



Rapport sur La promesse TD Prêts à agir 2019

Table des matières

1. Introduction

Message du président du Groupe et chef de la direction, Groupe Banque TD	1
--	---

2. Notre stratégie de responsabilité sociale à l'échelle mondiale

Message de la chef mondiale, Développement durable et Responsabilité sociale	2
La promesse TD Prêts à agir	3
Nos réalisations en 2019	4

3. Les quatre vecteurs de changement interreliés

Sécurité financière	6
Planète dynamique	16
Collectivités inclusives	22
Meilleure santé	30

4. Le défi TD Prêts à agir

Lauréats de 2018	35
Défi de 2019	36
Theresa McLaughlin : Nos objectifs en action	38

5. Nos collègues

Message de la chef de groupe, Expérience client et Expérience collègue	39
Les ambassadeurs de La promesse TD Prêts à agir	41



Message de Bharat Masrani

Président du Groupe et chef de la direction

Avec les changements qui s'opèrent de plus en plus rapidement et les innovations technologiques qui influencent la façon dont nous vivons, travaillons et interagissons avec autrui, des entreprises de toutes tailles se transforment pour répondre aux besoins créés par la nouvelle économie numérique. Même si les occasions découlant des innovations sont nombreuses, il est important de les saisir de manière à ne laisser personne pour compte. Nous avons lancé La promesse TD Prêts à agir pour aider à ouvrir les portes à un avenir plus inclusif et plus durable et, ainsi, être un vecteur de changement positif là où nous exerçons nos activités en rapprochant, en enrichissant et en appuyant les collectivités au sein desquelles nous vivons et travaillons. Cela est central à notre vision d'être une meilleure banque.



Notre stratégie de responsabilité sociale à l'échelle mondiale

Message d'Andrea Barrack

Chef mondiale, Développement durable et Responsabilité sociale

Il y a deux ans, nous avons lancé La promesse TD Prêts à agir. Cette promesse reflétait l'évolution d'une longue série d'engagements sociaux et environnementaux – une vision plus axée sur ce en quoi nous croyons : un avenir inclusif et durable. Cela dit, en raison des complexités et des défis auxquels la société, les gouvernements et les industries font face, il n'est pas facile de prévoir l'avenir ni de savoir comment s'y préparer.

Nous savons cependant que nous avons un rôle à jouer en tant qu'institution financière. Nous croyons faire partie de quelque chose de plus grand que nous-mêmes, et souhaitons contribuer à enrichir le quotidien de nos clients, de nos collègues et de nos collectivités afin que tous et toutes aient davantage confiance en l'avenir. Nous espérons y parvenir, entre autres, grâce à La promesse TD Prêts à agir. En reliant nos activités, nos initiatives philanthropiques et nos employés, nous voulons apporter des changements positifs et tangibles afin de permettre à plus de gens de croire en leur capacité d'atteindre leurs objectifs dans un monde en évolution.

En 2019, nous avons cherché à améliorer les initiatives philanthropiques grâce auxquelles nous soutenons les collectivités, et nous avons continué à mesurer [les progrès que nous avons réalisés par rapport aux objectifs de développement durable \(ODD\) des Nations Unies](#). Nous avons apporté un plus grand soutien financier à



des initiatives à faibles émissions de carbone afin d'atteindre notre cible totale de 100 milliards de dollars d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et de programmes d'entreprise internes, et nous comprenons mieux les conséquences que peuvent avoir les changements climatiques sur notre entreprise et nos parties prenantes. De plus, nous accordons une grande importance à l'enthousiasme, à l'expertise et aux opinions des membres de notre effectif, composé de plus de 85 000 personnes. Nous avons adopté une nouvelle stratégie d'engagement des collègues et lancé un nouveau système en ligne nommé le Réseau de La promesse TD Prêts à agir afin de donner l'occasion aux employés de la TD d'évoluer sur les plans professionnel et personnel, tout en aidant à amener des changements positifs dans leur collectivité. Vous en apprendrez plus sur ces faits saillants dans les pages suivantes du présent rapport.

Je suis fière de ce que nous avons accompli au cours de la dernière année et des deux années qui ont suivi le lancement de La promesse TD Prêts à agir. Je veux remercier mes collègues, nos clients et nos partenaires communautaires qui nous ont soutenus et inspirés sans relâche.



La promesse TD Prêts à agir

La promesse TD Prêts à agir, notre plateforme d'entreprise citoyenne, a été conçue pour ouvrir les portes à un avenir plus inclusif et plus durable. À la lumière d'études internes et externes, nous avons cerné quatre aspects appelés vecteurs de changement interreliés qui, quand on prend des mesures, peuvent ensemble aider les gens à avoir davantage confiance en leur avenir. Même si d'une certaine façon nos initiatives sont toutes liées aux 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, nous en avons cerné neuf qui, à notre avis, nous permettent d'apporter la plus grande contribution et nous mesurerons nos progrès au fil du temps.



Sécurité financière

Améliorer l'accès aux outils et aux programmes qui contribuent à une plus grande confiance financière



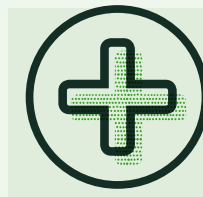
Planète dynamique

Rehausser la qualité de l'environnement pour permettre aux gens de s'épanouir et à l'économie de prospérer



Collectivités inclusives

Créer les conditions qui permettent aux gens d'entrer en relation avec leur collectivité et de développer un sentiment d'appartenance



Meilleure santé

Créer un contexte plus équitable pour tous en matière de santé





Nos réalisations en 2019¹



Entreprise

43 G\$

Depuis 2017, plus de 43 G\$ ont été consacrés aux initiatives favorisant de faibles émissions de carbone au Canada et aux États-Unis dans le cadre de notre cible de 100 G\$²

6^e année consécutive

La TD fait partie de l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la sixième année consécutive; elle est la seule banque canadienne à y être inscrite depuis 2014

Guide des événements inclusifs et durables

Nous avons créé le Guide des événements inclusifs et durables qui vise à diminuer les répercussions sociales et environnementales des événements de la TD. Ce guide comprend un questionnaire sur la traite des personnes à l'intention des fournisseurs et un guide de création d'événements carboneutres

Important investisseur

La TD a été un important investisseur dans la deuxième clôture du Fund II d'ArcTern Ventures, le plus important fonds de capital de risque en technologie propre au Canada³

- 1 À moins d'indication contraire, tous les montants indiqués dans le présent rapport sont en dollars canadiens.
- 2 La TD s'est fixé une cible totale de 100 milliards de dollars d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et d'autres programmes d'entreprise internes afin d'appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.
- 3 Le Fund II d'ArcTern Ventures a atteint son objectif de 200 millions de dollars, ce qui le place au premier rang des fonds de capital de risque en technologie propre au Canada et parmi les principaux fonds de capital de risque en technologie propre dans le monde.

Philanthropie

1 G\$

Dans le contexte de l'objectif de La promesse TD Prêts à agir de remettre 1 G\$ en dons aux collectivités d'ici 2030, 126 M\$ ont été versés à des collectivités du Canada, des États-Unis et du Royaume-Uni.

1^{re} banque canadienne à publier un rapport sur les ODD de l'ONU

Nous avons été la première banque canadienne à [produire un rapport](#) sur nos contributions aux objectifs de développement durable de l'ONU

10 subventions de 1 M\$

Nous avons lancé le deuxième défi TD Prêts à agir annuel, qui a permis de verser 10 subventions de 1 M\$ à des organismes en Amérique du Nord afin d'aider à améliorer la santé de tous

L'égalité des genres et la TD

La TD a appuyé la toute première [Feuille de route des jeunes pour l'égalité des genres](#) au Canada, créée par Plan International Canada et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

Investissement de 1,5 M\$ US dans un nouveau centre d'arts

La TD a investi 1,5 M\$ US dans un nouveau centre d'arts à New York : The Shed

Effectif

Effet positif dans le monde

La TD préside le Toronto Impact Council pour IMPACT2030, qui examine comment le bénévolat peut aider les employés et les entreprises à avoir un effet positif dans le monde

Épanouissement des employés

Nous avons élaboré une nouvelle stratégie d'engagement des collègues en matière de responsabilité sociale afin de donner l'occasion aux employés d'évoluer sur le plan personnel et de contribuer à leur collectivité

17,5 M\$ pour Centraide

Les employés de la TD au Canada et aux États-Unis ont amassé collectivement plus de 17,5 M\$ pour Centraide

Soutien d'OBNL par la TD

Nous avons tiré parti de notre savoir-faire interne : les employés de la TD ont consacré plus de 1 500 heures pour aider 12 organismes à but non lucratif à analyser des données et à résoudre des problèmes dans le cadre de l'initiative TD Mindpower : l'analyse pour le bien de la société

166 854 heures de bénévolat

Les employés de la TD ont consigné 166 854 heures de bénévolat dans des collectivités au Canada et aux États-Unis



Sécurité financière

Nous avons découvert que seulement une personne sur trois au Canada et aux États-Unis a confiance en l'avenir et est prête à accueillir le changement¹. Le monde autour de nous continue de changer rapidement, et nous devons prendre les décisions financières qui s'imposent et rendre nos plans plus adaptables. C'est pourquoi nous voulons contribuer à améliorer l'accès à des outils et à des programmes qui peuvent aider les gens à renforcer leur confiance financière.

¹ Sondage commandé par la TD et réalisé par Proof en 2018.



Domaines d'intervention et objectifs

Apprentissage pour les jeunes

Appuyer des initiatives visant à améliorer les compétences en lecture et en mathématiques des enfants de la maternelle à la 6^e année

Stabilité du revenu

Investir dans des initiatives qui aideront à acquérir des compétences favorisant l'employabilité pour préparer les gens aux emplois futurs et soutenir les entrepreneurs

Littératie financière

Améliorer les connaissances et les compétences financières pour aider les gens à se sentir en confiance quant à leurs choix financiers aux différentes étapes de leur vie

Logement abordable

Soutenir les programmes et les services qui contribuent à donner un meilleur accès à des logements stables et abordables



Survol de 2019

542
initiatives

visant à améliorer la sécurité financière ont été soutenues au Canada et aux États-Unis

633 500
personnes

ont participé aux initiatives de littératie financière soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis

775 739
enfants

ont amélioré leurs habiletés en lecture et en mathématiques grâce aux initiatives soutenues par la TD au Canada

Aux États-Unis, 6 818 logements abordables ont été construits ou rénovés grâce à des prêts au développement communautaire et à des dons de la TD

Grâce au soutien de la TD Charitable Foundation, depuis 2017, l'organisme à but non lucratif Grameen America a accordé plus de 860 M\$ US en microprêts à plus de 74 450 femmes entrepreneures à Boston, à New York, à Newark, à Charlotte et à Miami; les clientes de Grameen America ont ainsi vu leurs revenus annuels augmenter de plus de 1 790 \$ US

Dans le cadre du Club de lecture d'été TD, le plus important programme bilingue de lecture d'été au Canada, nous avons continué à permettre à environ 2 000 bibliothèques d'ouvrir leurs portes à plus de 600 000 enfants, **peu importe leur âge ou leurs aptitudes**



Apprentissage pour les jeunes

« Lorsqu'un enfant reçoit un livre par l'entremise du programme Un livre à moi TD, une voie vers sa réussite scolaire lui est offerte, car la lecture l'aide à améliorer son vocabulaire, son empathie, ses connaissances, sa concentration et sa mémoire. Les enfants qui découvrent tôt le plaisir de lire peuvent élargir leurs horizons et ont de fortes chances de continuer à aimer la lecture à l'âge adulte, ce qui favorise leur réussite à long terme. »

– Rose Vespa, directrice générale, Centre du livre jeunesse canadien



400 jeunes

À la septième exposition annuelle Visionary Expo au Centre des sciences de l'Ontario, lors de laquelle 400 jeunes issus de 24 collectivités ont eu du plaisir à mettre en pratique leurs apprentissages pour présenter leurs solutions à des problèmes réels



Un livre à moi TD

Depuis 2000, nous avons aidé le Centre du livre jeunesse canadien, en collaboration avec les ministères de l'Éducation, les commissions scolaires et les bibliothèques du Canada, à remettre à chaque élève de première année un livre jeunesse canadien gratuit. Jusqu'à présent, plus de 10 millions de livres ont été distribués. En l'honneur de l'année 2019, désignée l'Année internationale des langues autochtones, c'est le livre *J'ai le cœur rempli de bonheur* écrit par Monique Gray Smith et illustré par Julie Flett qui a été sélectionné. Pour la première fois, les éditions anglaise et française incluaient le texte en cri des plaines, et grâce à une collaboration avec l'INCA, une édition avec texte imprimé et en braille était offerte au Canada. [Apprenez-en plus sur le programme.](#)



Journée de la littératie numérique

Puisque le Canada ne compte qu'une seule femme diplômée en génie pour quatre hommes², l'organisme à but non lucratif Actua encourage les filles et les jeunes femmes canadiennes à acquérir des compétences en STIM. Chaque année, environ 10 000 d'entre elles participent au Programme national pour les filles, et une attention particulière est accordée à celles qui font face à des obstacles socioéconomiques. Le 27 mai, durant la Semaine de la littératie numérique 2019 à Toronto, nous avons aussi collaboré avec Actua afin d'organiser un atelier pratique et ludique avec des femmes de l'équipe des technologies de la TD pour inciter plus de 100 filles à chercher des moyens d'utiliser la technologie pour le bien de la société.



Clubs STIM

Étant donné le nombre croissant d'entreprises et d'organismes qui cherchent à innover et à faire croître leurs activités, la demande pour des employés qui possèdent des compétences en science, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STIM) s'accroît¹. Les compétences en STIM doivent être acquises à un jeune âge et peuvent aider les jeunes à réussir tout au long de leur vie. L'organisme de bienfaisance Visions of Science vise à donner des occasions aux jeunes de milieux à faible revenu grâce à une participation significative à des activités en STIM et en recherche. Durant l'année, nous avons soutenu dans la région du Grand Toronto 29 clubs STIM qui offrent aux jeunes des activités pratiques en science, en technologie, en ingénierie et en mathématiques. Nous avons également soutenu la septième exposition annuelle Visionary Expo au Centre des sciences de l'Ontario, lors de laquelle 400 jeunes issus de 24 collectivités ont eu du plaisir à mettre en pratique leurs apprentissages pour présenter leurs solutions à des problèmes réels. [Pour en savoir plus, écoutez la chef de la direction de Visions of Science, Eugenia Duodu, Ph. D.](#)



Kids Reading Across Rhode Island

En moyenne, les élèves perdent l'équivalent de deux mois d'aptitudes en lecture pendant l'été et passent les six premières semaines de l'année scolaire à rattraper ce retard³. Pour aider les élèves de la troisième à la sixième année à maintenir leurs compétences en lecture durant l'été, la TD Charitable Foundation a accordé du financement à l'organisme à but non lucratif Rhode Island Center for the Book. Le programme de lecture de l'organisme, qui offre aux enfants des livres et des activités de qualité, a permis à plus de 1 600 enfants d'améliorer leurs aptitudes en lecture et de stimuler leur imagination en 2019.

1 <https://www.ic.gc.ca/eic/site/013.nsf/fra/00014.html>

2 <https://salledepression.td.com/apercus/favoriser-la-presence-des-femmes-en-stgm-rapport-des-services-economiques-td>

3 <https://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/video/index.jsp#27>



Littératie financière

« Il est essentiel de savoir gérer ses finances pour composer avec un monde de plus en plus complexe. Des programmes comme Question d'argent permettent aux Canadiens de renforcer leurs compétences et leur confiance quant à leurs finances pour qu'ils puissent atteindre leurs objectifs financiers et compter sur un avenir prometteur. »

– Mack Rogers, directeur général, ABC Alpha pour la vie Canada



Question d'argent

Depuis 2011, nous soutenons l'organisme à but non lucratif ABC Alpha pour la vie Canada, qui offre aux Canadiens divers ateliers pour les aider à prendre leurs finances en main. Aujourd'hui, 13 ateliers répartis en quatre volets sont offerts dans le cadre de Question d'argent, un programme de littératie financière gratuit destiné aux adultes. Ces ateliers ont été conçus pour répondre aux besoins précis de diverses communautés, notamment les nouveaux arrivants, les Autochtones et les personnes ayant des capacités diverses. En 2019, des ressources additionnelles ont été conçues pour aider plus de gens à gérer leur argent avec confiance dans un monde numérique. Durant l'année, près de 15 000 adultes ont participé à Question d'argent et plus de 350 employés de la TD ont participé à l'animation des ateliers.



Centre pour l'éducation financière

Selon le Rapport sur l'indice de santé financière de la TD 2019, quatre Canadiens sur dix ont de la difficulté avec certains aspects ou tous les aspects de leur situation financière¹. En soutenant l'organisme de bienfaisance national Prospérité Canada, nous espérons aider les Canadiens financièrement vulnérables à accéder aux outils et aux connaissances dont ils ont besoin pour surmonter les obstacles et se sentir prêts pour l'avenir. Par l'entremise du Centre pour l'éducation financière commandité par la TD, Prospérité Canada met au point des outils numériques pour les organismes communautaires afin d'aider les Canadiens à faible revenu à améliorer leurs connaissances financières, en plus d'appuyer la mise sur pied de programmes d'éducation financière et de services-conseils en personne. En 2019, 126 846 personnes à faible revenu ont pu améliorer leur santé financière.



Bâtir un meilleur avenir financier pour des élèves

Selon l'entreprise d'apprentissage numérique EVERFI, environ un élève sur six aux États-Unis n'atteint pas un niveau de compétence de base en littératie financière. L'entreprise croit qu'il est important d'apprendre aux jeunes à gérer leurs finances, alors elle les aide à prendre de bonnes habitudes financières plus tôt dans leur vie. En 2019, grâce à du financement de la TD Charitable Foundation, nous avons permis à EVERFI d'offrir de la formation à plus de 3 000 élèves de 62 écoles primaires du New Jersey en commanditant le TD Financial Scholars Program. Au moyen de cours interactifs en ligne gratuits, les élèves ont abordé des sujets comme la différence entre besoins et désirs, l'emprunt, l'épargne et les placements. Les cours d'éducation financière utilisent des évaluations pour mesurer les connaissances acquises par les élèves. En moyenne, les participants du TD Financial Scholars Program ont amélioré leur résultat d'évaluation de 48%. En 2019-2020, le programme sera étendu aux écoles de collectivités à revenu faible ou modeste du Massachusetts et de la Floride.



CommunityBOOST

On estime que près d'un tiers des inégalités dans la répartition de la richesse aux États-Unis peut s'expliquer par le manque de connaissances financières² – l'écart entre des objectifs financiers, comme acheter une maison ou planifier sa retraite, et les choix qui doivent être faits pour les réaliser. C'est pourquoi en 2018, la TD Charitable Foundation a appuyé The Financial Clinic (The Clinic), un organisme à but non lucratif au siège social établi à New York, pour aider à lancer le programme CommunityBOOST. Cette initiative permet à divers organismes de services sociaux d'intégrer à leurs programmes des stratégies qui peuvent aider à améliorer la sécurité financière de leurs clients. Dans trois États³, nous avons permis à The Clinic d'aider plus de 900 clients à revenu faible ou modeste à améliorer leur sécurité financière.

1 <http://td.fr.mediaroom.com/2019-10-29-L'indice-de-sante-financiere-de-la-TD-revele-que-4-Canadiens-sur-10-ont-encore-une-difficulte-financiere-un-nouveau-rapport-met-en-lumiere-les-donnees-obtenues-aupres-de-plus-de-10-000-Canadiens-de-differents-groupes-demographiques-et-regions>

2 <https://newscenter.td.com/us/en/news/2018/td-bank-partnership-elevates-adaptive-financial-education-program>

3 En 2019, une subvention de la TD Charitable Foundation a aidé The Clinic à élargir son action à Newark et Camden, au New Jersey; à Miami, en Floride; et à Boston, au Massachusetts.



Stabilité du revenu

« Avant, la question était de savoir si une personne avait un emploi ou non. Les technologies d'aujourd'hui font en sorte que le monde du travail n'est plus aussi rigide; le volume de travail peut varier beaucoup, à la hausse comme à la baisse, au cours d'un même mois. En raison de la nature changeante de nos emplois et de nos lieux de travail, attribuable à l'automatisation et à l'intelligence artificielle, nous devons trouver de nouvelles façons de stabiliser nos revenus lors de changements d'emploi et d'acquérir des compétences pour des emplois qui n'existent pas encore. Le projet La nature changeante du travail du Forum des politiques publiques rassemble des penseurs, des exécutants et des décideurs dans le but de concevoir des parcours vers un avenir meilleur. »

– Ed Greenspon, président-directeur général, Forum des politiques publiques



Relancement de carrière

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens décident de faire une pause du travail, mais qu'arrive-t-il lorsqu'ils sont prêts à y retourner? Pour les aider, les Services bancaires commerciaux TD aux États-Unis ont mis sur pied un programme de relancement de carrière en septembre 2019 – une première pour TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}. En collaboration avec iRelaunch, un chef de file dans la conception de programmes de relancement de carrière qui ont du succès, TD Bank offre un programme de 16 semaines à des professionnels, en accordant la priorité aux femmes, de la région métropolitaine de New York qui sont de retour au travail dans le secteur financier après une interruption de deux ans ou plus. Le programme propose des formations d'appoint, du mentorat, du coaching, des occasions de réseautage ainsi que du soutien dans la création d'un plan de perfectionnement personnalisé.

[Renseignez-vous sur le programme.](#)



Le pouvoir des femmes entrepreneures

En 2008, l'organisme à but non lucratif Grameen America est né de l'idée de Muhammad Yunus, lauréat du prix Nobel de la paix : « Tous les citoyens peuvent se sortir de la pauvreté grâce à leur propre esprit entrepreneurial! ». Depuis sa création, Grameen a accordé des microprêts et a fourni de la formation financière et du soutien à des femmes qui vivent sous le seuil fédéral de la pauvreté aux États-Unis. Depuis 2017, par l'intermédiaire de la TD Charitable Foundation, nous avons versé à Grameen une subvention annuelle de 100 000 \$ US afin d'aider les femmes à créer des entreprises, à bâtir leur identité financière et à générer un revenu familial supérieur. Avec notre soutien, Grameen a accordé plus de 860 M\$ US en microprêts à 74 450 membres de Boston, New York, Newark, Charlotte et Miami. Les clientes de Grameen America ont vu leur revenu annuel augmenter de plus de 1 790 \$ US.



Se réorienter en milieu de carrière

Se réorienter en milieu de carrière peut sembler difficile, c'est pourquoi le programme Spanning the Gaps de l'Université Ryerson tente de rendre le processus un peu moins intimidant. En 2019, nous avons continué à soutenir le programme avec un don de 1 million de dollars servant à financer les prix TD Road to Success. Le don est affecté aux bourses d'admission et aux bourses de premier cycle ainsi qu'au soutien du programme afin d'aider les étudiants de collectivités défavorisées à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour occuper les emplois de l'avenir. En 2019, le programme de prix a permis d'aider 20 étudiants.

[Apprenez comment ce programme a permis d'aider un employé de la TD à se réorienter.](#)



La nature changeante du travail

Aujourd'hui et dans les années à venir, les Canadiens pourront suivre un parcours professionnel qui était impossible il y a seulement quelques années. Bien que ces changements aient pour effet de créer des occasions pour beaucoup de gens, leurs répercussions et leur importance sont loin d'être comprises. C'est pourquoi nous appuyons le projet La nature changeante du travail du Forum des politiques publiques, un organisme à but non lucratif et de nature non partisane. Le projet qui s'échelonne sur trois années a été lancé afin d'examiner les façons d'aider les gens à s'adapter et à s'épanouir dans un milieu de travail en évolution, en menant des recherches et en faisant appel à des décideurs, à des universitaires et à la population canadienne. En 2019, le premier rapport d'une série de cinq a été publié :

[Automatisation, IA et anxiété : des politiques pour éviter le populisme.](#)

1 <https://www.grameenamerica.org/program>



Logement abordable

« Le logement est la pierre d'assise des possibilités. Sans fondation stable, il est presque impossible d'atteindre de plus hauts sommets. À la CPDC, nous croyons qu'un logement abordable bien conçu contribue à fournir aux gens la stabilité dont ils ont besoin pour bâtir un avenir meilleur. »

– Brian McLaughlin, président et chef de la direction de la Community Preservation and Development Corporation (CPDC)

3,75 M\$ US

En 2019, la TD a versé 30 subventions totalisant 3,75 M\$ US à des organismes qui réaménagent des habitations afin d'augmenter l'offre de logements locatifs abordables



Un logement abordable pour tous

Depuis 14 ans, la TD Charitable Foundation offre le programme Housing for Everyone, un concours de subventions qui aide les organismes à but non lucratif locaux à fournir un logement abordable aux plus vulnérables, notamment les sans-abri, les nouveaux arrivants, les personnes âgées, les anciens combattants, les femmes et les jeunes. En 2019, la TD a versé 30 subventions totalisant 3,75 millions de dollars américains à des organismes qui réaménagent des habitations afin d'augmenter l'offre de logements locatifs abordables. Cette année, le programme se concentre sur les résultats d'une étude de l'Université Harvard, qui démontre que le fardeau des frais de logement écrase davantage les locataires que les propriétaires. En effet, ce fardeau est plus lourd de 25% à 45% en moyenne pour les locataires aux États-Unis¹.



Projet du 11th Street Bridge

Des deux côtés de la rivière Anacostia à Washington, on retrouve les quartiers Capitol Hill et Anacostia : deux secteurs physiquement proches l'un de l'autre, mais qui peuvent parfois sembler diamétralement opposés. Au sens propre comme au figuré, la rivière représente une barrière entre les classes socioéconomiques; c'est cette barrière que le projet du 11th Street Bridge cherche à faire tomber. En plus de réaliser l'aménagement du parc et du pont, l'organisme à but non lucratif Building Bridges Across the River offrira des activités pour améliorer l'accès à la propriété et à des logements abordables pour les résidents d'Anacostia. En 2019, grâce à une subvention de la TD Charitable Foundation, 124 résidents d'Anacostia ont participé à une série d'ateliers pour les acheteurs de propriété. Parmi les participants des ateliers, 16 ont ensuite acquis une propriété.



Habitat pour l'humanité

Nous sommes fiers de soutenir depuis 20 ans l'organisme à but non lucratif Habitat pour l'humanité afin d'aider les familles à faible revenu à acquérir force, stabilité et autonomie grâce à un accès abordable à la propriété. En 2019, nous avons élargi notre soutien à la région du Grand Toronto afin d'aider 30 familles à accéder à la propriété. De plus, durant l'année, 155 employés de la TD ont participé à la construction de 33 maisons.



Le projet Huntley Street

Nous croyons que lorsque les gens n'ont pas à se préoccuper au quotidien des questions de logement, ils peuvent accéder pleinement aux services communautaires et saisir les occasions économiques dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs. En août 2019, l'organisme à but non lucratif Fife House a lancé le projet Huntley Street. Ce programme de logements de transition de 18 mois s'adresse aux personnes vivant avec le VIH qui ont recours au réseau de refuges de Toronto. En plus d'avoir un endroit où rester, les résidents auront accès à des services cliniques, comme des services de psychiatrie et d'ergothérapie et des soins infirmiers, et pourront bénéficier de plans de soutien personnalisés qui favorisent leur transition vers un logement à long terme ou une situation autonome.

¹ Étude de 2019 sur la situation nationale du logement du Joint Center for Housing Studies de l'Université Harvard.

A young girl with long brown hair, wearing a grey sweater, holds a large, hand-drawn sign of the Earth on a wooden stick. The sign depicts the continents in green and brown against a blue ocean. In the background, other protesters are visible, some holding signs, including one that says "IS NO FTB". The scene is outdoors, likely at a climate protest.

Planète dynamique

Nous sommes nombreux à nous préoccuper de la planète que nous laisserons en héritage à la prochaine génération. Enjeu complexe et mondial, les changements climatiques continueront d'avoir des conséquences de plus en plus marquées sur les collectivités, les entreprises et l'économie¹. En tant qu'institution financière, nous croyons que nous avons un rôle à jouer et nous voulons faire partie de la solution. C'est pourquoi nous avons à cœur de contribuer à la création d'un avenir plus durable pour aider les gens à s'épanouir et l'économie à prospérer.

¹ <https://economics.td.com/domains/economics.td.com/documents/reports/ms/ClimateFriendlyFinancialSystems.pdf>



Domaines d'intervention et objectifs

Économie à faibles émissions de carbone

Soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone, grâce à une cible totale de 100 G\$ d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et de programmes d'entreprise internes

Espaces verts

Contribuer à étendre et à améliorer les espaces verts urbains pour créer des collectivités plus fortes et plus résilientes



Survol de 2019

47 initiatives

qui contribuent à créer une planète plus dynamique ont été soutenues au Canada et aux États-Unis

Contribution de plus de 43 G\$

depuis 2017¹ pour soutenir une économie à faibles émissions de carbone par l'intermédiaire de nos activités et de notre philanthropie au Canada et aux États-Unis

Plus de 430 000 arbres et arbustes indigènes

ont été plantés au Canada et aux États-Unis depuis 2010 dans le cadre des Journées des arbres TD

5,2 M\$ ont été versés à 605 organismes canadiens par l'entremise la Fondation TD des amis de l'environnement grâce à l'appui de 150 000 donateurs

La TD participe aux volets du projet pilote des Nations Unies qui visent à concevoir des approches uniformes à l'échelle de son secteur pour aider à évaluer les répercussions financières des risques liés au climat, en fonction des recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques. Parmi les institutions financières participantes, la TD est la seule banque dans le monde à prendre part aux projets pilotes pour les prêts, les services de gestion d'actifs et l'assurance

Depuis 2018, la TD appuie le Green and Digital Demonstration Program de la Vancouver Economic Commission. Ce programme permet aux innovateurs locaux de faire la démonstration de technologies propres émergentes en utilisant l'infrastructure et les ressources de la ville de Vancouver pour des mises à l'essai

¹ La TD s'est fixé une cible totale de 100 milliards de dollars d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et de programmes d'entreprise internes afin d'appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.



Économie à faibles émissions carbone

« À l'échelle mondiale, le secteur des technologies propres est en croissance, mais au Canada, il perd du terrain; en huit ans, le pourcentage des exportations de ce secteur a chuté, ce qui représente des pertes d'occasion de près de 9 milliards de dollars. Nous croyons que soutenir et assurer la croissance d'entreprises de technologies propres canadiennes est la bonne chose à faire. Avoir d'excellents produits ne suffit plus; pour assurer l'avenir de l'économie canadienne, nous devons la rendre durable. Le programme TD pour un avenir durable a été créé pour répondre au besoin d'assainir, de soutenir et de renforcer l'économie canadienne. »

– John Stevens, VP, Stratégie et relations externes, Accelerator Centre



Programme TD pour un avenir durable

Appuyé par notre cible de 100 milliards de dollars pour favoriser une économie à faibles émissions de carbone¹, le programme TD pour un avenir durable contribue à l'avancement de technologies propres novatrices. Ce programme spécialisé du Accelerator Centre, un organisme à but non lucratif situé à Waterloo, en Ontario, est le seul incubateur consacré au développement de technologies durables en Ontario. Depuis sa création en 2018, 23 entreprises de technologies propres établies ou en démarrage ont participé au programme d'un an pour avoir accès au mentorat, aux ressources et à la formation dont elles avaient besoin pour concrétiser et mettre en marché leurs solutions. À ce jour, ces entreprises ont créé 114 emplois dans la région de Waterloo. De plus, les activités du programme sont exercées dans le premier immeuble au Canada conçu pour avoir un bilan énergétique positif, c'est-à-dire qu'il produit plus d'énergie qu'il en consomme. L'immeuble evolV1, construit par Cora Group et financé dans le cadre de notre cible pour une économie à faibles émissions de carbone, change la façon de voir la durabilité dans la conception des bâtiments.



Conseil consultatif sur les changements climatiques de TD Assurance

En 2018, le Canada a versé à lui seul des prestations pour des dommages découlant d'événements météorologiques violents totalisant 1,9 milliard de dollars². Partout dans le monde, les conséquences qu'entraînent les événements liés à la météo et au climat sur la vie des gens prennent de l'ampleur². Afin de mieux comprendre ces répercussions et de contribuer à les réduire, TD Assurance (TDA) a créé en 2019 un Conseil consultatif sur les changements climatiques, une première dans le secteur canadien de l'assurance. Le Conseil consultatif est composé d'experts provenant d'Ingénieurs Canada et de chercheurs des meilleures universités canadiennes dotées d'une expertise dans des domaines liés au climat. En collaboration avec les dirigeants de TDA, le Conseil élaborera et mettra en œuvre des initiatives pour s'attaquer aux principaux enjeux liés aux changements climatiques ainsi que pour repérer des occasions d'apporter des changements à TDA et au secteur de l'assurance en général. Le Conseil consultatif vise à agir concrètement pour aider nos collectivités et nos clients à s'adapter aux effets des changements climatiques.



PBSC Solutions Urbaines

Dans le cadre de notre cible de 100 milliards de dollars pour favoriser une économie à faibles émissions de carbone³, nous fournissons des services bancaires à PBSC Solutions Urbaines, une entreprise

qui offre un système durable de partage de vélos à des villes partout dans le monde afin d'aider à répondre à certains des principaux enjeux d'aujourd'hui, comme la congestion, la pollution et la santé des citoyens. À l'échelle mondiale, 7% de tous les déplacements urbains sont effectués à vélo et à vélo électrique. Si ce pourcentage passait à 23% d'ici 2050, 300 mégatonnes d'émissions d'équivalents CO₂ pourraient être évitées, ce qui permettrait aux villes d'économiser 25 billions de dollars américains en coûts de transport. Tout ça, rien qu'en faisant du vélo³! [Apprenez-en davantage sur l'impact qu'a PBSC.](#)



Sommets de Bloomberg sur le développement d'entreprises durables

Bâtir un avenir plus inclusif et plus durable exige que nous repensons notre mode de vie, nos pratiques de travail et nos milieux de vie et de travail. Ces changements exigeront des investissements, et c'est là que nous croyons avoir un rôle à jouer. Dans le cadre d'une collaboration pluriannuelle avec Bloomberg L.P., nous avons appuyé les sommets sur le développement d'entreprises durables de 2019 à Toronto et à New York afin d'examiner comment le financement durable peut aider à accélérer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. À Vancouver, nous avons coorganisé une table ronde avec 25 grands penseurs sur l'importance d'avoir une économie inclusive pour un avenir plus durable. Vous pouvez lire un résumé de l'activité dans le rapport [Building a Gender-Inclusive Workplace.](#)



¹ La TD s'est fixé une cible totale de 100 milliards de dollars d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et de programmes d'entreprise internes afin d'appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

² <http://td.fr.mediaroom.com/2019-04-09-TD-Assurance-creer-le-Conseil-consultatif-sur-les-changements-climatiques>

³ <https://www.itdp.org/multimedia/the-benefits-of-shifting-to-cycling/>



Espaces verts urbains

« Il est important que nous favorisons la plantation et l'entretien d'arbres en tant que société. Une forêt communautaire en santé offre aux résidents un accès à des espaces verts et contribue à bâtir des collectivités plus résilientes, pour le bien-être de tous. »

– Dan Lambe, président, Arbor Day Foundation



Programme de financement TD pour les espaces verts

En collaboration avec l'organisme à but non lucratif Arbor Day Foundation, nous souhaitons aider les villes où nous exerçons nos activités en Amérique du Nord à mieux protéger la planète par l'intermédiaire du programme de financement TD pour les espaces verts. Le programme, administré par la Arbor Day Foundation, fournit du soutien financier à des municipalités afin d'appuyer l'agrandissement d'espaces verts communautaires, la plantation d'arbres et l'ajout de structures résistantes dans les espaces verts, comme des rigoles de drainage végétalisées et des jardins pluviaux. En 2019, 20 projets ont reçu du financement au Canada et aux États-Unis. Près de 700 bénévoles des collectivités, dont 70 employés de la TD, ont contribué à la réalisation de divers projets au Canada et aux États-Unis. En 2020, le programme accordera du financement pour aider les collectivités à combattre les effets des îlots de chaleur urbains¹. [Apprenez-en plus sur le programme de financement TD pour les espaces verts de 2020.](#)



Projet New Acre^{MC}

En utilisant ce qui existe déjà dans la nature, nous croyons que nous pouvons tous contribuer à préserver la santé de l'environnement, tout en retirant des avantages socioéconomiques positifs. C'est là le cœur du projet New Acre^{MC} d'ALUS Canada. ALUS est un organisme à but non lucratif qui aide les agriculteurs et les éleveurs à transformer des zones peu rentables ou sensibles de leurs terres grâce à des projets écologiques, ce qui contribue à améliorer l'environnement et les collectivités locales. En 2019, la TD est devenue la première entreprise commanditaire du projet New Acre^{MC}, aidant ALUS à mettre en œuvre le projet dans huit collectivités au Canada. Plus de 400 acres de terres privées ont été transformées en zones naturalisées.



Aires d'entraînement physique extérieures

La TD collabore depuis 2016 avec l'organisme à but non lucratif Trust for Public Land situé dans le sud de la Floride afin de repenser la façon dont les espaces extérieurs peuvent être utiles aux citoyens et à l'environnement. Grâce à cette collaboration, l'organisme a conçu et bâti cinq aires de mise en forme Fitness Zone[®]. Ces endroits permettent au public d'accéder gratuitement à des appareils d'exercice, tout en offrant les avantages de l'infrastructure verte aux parcs du comté Miami-Dade. Avec des éléments comme des jardins pluviaux, du pavage perméable et des arbres fraîchement plantés, ces aires contribuent à augmenter la biodiversité et à réduire les risques d'inondation et l'effet d'îlot de chaleur.



TreePhilly

Le service des parcs et des loisirs de Philadelphie et le Fairmount Park Conservancy se sont donné comme mission d'améliorer le couvert forestier de Philadelphie. Depuis 2016, par l'intermédiaire du programme TreePhilly, nous les aidons à distribuer aux citoyens de la ville des arbres qu'ils peuvent planter et entretenir sur leur terrain. En 2019, nous avons accentué notre soutien au programme afin de contribuer à l'augmentation du nombre d'arbres dans les rues et les parcs de la ville, et ainsi stimuler le verdissement des collectivités où il y avait peu d'arbres. En mettant l'accent sur ces deux aspects, on peut améliorer la santé environnementale de la ville et distribuer les avantages environnementaux d'étendues boisées saines de manière plus uniforme. Ce soutien additionnel aidera TreePhilly à planter plus de 20 000 arbres entre 2019 et 2021, et par le fait même, nous aidera à poursuivre notre objectif visant à planter un million d'arbres d'ici 2030 en Amérique du Nord².



TD Future Cities Centre

L'Amérique du Nord est actuellement la région la plus urbanisée du monde, 82% de sa population vivant en zone urbaine³. Cette croissance devrait se poursuivre, tout comme, entre autres, les enjeux d'abordabilité et les effets des changements climatiques. En 2018, nous avons appuyé l'organisme à but non lucratif Evergreen dans la mise sur pied du TD Future Cities Centre à Toronto afin de soutenir la recherche, le dialogue et l'innovation en urbanisme. Cette année, nous avons continué à alimenter la réflexion en organisant la série de conférences [TD Future Cities Speaker Series](#) et un sommet de deux jours. Lors de ces activités, de grands penseurs du monde entier ont abordé des sujets tels que les villes intelligentes ainsi que le rôle des peuples autochtones et la diversité des intervenants dans la construction de villes plus durables et plus agréables pour tous.



Série Ici, on parle nature

Notre pays est reconnu pour la richesse de sa nature, mais en vivant une vie urbaine, avons-nous perdu notre lien avec elle? Cette question a été le point central d'Ici, on parle nature, une série de conférences pancanadienne organisée par l'organisme à but non lucratif Conservation de la nature Canada, visant à inspirer et à repenser la façon dont la nature aide à créer des villes plus agréables. Des activités ont été organisées à Toronto, à Ottawa, à Edmonton et à Vancouver afin de réunir un groupe diversifié de panélistes, composé notamment d'un cinéaste, d'une animatrice télé, de scientifiques et d'une urbaniste, pour discuter de l'importance de la nature dans nos vies. Environ 1 200 personnes en tout ont participé aux quatre activités.

1 <https://www.arborday.org/trees/climatechange/heatIsland.cfm>

2 La TD vise à planter un million de nouveaux arbres en Amérique du Nord d'ici 2030 dans le cadre de La promesse TD Prêts à agir.

3 <https://www.un.org/development/desa/fr/news/population/2018-world-urbanization-prospects.html>



Collectivités inclusives

Avoir le sentiment que l'on fait partie des collectivités où nous vivons, travaillons et jouons peut améliorer grandement notre bien-être général. Nous avons découvert que seulement une personne sur trois au Canada et aux États-Unis a un sentiment d'appartenance à sa collectivité¹. Les raisons varient d'une personne et d'une collectivité à l'autre, mais nous croyons que lorsque les gens se sentent inclus, il arrive de bonnes choses. C'est pourquoi nous aidons à renforcer l'accès aux occasions dont les gens ont besoin pour avoir ce sentiment d'appartenance à leur collectivité.

¹ Sondage commandé par la TD et réalisé par Proof en 2018.



Domaines d'intervention et objectifs

Expériences collectives

Multiplier les occasions de participer à des événements et des activités qui rassemblent des gens de tous les horizons

Arts et culture

Soutenir des initiatives qui contribuent à engager des dialogues et offrir des occasions de perfectionnement professionnel pour donner une voix forte à la diversité dans le milieu des arts et de la culture

Besoins locaux

Aider les groupes susceptibles de souffrir d'isolement social à tisser des liens avec leur collectivité



Survol de 2019

594
initiatives

visant à créer des liens au sein des collectivités ont été soutenues au Canada et aux États-Unis

Plus de
26 300
personnes

ont reçu de l'aide pour accroître leur expérience professionnelle dans le milieu des arts et de la culture par l'entremise d'initiatives soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis

Plus de
14 millions
de personnes

ont participé à des expériences collectives grâce à des activités et à des événements publics commandités par la TD au Canada et aux États-Unis

Plus d'un million de personnes en situation d'isolement social ont reçu de l'aide pour consolider leurs liens avec leur collectivité au Canada et aux États-Unis

Plus de 168 000 bénévoles communautaires ont participé à des initiatives commanditées par la TD qui aidaient les gens à nouer des liens avec leur collectivité au Canada et aux États-Unis

Plus de 120 initiatives artistiques et culturelles ont contribué à amplifier les voix de la diversité dans le milieu des arts et de la culture au Canada et aux États-Unis

Les toilettes accessibles à tout le monde, peu importe l'identité ou l'expression de genre, font maintenant partie des normes de conception dans l'ensemble de nos succursales nouvelles et rénovées au Canada et aux États-Unis



Expériences collectives

« Les festivals ont le pouvoir de rassembler des gens de divers horizons et de créer une cohésion entre eux. Ils nous permettent de nous divertir, de participer activement à la vie sociale et de nouer des relations. Grâce à ces activités rassembleuses, nous contribuons au développement d'une société engagée, unie et en santé. Le Festival International Nuits d'Afrique est une occasion de bâtir un pont entre nos communautés ainsi qu'un outil de compréhension et d'intégration fabuleux pour mieux vivre ensemble! »

- Suzanne Rousseau, directrice générale, Festival International Nuits d'Afrique



Youth and Philanthropy Initiative

Il y a 1,2 milliard de jeunes âgés de 15 à 24 ans dans le monde¹. Pour créer un avenir plus inclusif et plus durable, il est essentiel de les faire participer activement à des enjeux sociaux et de les préparer pour l'avenir. Depuis 2018, nous avons soutenu la Youth and Philanthropy Initiative au Canada et aux États-Unis pour encourager les élèves du secondaire à se renseigner sur les problèmes sociaux et à s'impliquer dans leur collectivité. Par l'intermédiaire de projets de groupe, des élèves de neuvième et de dixième années (troisième et quatrième années du secondaire) étudient les enjeux touchant leur collectivité et ciblent des organismes de bienfaisance locaux à recommander pour une subvention, offerte par la TD. Depuis 2018, près de 42 000 élèves du secondaire ont fait environ 9 000 présentations sur des enjeux sociaux et des organismes de bienfaisance, qui ont conduit à la remise d'un total de plus d'un million de dollars à quelque 200 organismes. Les dons ainsi versés ont touché plus de 425 000 personnes au Canada et aux États-Unis.



Sois toi partout

Sois toi partout : une phrase simple, mais un message important qui était au cœur de nos célébrations de la Fierté en 2019. Nous voulions favoriser la création d'occasions pour que les gens se sentent à l'aise d'être eux-mêmes, peu importe qui ils sont, et où ils se trouvent. Cette année, nous avons célébré la Fierté dans plus de 100 villes en Amérique du Nord, dont à New York dans le cadre de la WorldPride. Plus de 1 900 employés de la TD ont participé aux défilés de la Fierté à Toronto, à Montréal, à Vancouver et à New York, ce qui représente la plus importante participation à ce jour. Mais nous avons aussi pris le temps de revenir sur le chemin parcouru jusqu'à aujourd'hui en contribuant à soutenir une exposition soulignant le 50^e anniversaire des émeutes de Stonewall présentée à la New York Public Library. [Pour en savoir plus, voyez comment nous avons célébré la WorldPride cette année.](#)



Nuits d'Afrique

Du 9 au 21 juillet à Montréal, au Québec, près de 700 artistes issus de 30 pays d'Afrique, des Caraïbes et d'Amérique latine sont montés sur scène pour offrir des performances exaltantes. La TD est fière de soutenir depuis neuf ans le Festival International Nuits d'Afrique, dont la mission est la promotion et le développement des musiques du monde. Chaque année, nous avons aidé à rendre l'entrée gratuite durant les six derniers jours du festival afin de permettre à plus de gens de découvrir et d'apprécier des styles musicaux du monde entier. En 2019, environ 600 000 visiteurs ont profité de l'ensemble du festival qui proposait plus de 125 concerts et activités culturelles.



Maada'ookii Songlines

« Maada'ookii » est un mot en ojibwé qui signifie « donner » et « songlines » fait référence aux chants autochtones qui aident à trouver la voie. Ces significations reflètent les intentions derrière Maada'ookii Songlines, un événement présenté dans le cadre du festival Luminato. La pièce, composée par l'artiste autochtone Cris Derksen, réunissait 200 voix de 11 cœurs diversifiés et fusionne différents styles autochtones, créant une expérience de chant choral émouvante. Près de 5 000 personnes ont assisté à l'événement au Harbourfront Centre de Toronto, où avait lieu la clôture de Luminato 2019. Grâce à notre soutien, le public a pu assister gratuitement à l'expérience de Maada'ookii Songlines.

¹ <https://www.un.org/development/desa/en/news/social/world-youth-report-addressing-the-complex-challenges-facing-young-people-today.html>



Arts et culture

« Pour qu'une société soit saine et inclusive, ses membres doivent favoriser l'essor des artistes de tous horizons et examiner les nombreuses façons dont ces derniers voient le monde. Au Musée d'art contemporain de Toronto, je participe à des projets de recherche et à des discussions qui nous permettront de mieux soutenir et de donner une résonance plus large au travail des artistes au musée et dans notre collectivité. »

- Melina Mehr, adjointe boursière au commissariat d'exposition, participante au programme de la TD, Musée d'art contemporain de Toronto



Galerie d'art autochtone de la TD

Après 57 ans d'histoire, nous avons renommé notre Galerie d'art inuit afin d'y inclure des œuvres de communautés autochtones de partout au Canada. Elle sera désormais la Galerie d'art autochtone de la TD. Il s'agit d'une étape importante dans l'histoire de la collection d'art de l'entreprise, car elle nous permet de réaffirmer notre engagement à mettre l'accent sur les voix de la diversité et à soutenir l'apport important des communautés autochtones au Canada. Située dans le hall d'entrée du 79, rue Wellington à Toronto, la Galerie d'art autochtone de la TD est un espace réservé à des expositions qui sont renouvelées chaque année. En vous y promenant, vous pourrez admirer des œuvres d'artistes autochtones du Canada qui font partie de la collection d'art de la TD. La TD a entrepris sa collection d'art inuit en 1967 et, depuis, elle a acquis plus de 800 œuvres d'art de communautés autochtones du Canada. [Apprenez-en plus sur Art TD et sur certaines œuvres de notre collection.](#)



Open Call

Fondé sur la conviction que l'art s'adresse à tous, le centre d'arts The Shed est déterminé à aider les New-Yorkais des cinq arrondissements à découvrir le travail d'artistes locaux. En 2018, la TD a investi 1,5 million de dollars américains dans ce tout nouveau centre d'arts pour soutenir le programme Open Call. Ce programme permettra à The Shed de commanditer des œuvres d'artistes qui ne bénéficient pas encore d'une reconnaissance des grandes institutions et d'offrir gratuitement des billets pour des prestations spéciales et des laissez-passer pour les expositions aux collectivités défavorisées. Le programme Open Call offre aux gens la possibilité d'avoir un regard neuf et nécessaire sur le monde qui nous entoure, tout en aidant les artistes émergents à s'épanouir.



Programme de bourse TD pour adjoints au commissariat d'exposition

Les créateurs et les conservateurs d'œuvres d'art et d'expériences culturelles ont une incidence sur le public qui se sent interpellé par ces dernières et sur la façon dont il les reçoit. C'est pour cette raison que nous croyons en l'importance d'aider à amplifier les voix de la diversité dans le milieu des arts et de la culture. Nous y arrivons entre autres en soutenant les occasions de perfectionnement pour les artistes émergents et les professionnels qui ont de la difficulté à intégrer le milieu. Le programme de bourse TD pour adjoints au commissariat d'exposition au Musée d'art contemporain de Toronto est un nouveau programme qui permet d'aider un étudiant nouvellement diplômé ou un conservateur émergent à obtenir de l'expérience pertinente dans le milieu des arts. C'est l'un des 50 programmes que nous avons soutenus en 2019 afin d'investir dans la prochaine génération de leaders et d'éducateurs dans le domaine des arts : une génération qui peut aider à favoriser un avenir plus inclusif.



Mois de l'histoire des Noirs

Depuis plus de 11 ans, nous soutenons fièrement des programmes et des activités qui ont lieu pendant le Mois de l'histoire des Noirs et qui contribuent à mettre l'accent sur les voix des membres de la communauté noire ainsi que sur leurs récits et à concrétiser notre engagement à l'égard d'un avenir plus inclusif. En 2019, nous avons soutenu plus de 90 événements célébrant la musique, les arts et la culture des Noirs au Canada et aux États-Unis. À Toronto, nous avons appuyé la huitième édition annuelle du Toronto Black Film Festival, lors de laquelle ont été présentés plus de 70 films en provenance de 26 pays pour offrir au public des perspectives différentes sur notre monde. Aux États-Unis, environ 500 employés ont participé au premier rassemblement interne organisé afin de célébrer le Mois de l'histoire des Noirs et de réfléchir aux façons dont la TD peut continuer à être un employeur inclusif. L'événement comportait aussi une allocution sous le thème de l'excellence noire prononcée par Laura Coates, analyste juridique à CNN.





Besoins locaux

« La solitude et l'isolement sont directement liés aux préjugés auxquels les hommes et les femmes gais, bisexuels et queer vivant avec le VIH doivent faire face. En créant des espaces pour les personnes vivant avec le VIH dans lesquels elles peuvent nouer des liens avec d'autres personnes dans la même situation qu'elles, nous les aidons à se sentir en sécurité ainsi qu'à tisser des liens, à se créer une communauté et à développer un sentiment d'appartenance. »

– Jason Patterson, directeur du développement, AIDS Committee of Toronto (ACT)



ACT

La solitude et l'isolement sont des obstacles importants pour les personnes vivant avec le VIH et le SIDA¹. Offrir à une personne la possibilité de tisser des liens et de partager des expériences dans un environnement sécuritaire peut avoir une très grande influence sur son sentiment d'appartenance. Par ses programmes d'aide sociale, l'organisme ACT contribue à combattre la stigmatisation et à faire tomber les barrières. Il offre aux femmes vivant avec le VIH un espace pour discuter avec des pairs autour d'un café ou d'un repas, ou encore, pour interagir dans le cadre de passe-temps communs ou de sorties de groupe. En 2019, notre don a aidé ACT à offrir une cinquantaine d'activités auxquelles plus de 135 femmes ont participé, dont des rencontres autour d'un café ou d'un dîner.



Together Project

Les immigrants représentent actuellement une personne sur cinq au Canada², et les Canadiens de tous horizons jouent un rôle essentiel dans la création de collectivités dynamiques et d'économies fortes. Le Together Project, une initiative de l'organisme à but non lucratif Tides Canada, met en contact des réfugiés aidés par le gouvernement et des groupes d'accueil composés de cinq bénévoles ou plus afin que des liens d'amitié et d'entraide puissent se tisser et que les réfugiés puissent obtenir de l'aide pour régler certains aspects pratiques de leur nouvelle vie. En 2019, nous avons lancé un programme pilote dans cinq districts de la région du Grand Toronto. Dans ces districts, des employés de la TD se sont portés volontaires pour faire partie des groupes d'accueil qui ont été mis en contact avec des ménages composés de nouveaux réfugiés pendant six mois, afin d'accueillir ces derniers dans leur collectivité.



Tisser des liens par les arts

L'organisme à but non lucratif Workman Arts a été fondé en 1987 par une ancienne infirmière psychiatrique du Queen Street Mental Health Centre de Toronto (maintenant le Centre de toxicomanie et de santé mentale). Ce fut d'abord une compagnie de théâtre composée de huit artistes; l'organisme figure maintenant parmi les organismes artistiques canadiens les mieux établis. Il a pour mission de donner les moyens de réussir aux artistes ayant des troubles de santé mentale et des problèmes de dépendance. Le programme de formation de Workman Arts offre aux artistes un endroit où ils peuvent se consacrer à leur passion en toute confiance et atteindre leurs objectifs professionnels grâce à de la formation et du soutien par les pairs donnés gratuitement. Cependant, comme 70% des participants comptent sur un revenu fixe, ils ont parfois de la difficulté à participer au programme. De 2018 à 2020, nous collaborons avec l'organisme afin d'offrir aux membres un accès gratuit au transport en commun (pour leur permettre de se déplacer aux cours et d'en revenir) et des aliments sains pour qu'ils n'aient pas à choisir entre pratiquer leur art et payer leurs frais de subsistance de base. Nous payons aussi des services de traducteurs et d'interprètes afin que plus de gens puissent profiter du programme. En 2019, 395 personnes ont participé au programme et plus de 60% des participants ont déclaré que leur participation leur avait permis de ressentir un plus grand sentiment d'appartenance.



Soutien aux anciens combattants sans abri

Aux États-Unis, les anciens combattants représentent environ 9% des itinérants adultes³. C'est un problème auquel s'attaque l'organisme United Way of Hudson County, au New Jersey, en offrant divers services sociaux aux anciens combattants sans abri pour leur permettre de jouer un rôle au sein de la collectivité et de maintenir leur autonomie. Au cours des trois dernières années, la TD Charitable Foundation a appuyé les divers programmes de cette section de United Way. En 2019, nous avons augmenté notre soutien afin que l'organisme puisse améliorer ses activités et services pour les anciens combattants sans-abri en leur donnant accès à de nouvelles technologies pour la recherche d'emploi et la formation professionnelle ainsi qu'à des conseils en gestion de cas et en littératie financière.

1 <http://cfenet.ubc.ca/blog/new-research-looks-effects-loneliness-among-people-living-with-hiv>

2 <https://www.canada.ca/content/dam/ircc/migration/ircc/francais/pdf/pub/rapport-annuel-2018.pdf>

3 https://www.usich.gov/resources/uploads/asset_library/Homelessness_in_America_Focus_on_Veterans.pdf



Meilleure santé

Qu'il s'agisse de notre capacité à participer à des activités communautaires, à travailler ou à planifier l'avenir, notre santé peut influencer notre confiance en l'avenir. Bien qu'aujourd'hui les percées dans le domaine de la santé permettent à bon nombre de gens de vivre en meilleure santé, nous nous heurtons encore à des obstacles à l'accès aux services¹. C'est pourquoi nous voulons contribuer à augmenter l'investissement dans la recherche, la technologie et les solutions novatrices qui peuvent aider à améliorer l'accès aux soins et à créer un contexte plus équitable en matière de santé pour tous.

¹ Étude commandée par la TD et réalisée par Mission Measurement en mars 2018.



Domaines d'intervention et objectifs

Solutions novatrices

Donner un meilleur accès à l'information sur la santé, au dépistage et aux interventions précoces pour améliorer l'état de santé et les pratiques de soins de santé actuelles afin d'aider à réduire l'apparition d'affections chroniques et d'autres maladies

Améliorer la santé et le bien-être des adolescents (de 10 à 18 ans) grâce à des programmes traitant d'enjeux de santé importants et contribuer à la guérison et à la transition des soins pédiatriques aux soins aux adultes

Augmenter l'accès à de meilleurs soins de santé grâce à la recherche sur les technologies et l'intelligence artificielle (IA) qui peuvent aider à améliorer les diagnostics, les soins personnalisés et la gestion des maladies chroniques



Survol de 2019

50
initiatives

favorisant une meilleure santé ont été soutenues au Canada et aux États-Unis

Plus de
153 000
personnes

ont profité des initiatives soutenues par la TD qui visent une meilleure santé au Canada et aux États-Unis

La TD a
versé plus
de 89,5 M\$

depuis 1998 pour soutenir des centres hospitaliers, des programmes de soins de santé et la santé des enfants au Canada

À Philadelphie, la TD Charitable Foundation a aidé Jefferson Health à offrir l'accès à des services de santé à plus de personnes habitant dans des collectivités mal desservies, et ce, grâce à une caravane Airstream réaménagée en clinique mobile

Depuis son acquisition par la TD au début de 2018, Layer 6 est devenue un laboratoire de recherche sur l'IA qui travaille de concert avec la communauté médicale torontoise pour aider à prévoir les complications causées par le diabète et évaluer l'équité en matière d'accès aux soins de santé. Les observations tirées de ces recherches aideront à créer des traitements personnalisés et à améliorer la santé des Canadiens

En 2018, la TD s'est engagée à verser 2,5 M\$ au Creative Destruction Lab, qui aide les entrepreneurs et les innovateurs en technologie du secteur de la santé mondiale à mettre en marché leurs idées

Par l'entremise du deuxième défi TD Prêts à agir annuel, dix organismes à but non lucratif au Canada et aux États-Unis ont chacun reçu une subvention de 1 M\$ pour favoriser une meilleure santé pour tous



Solutions novatrices

« On ne soulignera jamais assez l'importance de l'innovation dans la création de meilleurs soins de santé – de l'apprentissage machine qui peut favoriser la détection précoce, le diagnostic et le traitement d'un problème médical à la robotique qui peut fournir une assistance chirurgicale et améliorer les soins de fin de vie. La mission du volet santé du programme CDL est d'aider les entreprises et les particuliers qui misent sur des innovations scientifiques et technologiques pour améliorer la santé et le bien-être des personnes à mettre en marché leurs idées. Le programme appuie des entreprises comme Kheiron Medical Technologies, une entreprise en démarrage spécialisée en apprentissage machine qui souhaite aider les radiologues à déceler les premiers signes de cancer. »

– Sonia Sennik, directrice générale, Creative Destruction Lab, Rotman School of Management



Creative Destruction Lab

Tandis que l'on mise de plus en plus sur la technologie et l'innovation dans le domaine des soins de santé, les entreprises en démarrage et les institutions répondent à la demande. Le Creative Destruction Lab (CDL) met en œuvre le volet santé du programme CDL de l'Université de Toronto et de l'Université de Colombie-Britannique. Le programme vise à aider les futurs entrepreneurs et innovateurs en technologie à mettre en marché leurs idées. En 2018, nous nous sommes engagés à investir 2,5 millions de dollars sur cinq ans pour soutenir le volet santé du programme, qui permet aux entrepreneurs et aux innovateurs en technologie de bâtir des entreprises évolutives grâce à un processus de mentorat. L'objectif du CDL est de contribuer à la mise en marché d'une toute nouvelle génération de percées médicales axées sur la biotechnologie, la bio-informatique, le diagnostic et les soins par voie numérique. Depuis 2018, 50 entreprises en démarrage du monde entier ont participé au volet santé du programme CDL à Toronto et à Vancouver. De ce nombre, la moitié ont terminé le programme, notamment des entreprises visant à aider les médecins à déceler les signes de cancer plus tôt et à mettre au point des technologies qui peuvent procurer un sens du toucher humain aux robots chirurgicaux.

1 M\$

En 2019, nous avons versé 1 M\$ à la campagne Derrière chaque victoire, qui servira à financer la subvention axée sur la découverte relative à l'application de l'IA dans le contexte de la SP



Campagne Derrière chaque victoire

Le Canada affiche l'un des plus hauts taux de sclérose en plaques (SP) du monde. En moyenne, onze Canadiens reçoivent un diagnostic de SP chaque jour¹. Les symptômes de la maladie peuvent affecter grandement la qualité de vie des personnes atteintes et comprennent, entre autres, de la fatigue, des problèmes de vision, des troubles cognitifs et des changements d'humeur. À ce jour, il n'existe aucun remède contre cette maladie, mais la Société canadienne de la SP travaille à changer cela. En 2019, nous avons versé 1 million de dollars à la campagne Derrière chaque victoire. Le don servira à financer la subvention axée sur la découverte relative à l'application de l'IA dans le contexte de la SP. L'objectif de la subvention est de recueillir des idées transformatrices pour mettre à profit, d'une part, les données existantes sur les patients et les pratiques cliniques et, d'autre part, le potentiel de l'IA en vue d'optimiser les plans de traitement et les pronostics des personnes atteintes de la SP. La Société canadienne de la SP accepte présentement les demandes pour cette subvention de recherche.



CoLab Philadelphia

La proximité des services de santé est un des principaux obstacles empêchant l'accès aux soins². CoLab Philadelphia, un projet de Jefferson Health – un réseau de soins de santé à but non lucratif qui s'étend dans plusieurs États – a converti une caravane Airstream des années 1960 en clinique mobile afin d'offrir directement des services de santé aux habitants de Philadelphie. En 2018, la TD Charitable Foundation a contribué à l'achat de cette caravane Airstream. En 2019, elle a continué à soutenir les activités communautaires de CoLab à trois quartiers : Center City, Kensington et South Philadelphia. CoLab utilise la caravane Airstream dans les lieux publics pour entrer en contact avec des membres de la collectivité là où ils habitent, offrir des évaluations de santé gratuites et sensibiliser la population à la santé. À ce jour, plus de 1 700 personnes ont pu profiter du programme. [Pour en savoir plus, regardez cette vidéo.](#)



Yes I Can

De récentes études démontrent une hausse rapide des nouveaux diagnostics de diabète de type 1 et de type 2 chez les jeunes de moins de 20 ans³. Recevoir un diagnostic de maladie chronique à un si jeune âge peut détériorer la qualité de vie, réduire l'espérance de vie et augmenter les coûts de soins de santé³. Voilà quelques-unes des raisons pour lesquelles le Englewood Hospital a mis sur pied un projet pilote de deux ans appelé Yes I Can. Grâce à une subvention de la TD Charitable Foundation, Englewood, au New Jersey, a mis en place un programme d'éducation sur le diabète et le régime alimentaire destiné aux élèves de la 9^e année d'une école secondaire locale. Dans le cadre de leur cours habituel sur la santé, ces élèves en ont appris davantage sur la nutrition et le diabète et savent maintenant comment éviter l'apparition du diabète et gérer la maladie.



Zero Suicide

Chaque année au Canada, une personne sur cinq est touchée par des problèmes de santé mentale⁴. L'organisme St. Joseph's Health Care London (St. Joseph's) situé en Ontario s'est attaqué au problème en adoptant l'initiative Zero Suicide. En 2019, notre don a aidé St. Joseph's à intégrer pleinement l'initiative Zero Suicide dans ses programmes de soins de santé mentale et, ainsi, à veiller à ce que chaque personne qui utilise ces programmes ait accès à des stratégies de prévention du suicide sur mesure, à une évaluation des risques et, au besoin, à un plan de sécurité. Aujourd'hui, tous les patients en santé mentale de St. Joseph's font l'objet d'une évaluation quant au risque de suicide.

1 <https://scleroseenplaques.ca/ressources/nouvelles/article/le-groupe-banque-td-investit-un-million-de-dollars-au-profit-de-la-recherche-axee-sur-lapplication-de-lintelligence-artificielle-dans-le-contexte-de-la-sp>

2 Étude commandée par la TD et réalisée par Mission Measurement en mars 2018.

3 <https://www.frdj.ca/ressources/apprendre/nouvelles-sur-la-recherche/le-dt1-en-hausse-chez-les-jeunes-et-les-ados/>

4 <https://cmha.ca/fr/faits-saillants-sur-la-maladie-mentale>



Le défi TD Prêts à agir

Le défi TD Prêts à agir est une initiative nord-américaine qui accorde chaque année jusqu'à dix subventions d'un million de dollars pour la mise en œuvre de solutions novatrices en lien avec l'un des quatre vecteurs de La promesse TD Prêts à agir. En deux ans, la TD a versé 20 millions de dollars pour soutenir 20 solutions qui ont des retombées positives et contribueront à ouvrir les portes à un avenir plus inclusif et plus durable.



Le défi 2018 : la sécurité financière

Durant sa première année, le défi TD Prêts à agir était à la recherche de solutions novatrices et évolutives pour aider les gens à acquérir les compétences requises pour l'économie de l'avenir. Qu'il s'agisse d'aider les professionnels en milieu de carrière et les nouveaux arrivants à transformer leurs compétences actuelles et à en acquérir de nouvelles, ou encore, de faciliter l'accès à des emplois en STIM, les lauréats des subventions doivent aider les gens à se sentir plus en confiance quant à leur avenir.

Voici quatre lauréats d'une subvention du défi TD Prêts à agir 2018 :



Accroître la stabilité des revenus pour les immigrants qualifiés

On estime que le sous-emploi fait perdre aux nouveaux arrivants jusqu'à 12,7 milliards de dollars en salaire chaque année¹. C'est pourquoi Le Moulin Microcrédits offre aux immigrants qualifiés et expérimentés des prêts qui leur permettent d'obtenir le permis ou la formation nécessaire pour poursuivre leur carrière au Canada. Grâce à une subvention du défi TD Prêts à agir, le nombre d'immigrants qui reçoivent annuellement l'aide du Moulin Microcrédits devrait plus que doubler (et passer de 488 immigrants en 2017-2018 à 1 000 immigrants en 2019-2020).



Un outil de prévision pour aider les entrepreneurs à réussir

Au Canada, quatre personnes sur dix doivent composer avec un revenu instable². Nous croyons qu'avec un petit coup de main, ces gens peuvent réécrire leur histoire. C'est aussi l'avis de l'École des entrepreneurs du Québec, un organisme qui a mis au point un outil de prévision financière pour aider les entrepreneurs à gérer leurs finances en toute confiance. Grâce à une subvention du défi TD Prêts à agir, l'organisme à but non lucratif a pu offrir sa formation en littératie financière à plus d'entrepreneurs, et ainsi les former sur la façon d'utiliser son outil de prévision, et ce, dans le but de les aider à mieux comprendre les risques et les occasions à court et à long terme pour leur entreprise. En 2019, l'École des entrepreneurs du Québec a étendu son offre à trois nouvelles écoles au Québec et a attiré 2 750 entrepreneurs.



Code for Success

De plus en plus, des recherches tendent à démontrer qu'il existe un lien entre la santé financière et la santé physique et mentale d'une personne³. L'organisme Public Health Management Corporation (PHMC) en est conscient, et croit qu'en offrant des services sociaux et de santé jumelés à des programmes de formation professionnelle, il peut aider ses clients à prospérer à court et à long terme. Nous aidons l'organisme à but non lucratif PHMC à améliorer le programme de compétences numériques offert par son partenaire HopeWorks, qui vise à aider les jeunes adultes à risque à obtenir des emplois mieux rémunérés, en y intégrant les services de santé et les services sociaux de la PHMC. Le personnel de la PHMC travaille avec des participants de HopeWorks pour éliminer les obstacles à l'obtention et au maintien d'un emploi en leur offrant du coaching sur le monde du travail et en les aidant à comprendre le système de santé pour qu'ils puissent accéder aux services de santé dont ils ont besoin pour réussir à long terme. En 2019, leur programme Code for Success a attiré 92 jeunes, et près de 50 participants ont obtenu un emploi la même année.



Parcours vers le succès économique

Une récente étude menée par LinkedIn a révélé que les compétences techniques, p. ex, en infonuagique et en IA, étaient les compétences les plus recherchées en 2019. D'autres études démontrent également que la demande pour des emplois dans le domaine de la technologie est en croissance⁴. L'organisme à but non lucratif Byte Back, situé à Washington, vise à combler l'écart de compétences techniques afin que plus d'Américains puissent trouver des emplois offrant un salaire suffisant. Depuis l'octroi de la subvention, Byte Back a étendu ses activités à Baltimore en 2019, et il a aidé plus de 60 adultes ayant peu ou pas d'expérience en technologie à acquérir des compétences professionnelles et à obtenir des certifications reconnues par l'industrie. L'organisme offre gratuitement des cours à des centaines d'adultes chaque année, les aidant à passer des bases de l'informatique à des carrières en administration et en TI. Quelle est l'étape suivante pour l'organisme? Utiliser le reste de la subvention pour élargir ses activités à Baltimore et potentiellement à l'échelle nationale. [Pour en savoir plus, regardez cette vidéo.](#)

1 Statistique du Conference Board du Canada. Source : <https://salledepression.td.com/nouvelles-en-vedette/contribuer-a-reduire-le-sous-emploi-chez-les-neo-canadiens-qualifies>

2 Sondage en ligne réalisé du 13 au 23 avril 2017 par Ipsos auprès d'un échantillon de 3 000 Canadiens de 18 ans et plus, pour le compte du Groupe Banque TD.

3 <https://www.forbes.com/sites/brettwhysel/2018/06/27/3-vicious-cycles/#12a88fb8540d>

4 <https://www.cnn.com/2019/06/18/there-are-70000-open-tech-jobs-here-is-how-firms-are-hiring-for-them.html>



Le défi 2019 : une meilleure santé

On commence à reconnaître qu'il existe un lien entre la santé physique et financière d'une personne. Les personnes qui ont une bonne santé financière peuvent vivre moins de stress, ont la capacité de faire de meilleurs choix de santé et peuvent avoir un meilleur accès aux soins préventifs et aux médicaments. Généralement, les personnes en bonne santé physique peuvent travailler plus longtemps et sont mieux équipées pour gérer les problèmes financiers¹.

Pour sa deuxième année, le défi TD Prêts à agir cherchait à soutenir les organisations proposant des solutions novatrices pour aider à améliorer l'accès à la détection et à l'intervention précoces en cas de maladie. Cette année, dix organismes à but non lucratif au Canada et aux États-Unis ont chacun reçu une subvention de 1 million de dollars. Par l'entremise de la cohorte de cette année, nous soutenons des programmes qui sont conçus pour contribuer à lutter contre les inégalités en santé et à éliminer les barrières géographiques, financières et autres à l'accès aux soins de santé.

¹ <https://www.td.com/ca/fr/a-propos-de-la-td/la-promesse-a-agir/demande-de-financement/le-defi-td-prets-a-agir/>



Voici les bénéficiaires des subventions du défi TD Prêts à agir 2019 :

Université du Manitoba

Manitoba, Canada
Kidney Check Manitoba

Baystate Health Foundation/Baystate Medical Center

Massachusetts, États-Unis
L'autobus Baystate Health-TD Bank

Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants

Québec, Canada

La cybersanté sur la ligne de front en matière d'évaluation des risques de cancer héréditaire chez les jeunes

Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa

Ontario, Canada

Un test diagnostique acoustique non invasif en vue d'un diagnostic précoce de l'insuffisance coronaire

Children's Hospital of Philadelphia

Pennsylvanie, États-Unis

Projet de renforcement de la résilience chez les adolescents

Institut ontarien de recherche sur le cancer

Ontario, Canada

Détection précoce du cancer chez les patientes atteintes du cancer héréditaire du sein et de l'ovaire et les patients affectés par le syndrome de Lynch

Université de Victoria

Colombie-Britannique, Canada

Impression 3D de prothèses et d'orthèses destinées aux amputés et aux enfants en Amérique du Nord

Fund for Public Health in New York City

New York, États-Unis

Laboratoire Quickie à la Fort Greene Sexual Health Clinic

The Princess Margaret Cancer Foundation

Ontario, Canada

Clinique virtuelle de traitement du cancer des testicules
Princess Margaret

Cold Spring Harbor Laboratory

New York, États-Unis

Traitement de précision du cancer à l'aide de la technologie des organoïdes de prochaine génération

[Pour en savoir plus sur les lauréats de cette année, cliquez ici.](#)



Theresa McLaughlin : Nos objectifs en action

Theresa McLaughlin, chef à l'échelle mondiale, Marketing, Responsabilité sociale et Expérience client de la TD, discute des buts visés par le défi TD Prêts à agir et de son expérience comme juge en 2019.



En 2019, j'ai eu le privilège d'être juge pour le concours de présentations du défi TD Prêts à agir.

Servant de tremplin à l'innovation sociale, le défi TD Prêts à agir a été créé pour trouver et soutenir des solutions évolutives et novatrices à des enjeux précis cernés par La promesse TD Prêts à agir. Cette initiative importante aide la TD à s'attaquer à des problèmes concrets et à stimuler des changements en profondeur dans les collectivités où nos clients et nos collègues vivent et travaillent.

Cette année, le défi TD Prêts à agir avait pour thème « **Meilleure santé** » et était centré sur les organisations qui offrent des services aux patients et ont une influence directe sur eux.

J'ai pu constater par moi-même à quel point les membres de chacune des équipes étaient passionnés, dévoués et informés sur le problème de soins de santé qui les préoccupe. J'ai vu comment leurs solutions créatives avaient le potentiel de transformer et de renforcer la feuille de route des Nord-Américains en santé. Les organisations gagnantes de cette année contribueront à surmonter les obstacles à l'accès aux soins de santé pour les collectivités défavorisées grâce à des solutions novatrices allant d'applications mobiles à l'impression 3D.

Le concours m'a remplie d'optimisme et m'a convaincue qu'une collaboration entre les divers secteurs de la santé peut entraîner des effets positifs durables et un réel changement. Ensemble, ces organisations ont les moyens et les solutions pour aider à améliorer la santé d'un plus grand nombre de personnes.

Dans le cadre de mes fonctions, j'ai contribué à diriger le virage de la TD vers une marque axée sur les objectifs et, ainsi, à rehausser ce que représentent à la fois la marque et la TD. En cette époque de changement sans précédent, les gens veulent que les entreprises participent aussi à résoudre les enjeux complexes, et bien réels, qui touchent nos sociétés. Nous devons absolument aider les clients de la TD, nos collègues et les collectivités à se sentir prêts pour la suite des choses. Le défi TD Prêts à agir n'est qu'un exemple de notre engagement. Cette section du rapport souligne encore bien d'autres façons dont la TD cherche à influencer l'avenir. Cela fait partie intégrante de nos objectifs.



Nos collègues

« À la TD, nous nous efforçons de bâtir un avenir plus inclusif pour tous. Grâce au Réseau de La promesse TD Prêts à agir, que nous avons lancé récemment, nous faisons équipe avec des organismes de partout en Amérique du Nord pour aider les gens en partageant avec eux les connaissances et les compétences exceptionnelles de nos collègues. La passion de ces derniers nous permettra de donner la chance à de nombreuses personnes de réussir dans un monde en évolution. »

– **Norie Campbell, chef de groupe, Expérience client et Expérience collègue au Canada, Groupe Banque TD**



À la TD, nous sommes déterminés à obtenir des résultats supérieurs au moyen de nos activités de responsabilité sociale pour nos parties prenantes – et notre entreprise. Cependant, nous sommes convaincus qu'il faut d'abord commencer par se transformer soi-même. Nos quelque 85 000 collègues sont notre plus grande force. Lorsqu'ils se sentent motivés et autonomes, notre entreprise s'en trouve renforcée.

En 2019, nous avons adopté une nouvelle stratégie d'engagement des collègues en matière de responsabilité sociale afin de donner plus d'occasions aux employés de la TD d'évoluer et d'aider à changer les choses de manière positive dans leur collectivité.

Nous voulons changer la perception qu'ont les gens à l'égard de l'engagement des employés. Souvent, l'engagement se limite au bénévolat, mais nous croyons que c'est plus que cela. Cette nouvelle approche permet à nos employés de participer à des expériences, en fonction de leurs intérêts et leurs objectifs, qui les aident à évoluer personnellement et professionnellement et les lient à des causes leur tenant à cœur.

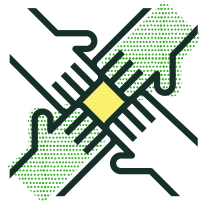


Nos employés peuvent participer de cinq façons :



Leadership communautaire

Nous voulons donner l'occasion aux employés d'utiliser et d'élargir leurs champs de compétences, leur permettant ainsi de se perfectionner tout en participant à leur collectivité.



Expériences de groupe

En collaboration avec des organismes communautaires, nous contribuons à offrir à nos collègues des expériences plus significatives au sein de leur collectivité, qu'ils peuvent partager entre collègues ou avec leurs amis et les membres de leur famille.



Bénévolat

En collaboration avec des organismes communautaires, nous voulons favoriser les occasions qui permettent à nos collègues de s'engager et de changer les choses de manière concrète dans leur collectivité.



Collecte de fonds

Nous ajoutons à notre tradition de parrainage de campagnes de financement un nouveau programme de dons de contrepartie pour les équipes de manière à ce que les employés puissent se mobiliser afin de recueillir des fonds pour des causes qui leur tiennent à cœur.



Apprentissage

Les employés ont accès à des outils et des ressources d'apprentissage qui leur permettent de s'informer sur les grands enjeux sociaux et environnementaux et sur les façons dont la TD apporte son aide par l'entremise de La promesse TD Prêts à agir.

Pour leur faciliter la tâche, nous avons créé le **Réseau de La promesse TD Prêts à agir**, un outil en ligne qui permet aux employés de tout faire, qu'ils cherchent à atteindre des objectifs personnels ou à dénicher des événements et des activités pouvant les aider à contribuer à des causes qui leur tiennent à cœur.



Les ambassadeurs de La promesse TD Prêts à agir

Les ambassadeurs de La promesse TD Prêts à agir sont au cœur de notre nouvelle stratégie d'engagement des collègues. Ce programme a été créé afin d'offrir à nos employés en Amérique du Nord la possibilité d'acquérir des compétences en leadership et d'inciter leurs collègues à participer au moyen du Réseau de La promesse TD Prêts à agir.

Ces ambassadeurs sont des collègues très engagés qui ont une passion pour le bénévolat. Dans le cadre de leurs fonctions, ils interviennent à titre d'experts auprès de leurs collègues et équipes pour tout ce qui touche La promesse TD Prêts à agir et aident à réunir des gens pour participer à des événements liés à La promesse TD Prêts à agir.

Depuis le lancement du programme en avril 2019, nous avons recruté plus de 200 ambassadeurs au Canada et aux États-Unis.

Voici quelques-uns des ambassadeurs de La promesse TD Prêts à agir :



Nafiz Ahamed, agent, Service à la clientèle, Emprunts, Excellence de la prestation de services bancaires personnels

Ottawa, Ontario

« Pour ce qui est de l'engagement communautaire, ma mère a été ma première source d'inspiration. En fait, quand je suis entré au secondaire, nous nous sommes fixé comme objectif que j'allais cumuler 40 heures de service communautaire avant la fin de ma 9^e année. »

Depuis, j'essaie de m'engager de toutes les manières possibles. J'aime m'engager dans des projets communautaires qui ont un effet sur la société et sur l'environnement, et qui ont un impact durable. Il y a deux ans, je suis devenu membre de Louder than Words, un organisme à but non lucratif. Je suis aussi membre de son conseil d'administration. Notre équipe organise toutes sortes de projets communautaires dont l'objectif est d'unir la jeunesse par des actions positives et la sagesse. Les jeunes collaborent avec d'autres organismes pour le bien commun. C'est important, parce que, ensemble, on peut accomplir plus de choses. C'est comme une synergie communautaire.

J'aime tisser des liens sincères avec les autres et c'est ce que mon rôle d'ambassadeur de La promesse TD Prêts à agir me permet de faire. J'ai le sentiment de contribuer à quelque chose de plus grand que moi, et que ma modeste contribution a un impact remarquable. C'est un rôle qui s'aligne sur mes valeurs personnelles et m'encourage à m'améliorer constamment.



Linda Green, associée II, Services privés, Distribution, Services bancaires aux consommateurs, TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}

Greenville, Caroline du Sud

« Dès mon plus jeune âge, mes parents m'ont enseigné l'importance de redonner à la collectivité. Ils voulaient que leurs enfants en voient les avantages concrets et que nous grandissions avec l'amour du service communautaire. »

Depuis mon déménagement en Caroline du Sud, j'ai participé à de nombreux événements parrainés par la TD à Greenville, comme la Reedy River Run, les Olympiques spéciaux, Artisphere, un événement lié au diabète juvénile et la distribution de sacs à dos par United Way. En dehors de la TD, je me suis découvert une passion pour le leadership communautaire au sein d'organismes comme Make-A-Wish, la Greenville Literacy Association et Dove Broadcasting. De plus, tous les ans, je vais à Baja au Mexique afin d'aider à bâtir des logis pour des familles défavorisées. Chaque année, nous bâtissons trois maisons meublées pour trois familles. C'est une véritable expérience transformatrice.

L'une des choses que j'apprécie vraiment de la TD, c'est son enthousiasme pour l'engagement communautaire. La TD invite les gens à se connecter à la collectivité. De toutes les entreprises pour lesquelles j'ai travaillé, c'est la première qui encourage à le faire avec ce degré d'enthousiasme. Être une ambassadrice de La promesse TD Prêts à agir me permet d'être en parfaite adéquation avec ma passion et de faire du bénévolat.



Ali Moser, directrice, Centre de contact et Acquisition, GAB

Toronto, Ontario

« J'ai toujours senti en moi cet immense besoin d'être utile, de changer les choses et d'inspirer des changements concrets. »

C'est important à mes yeux, parce que j'ai connu un départ similaire à celui de bon nombre des gens que je cherche à aider. Le seul fait de leur raconter mon expérience ou simplement d'être là pour eux, pour les écouter, peut leur donner la conviction qu'ils n'ont pas à se laisser définir par les circonstances qui ont forgé leur vie. Ces gens-là ne sont pas seuls; toute la communauté est là, derrière eux, pour leur offrir le soutien dont ils ont besoin et leur donner accès à tout un monde de possibilités.

La défense des droits des laissés-pour-compte en raison de leur situation financière, de leur éducation, de leur incapacité à accéder aux ressources, de leur santé mentale ou de leur race, me passionne au plus haut point. Au travail, je suis présidente du Réseau des employés noirs de London et je fais partie du Comité des femmes dirigeantes, où j'aide à repenser l'expérience employé en ce qui a trait aux congés à court ou à long terme et à la réintégration au sein de l'effectif. Dans ma collectivité, je fais du bénévolat auprès de plusieurs organismes. Je suis, entre autres, vice-présidente de Victim Services Elgin, un organisme qui apporte du soutien aux victimes d'actes criminels (p. ex., à une victime de violence familiale ou à une personne touchée par un homicide), et offre des services de consultation pour les victimes de traumatismes.

Le rôle d'ambassadrice de La promesse TD Prêts à agir est important pour moi. C'est un programme qui suscite le changement et qui nous donne l'occasion d'y contribuer. En y participant, on bénéficie du large soutien d'une organisation engagée dans sa collectivité. En étant témoin de cet engagement, on voit que les choses avancent... Et qu'un changement est possible.

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

De temps à autre, La Banque Toronto-Dominion (« la TD ») fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (la « SEC ») et d'autres communications. En outre, des représentants de la TD peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération et se veulent des énoncés prospectifs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable du Canada et des États-Unis, notamment la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés figurant dans le présent document, dans le rapport de gestion du Rapport annuel 2019 (le rapport de gestion de 2019) de la TD à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour les secteurs Services bancaires de détail au Canada, Services bancaires de détail aux États-Unis et Services bancaires de gros, aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2020 » et pour le secteur Siège social, à la rubrique « Orientation pour 2020 », ainsi que dans d'autres énoncés concernant les objectifs et les priorités de la TD pour 2020 et par la suite et les stratégies pour les atteindre, le contexte réglementaire dans lequel la TD exerce ses activités, ainsi que le rendement financier prévu de la TD. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « objectif », « cible », « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel. De par leur nature, ces énoncés prospectifs obligent la TD à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant à l'environnement physique et financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes – dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la TD et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir – peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner, isolément ou collectivement, de tels écarts incluent les risques notamment de crédit, de marché (y compris le risque de position sur titres de participation, le risque sur marchandises, le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque d'écart de taux), de liquidité, d'exploitation (y compris les risques liés à la technologie, à la cybersécurité et à l'infrastructure), de modèle, d'atteinte à la réputation, d'assurance, de stratégie, de réglementation et de conduite ainsi que les risques juridiques, environnementaux, d'adéquation des fonds propres et les autres risques. Ces facteurs de risque comprennent notamment la conjoncture économique et commerciale dans les régions où la TD exerce ses activités; le risque géopolitique; la capacité de la TD à mettre en œuvre ses stratégies à long terme et ses principales priorités stratégiques à court terme, notamment réaliser des acquisitions et des ventes, fidéliser la clientèle et élaborer des plans stratégiques; la capacité de la TD de recruter, former et maintenir en poste des dirigeants clés; les interruptions ou attaques (y compris les cyberattaques, les atteintes à la sécurité des données et autres intrusions) visant la technologie informatique, l'Internet, les systèmes d'accès au réseau ou les autres systèmes ou services de communications voix-données de la TD; la fraude et d'autres activités criminelles auxquelles la TD est exposée; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la TD ou ses sociétés affiliées, notamment relativement au traitement et au contrôle de l'information; l'incidence de la promulgation de nouvelles lois et de nouveaux règlements et de la modification des lois et des règlements actuels ou de leur application, y compris sans s'y restreindre les lois fiscales, les lignes directrices en matière d'information sur les fonds propres, les directives réglementaires en matière de liquidité et le régime de recapitalisation interne de la TD; l'exposition aux litiges et aux affaires réglementaires d'envergure; la concurrence accrue de la part de concurrents bien établis et non traditionnels, y compris de la concurrence d'entreprises de technologie financière et autres grands concurrents technologiques; les changements apportés aux notations de crédit de la TD; les variations des taux de change et d'intérêt (y compris la possibilité de taux d'intérêt négatifs); l'augmentation des coûts de financement et de la volatilité des marchés causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; le risque de transition au taux interbancaire offert (IBOR); les estimations comptables critiques et les changements apportés aux normes, politiques et méthodes comptables utilisées par la TD; les crises d'endettement potentielles et existantes à l'échelle internationale; le risque environnemental et social; et l'occurrence d'événements catastrophiques naturels et autres que naturels et les demandes d'indemnisation qui en découlent. La TD avise le lecteur que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la TD. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2019, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à tout événement ou à toute transaction dont il est question à la rubrique « Événements importants et postérieurs à la date de clôture, et transactions en cours » dans le rapport de gestion pertinent de 2019, lesquels peuvent être consultés sur le site Web www.td.com/fr. Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la TD, et ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la TD. Les hypothèses économiques importantes énoncées dans les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont décrites dans le rapport de gestion 2019 à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour les secteurs Services bancaires de détail au Canada, Services bancaires de détail aux États-Unis et Services bancaires de gros, aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2020 » et pour le secteur Siège social, à la rubrique « Orientation pour 2020 », et elles peuvent être mises à jour dans les rapports trimestriels aux actionnaires déposés par la suite. Tout énoncé prospectif contenu dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la TD et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et le rendement financier prévu de la TD aux dates indiquées et pour les périodes closes à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La TD n'effectuera pas de mise à jour de quelque énoncé prospectif, écrit ou verbal, qu'elle peut faire de temps à autre directement ou indirectement, à moins que la législation en valeurs mobilières applicable ne l'exige.



^{MD} Le logo TD et les autres marques de commerce sont la propriété de La Banque Toronto-Dominion.