Akash Mahajan, directeur, Partenariats aux États-Unis, Responsabilité sociale**

Nos domaines d'intervention et nos objectifs



SOLUTIONS NOVATRICES

Donner un meilleur accès à l'information sur la santé, au dépistage et aux interventions précoces pour améliorer l'état de santé et les pratiques de soins de santé actuelles afin d'aider à réduire l'apparition d'affections chroniques et d'autres maladies

Améliorer la santé et le bien-être des adolescents (de 10 à 18 ans) grâce à des programmes traitant d'enjeux de santé importants et aider à la guérison et à la transition des soins pédiatriques aux soins aux adultes

Augmenter l'accès à de meilleurs soins de santé grâce à la recherche sur les technologies et l'intelligence artificielle (IA) qui peuvent aider à améliorer les diagnostics, les soins personnalisés et la gestion des maladies chroniques



Solutions novatrices

Par l'entremise de la TD Charitable Foundation, nous soutenons **Northwell Health**, le plus important fournisseur de soins de santé à New York. Les fonds ont été affectés à un nouveau programme de recherche qui vise à améliorer la prise de médicaments contre le cholestérol au sein de la communauté noire, à prévenir les maladies cardiovasculaires et à réduire les écarts à ce chapitre. Plus de 40 patients faisant partie de 14 groupes différents participeront à ce programme-pilote virtuel qui proposera des techniques de changement de comportement personnalisées pour prendre ses médicaments au moyen de flacons de médicaments intelligents (sans fil).

La TD Charitable Foundation a accordé du financement à l'initiative Healthy Connections du **Fort Lauderdale Independence, Training & Education Center (FLITE)**. Le programme offre des services de santé physique et mentale aux jeunes adultes qui ont grandi en famille d'accueil, qui sortent de situations à risque élevé (survivants de la traite de personnes, réfugiés, jeunes LGBTQ2+ abandonnés) ou qui risquent de se retrouver en situation d'itinérance. À ce jour, FLITE est venue en aide à plus de 1 500 jeunes et a lancé une clinique de soins de santé primaires sur place.



Nous sommes fiers d'appuyer le **Scarborough Health Network (SHN)** et son programme régional de néphrologie à Toronto, qui vise à améliorer l'accès à des soins exceptionnels pour les patients issus de collectivités mal desservies et vulnérables qui sont statistiquement prédisposés au diabète et à l'hypertension, cause de l'insuffisance rénale chronique. Ce programme desservant l'une des collectivités les plus diversifiées du Canada permettra d'améliorer les normes d'isolement pour la dialyse compte tenu des défis croissants que pose la pandémie de COVID-19 et cherchera aussi à améliorer l'expérience générale des patients à l'hôpital général du SHN.

En 2021, nous avons versé un certain nombre de dons à différents hôpitaux et organismes canadiens afin de contribuer à faire évoluer les technologies d'intelligence artificielle devant permettre d'améliorer l'état de santé des patients. La TD a annoncé avoir donné un million de dollars à chacun des organismes suivants :

- **Fondation du Centre universitaire de santé McGill** de Montréal pour un programme qui vise à donner un meilleur accès à la radiologie et à améliorer le diagnostic et la détection précoce d'affections potentiellement mortelles, en particulier dans des communautés isolées du Québec.
- **Sunnybrook Health Sciences Centre** de Toronto pour lui permettre de créer son laboratoire de médecine de précision augmentée, lequel contribuera à concevoir des systèmes d'intelligence artificielle novateurs devant améliorer les soins cliniques dans le cas des cardiopathies, du cancer et d'autres maladies chroniques.
- **Trillium Health Partners (THP) Foundation** de Mississauga, en Ontario, pour aider à accélérer l'utilisation de l'intelligence artificielle grâce au tout nouveau laboratoire de soins de santé AI Deployment and Evaluation (AIDE) de l'Institute for Better Health de THP.

Pleins feux sur l'engagement des collègues : Défi momentum



Mo Belleus

Directeur régional,
Développement
des affaires de la
communauté noire,
Québec et Atlantique,
Gestion de patrimoine
et Services bancaires
aux entreprises

« En novembre 2020, la TD a annoncé un engagement de 15 millions de dollars sur les 10 prochaines années en faveur des Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada (FHEC) qui permettra d'améliorer la santé et le bien-être des adolescents canadiens (de 10 à 18 ans). Pour inciter nos collègues à appuyer cette cause importante, nous avons lancé une nouvelle campagne d'engagement des collègues, le Défi momentum, dans le cadre de laquelle nous les avons encouragés à se renseigner sur les défis de santé auxquels font face les adolescents au Canada, à participer à un défi d'activité physique pendant 12 jours individuellement ou en équipe virtuelle ou encore à faire un don à une fondation d'hôpital des FHEC de leur région.

J'ai décidé de participer au défi visant à bouger pendant 12 jours. En fait, je pensais que ça serait un bon moyen de bouger avec mon fils aîné. Nous nous sommes fixé un objectif de 100 pompes par jour pendant les 12 jours, mais aussi pendant tout le mois de mai. Au début, nous avons dû diviser l'exercice en quatre séries de 25 pompes tout au long de la journée. Au fil des jours, nous avons atteint un point où nous étions capables de faire 82 pompes de suite. C'était l'occasion, pour mon fils et moi, d'être actifs ensemble, de nous encourager mutuellement et de propulser notre niveau de conditionnement physique vers de nouveaux sommets tout en appuyant une cause vraiment importante.

Nous prenons la santé et le bien-être très au sérieux dans ma famille. Je veux aider mes enfants à adopter de saines habitudes de vie qu'ils pourront maintenir une fois qu'ils seront adultes. Le bien-être est aussi quelque chose auquel je dois contribuer au travail dans le cadre de mes fonctions au sein de l'équipe du Développement des affaires de la communauté noire. Je cherche des moyens d'intégrer le bien-être dans mon travail au quotidien et avec mon équipe élargie. Le Défi momentum m'a donné une occasion d'intégrer le bien-être dans ma routine et avec mes collègues, et aussi d'encourager mon adolescent à soutenir les FHEC ainsi qu'une cause essentielle pour sa santé et son avenir. »



Aperçu des dons et des initiatives phares de la TD



Le défi TD Prêts à agir 2021

La quatrième édition annuelle du défi TD Prêts à agir a été lancée en juillet 2021 dans l'optique d'appuyer l'élaboration de solutions novatrices, mesurables et déterminantes dans ce monde en constante évolution. Le défi 2021 cherchait des solutions visant à aider les élèves de la maternelle à la fin du secondaire qui sont touchés de façon disproportionnée à combler les pertes d'apprentissage prévues en mathématiques et en lecture attribuables à la pandémie de COVID-19. La pandémie a perturbé l'enseignement primaire et secondaire partout au Canada et aux États-Unis, et la transition vers d'autres méthodes d'enseignement a entraîné son lot de défis autant pour les élèves que pour les enseignants à cause d'une mise en œuvre inégale de ces méthodes et d'un accès inégal à la technologie.



[Découvrez les lauréats d'une subvention du défi TD Prêts à agir 2021.](#) Nous avons remis 10 millions de dollars à 15 organismes, tous résolus à mettre en place des solutions novatrices, équitables et évolutives dans le contexte de la pandémie de COVID-19.

Bourses d'études TD pour le leadership communautaire

Depuis 1995, la TD a accordé des millions de dollars en bourses d'études pour souligner chaque année les efforts de jusqu'à 20 étudiants ayant fait preuve d'un leadership exceptionnel en vue d'apporter des changements importants et durables au sein de leur collectivité. En cette 26^e année d'existence du programme, 20 étudiants recevront jusqu'à 70 000 \$ sur quatre ans pour pouvoir payer leurs droits de scolarité et leurs frais de subsistance pendant leurs études postsecondaires et bénéficieront d'occasions d'emploi d'été, de réseautage entre pairs et de mentorat.



Compétition Housing for Everyone 2021

En septembre 2021, la TD Charitable Foundation a lancé la 16^e compétition annuelle de subventions Housing for Everyone, s'engageant à verser 5,8 millions de dollars à 33 organismes locaux à but non lucratif pour aider les fournisseurs de logements abordables à offrir des services essentiels aux personnes et aux familles dans le besoin. Cette année, le concours cherchait avant tout à répondre au besoin accru de logements abordables entraîné par les répercussions continues de la pandémie de COVID-19. Des subventions allant de 150 000 \$ à 250 000 \$ seront accordées à des organismes admissibles en mars 2022.



Si vous voulez savoir pourquoi l'accès au logement sera la clé d'une reprise équitable après la COVID-19 aux États-Unis, lisez l'[article d'opinion](#) (en anglais seulement) de Paige Carlson-Heim, directrice de la TD Charitable Foundation.



Soutien aux peuples autochtones et aux communautés autochtones

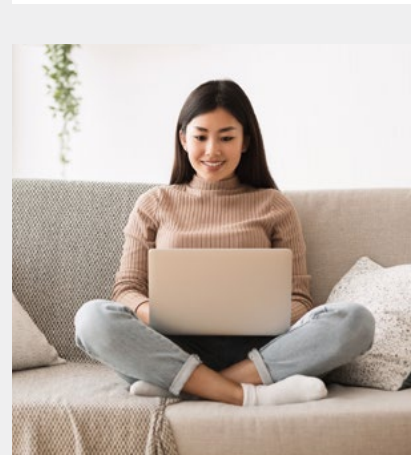
- Tout au long de l'année qui vient de s'écouler, les découvertes tragiques de tombes anonymes sur les sites d'anciens pensionnats autochtones se sont succédé aux quatre coins de l'Amérique du Nord et les gens ont commencé à prendre la pleine mesure des conséquences qu'ont eues ces pensionnats sur les communautés autochtones. À la lumière de ces découvertes, nous avons été collectivement appelés à poursuivre notre apprentissage, à accepter la vérité sur notre passé, à nous souvenir des jeunes victimes, à soutenir les survivants des pensionnats et à promouvoir la guérison par le dialogue. Dans le cadre de La promesse TD Prêts à agir, la Banque a versé des dons ciblés pour appuyer des organismes issus des communautés autochtones, notamment l'Association des femmes autochtones du Canada et l'Association nationale des centres d'amitié. En préconisant des approches nationales et locales, nous avons soutenu un certain nombre d'organismes dirigés par des Autochtones qui s'efforcent de répondre aux besoins immédiats et de favoriser le changement à long terme.
- Plusieurs activités ont été organisées à l'interne pour souligner le Mois national de l'histoire autochtone et la Journée nationale des peuples autochtones ainsi que la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation et la Journée du chandail orange au Canada. Ces activités visaient à accroître notre sensibilisation collective autour de l'histoire, des cultures, des contributions et des réalisations remarquables des peuples autochtones, à susciter une réflexion sur l'histoire et les vérités actuelles du Canada à l'égard des peuples autochtones et à mettre en lumière les mesures qu'il faudra prendre activement pour cheminer vers la vérité et la réconciliation.

Réponse aux événements et aux besoins de la société

Nous sommes d'avis qu'en tant qu'entreprise citoyenne, nous contribuons au tissu de notre société et que nos actions ont des conséquences sur les personnes, les entreprises et les économies qui nous entourent aux niveaux local, national et international. Nous reconnaissons que notre monde change et que face aux enjeux que cela pose, et à d'autres qui pourraient surgir de manière imprévue, nous voulons faire partie de la solution et apporter une contribution responsable.

En 2021, notre action philanthropique, notre effectif et notre entreprise ont travaillé de concert à plusieurs égards pour apporter du soutien là où il était nécessaire. Voici quelques exemples :

- Pour faciliter la réinstallation de milliers de réfugiés afghans aux quatre coins du Canada et des États-Unis, nous avons versé des dons à l'**Afghan Women's Organization**, à **Lifeline Afghanistan** et au **Centre des femmes afghanes** à Montréal au Canada ainsi qu'à **One Journey** aux États-Unis. Ces organismes offrent de nombreux services aux réfugiés et aident à financer leurs besoins les plus pressants en plus de leur offrir des services d'aide psychologique, des conseils relatifs à la réinstallation et du soutien familial et alimentaire.
- En réponse au séisme dévastateur survenu en Haïti, nous avons appuyé **Médecins Sans Frontières** et **La Maison d'Haïti** (établie au Québec) au Canada ainsi que le **Haitian Development Institute** et **Hope for Haiti** aux États-Unis. Notre contribution a permis de soutenir les efforts de secours humanitaires immédiats et continus concernant notamment les médicaments, le logement, l'eau potable, la nourriture et les soins de santé.
- Pour venir en aide aux régions de la Colombie-Britannique dévastées par les feux de forêt, nous avons uni nos efforts à ceux d'autres banques canadiennes afin de soutenir les opérations de secours immédiates et continues ainsi que celles de rétablissement à long terme en collaboration avec la **Croix-Rouge canadienne**.



Pour lire d'autres rapports et documents de la Banque, veuillez consulter :

[Rapport ESG 2021 de la TD](#)

[Rapport sur le plan d'action sur les changements climatiques de la TD 2021](#)

[Rapport annuel 2021 de la TD](#)

[Revue de l'année 2021 de la Fondation TD des amis de l'environnement](#)

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

La Banque (comme elle est définie dans le présent document) n'a pas l'obligation, en vertu des lois canadiennes ou américaines sur les valeurs mobilières, de préparer ou de déposer un tel document, et les renseignements contenus dans le présent document ne doivent pas nécessairement être interprétés comme ayant le caractère significatif des informations à fournir dans les documents déposés aux termes des lois sur les valeurs mobilières.

De plus, de temps à autre, la Banque fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (la SEC) et d'autres communications. En outre, des représentants de la Banque peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération et se veulent des énoncés prospectifs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable du Canada et des États-Unis, notamment la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés figurant dans le présent document au sujet des objectifs de rendement financier, de la vision et des objectifs stratégiques de la Banque, ainsi que des répercussions et des objectifs sociaux, économiques, environnementaux et de gouvernance de la Banque, y compris les cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de la Banque. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « objectif », « cible », « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel.

De par leur nature, ces énoncés prospectifs obligent la Banque à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant à l'environnement physique et financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes – dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Banque et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir – peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner, isolément ou collectivement, de tels écarts incluent les risques, notamment, stratégiques, de crédit, de marché (y compris le risque de position sur titres de participation, le risque sur marchandises, le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque associé aux écarts de taux), d'exploitation (y compris les risques liés à la technologie, à la cybersécurité et à l'infrastructure), de modèle, d'assurance, de liquidité, d'adéquation des fonds propres, ainsi que les risques juridiques, réglementaires et liés à la conduite, d'atteinte à la réputation, environnementaux et sociaux, et les autres risques. Ces facteurs de risque comprennent notamment les répercussions économiques, financières et autres d'une pandémie comme la pandémie de COVID-19; la conjoncture économique et commerciale dans les régions où la Banque exerce ses activités; le risque géopolitique; la capacité de la Banque à mettre en œuvre ses stratégies à long terme et ses principales priorités stratégiques à court terme, notamment réaliser des acquisitions et des ventes, fidéliser la clientèle et élaborer des plans stratégiques; les risques liés à la technologie et à la cybersécurité (y compris les cyberattaques ou les violations des données) visant la technologie informatique, Internet, les systèmes d'accès au réseau ou les autres systèmes ou services de communications voix-données de la Banque; le risque de modèle; la fraude à laquelle la Banque est exposée; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la Banque ou ses sociétés affiliées, notamment relativement au traitement et au contrôle de l'information et d'autres risques découlant de l'utilisation par la Banque de fournisseurs de services tiers; l'incidence de la promulgation de nouvelles lois et de nouveaux règlements et de la modification des lois et des règlements actuels ou de leur application, y compris, sans s'y restreindre, les lois fiscales, les lignes directrices en matière d'information sur les fonds propres, les directives réglementaires en matière de liquidité et le régime de recapitalisation interne de la Banque; la surveillance réglementaire et le risque de conformité; la concurrence accrue exercée par les sociétés établies et les nouveaux venus (y compris de la concurrence d'entreprises de technologie financière et autres grands concurrents technologiques); l'évolution des attitudes des consommateurs et des technologies

perturbatrices; l'exposition aux litiges et aux affaires réglementaires d'envergure; la capacité de la Banque de recruter, former et maintenir en poste des talents clés; les changements apportés aux notations de crédit de la Banque; les variations des taux de change et d'intérêt (y compris la possibilité de taux d'intérêt négatifs); l'augmentation des coûts de financement et de la volatilité des marchés causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; le risque de transition du taux interbancaire offert (IBOR); les estimations comptables critiques et les changements apportés aux normes, politiques et méthodes comptables utilisées par la Banque; les crises d'endettement potentielles et existantes à l'échelle internationale; le risque environnemental et social (y compris les changements climatiques); et l'occurrence d'événements catastrophiques naturels et autres que naturels et les demandes d'indemnisation qui en découlent. De plus amples renseignements sur les hypothèses, les risques, les incertitudes et d'autres facteurs qui ont une incidence sur les cibles d'émissions de GES de la Banque peuvent être trouvés sur le site Web <https://www.td.com/document/PDF/ESG/2021-Cautiionary-Statement-Disclosure-on-Emission-Targets-FR.pdf>

La Banque avise le lecteur que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la Banque. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2021, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à tout événement ou à toute transaction dont il est question aux rubriques « Acquisitions importantes » ou « Événements importants et postérieurs à la date de clôture et acquisitions en cours » dans le rapport de gestion pertinent, lesquels peuvent être consultés sur le site Web www.td.com/fr. Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la Banque, et ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la Banque.

Les hypothèses économiques importantes étayant les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont décrites dans le rapport de gestion de 2021 aux rubriques « Sommaire et perspectives économiques » et « Mesures prises par la Banque en réponse à la COVID-19 », aux rubriques « Principales priorités pour 2022 » et « Contexte d'exploitation et perspectives » pour les secteurs Services de détail au Canada, Services de détail aux États-Unis et Services bancaires de gros, et à la rubrique « Orientation pour 2022 » pour le secteur Siège social, qui peuvent être mises à jour dans les rapports trimestriels aux actionnaires déposés par la suite.

Tout énoncé prospectif contenu dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la Banque et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et le rendement financier prévu de la Banque aux dates indiquées et pour les périodes closes à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque n'effectuera pas de mise à jour de quelque énoncé prospectif, écrit ou verbal, qu'elle peut faire de temps à autre directement ou indirectement, à moins que la législation en valeurs mobilières applicable ne l'exige.

Le rapport peut contenir des adresses ou des hyperliens vers d'autres sites Web qui ne sont pas détenus ni contrôlés par la TD. Ces adresses ou hyperliens sont fournis uniquement pour la commodité du destinataire, et le contenu des sites Web tiers dont le lien est fourni n'est en aucun cas inclus ou nommé en référence dans le présent document. La TD n'est pas responsable de ces sites Web ni de leur contenu, ni de toute perte ou tout dommage pouvant découler de leur utilisation. Si vous décidez d'accéder à tout site Web de tiers dont le lien est fourni dans ce rapport, vous le faites à vos propres risques et vous devez vous conformer aux modalités de ces sites Web.