



**LA
PROMESSE
PRÊTS À AGIR**

Groupe Banque TD

Rapport sur La promesse Prêts à agir 2018



Table des matières

Introduction

Message du président du Groupe et chef de la direction	1
Retour sur 2018	2
La promesse Prêts à agir	3

Les quatre vecteurs de changement interreliés

Sécurité financière	4
Planète dynamique	10
Collectivités inclusives	15
Meilleure santé	21

Initiatives tournées vers l'avenir

Notre raison d'être : Préparer l'avenir	28
Défi TD Prêts à agir	29
Création de villes agréables	30
Objectifs de développement durable des Nations Unies et IMPACT2030	31



Message de Bharat Masrani

**Président du Groupe et
chef de la direction,
Groupe Banque TD**



« À une époque où les bouleversements peuvent engendrer des décalages – où ceux qui se font dépasser risquent d’être laissés pour compte – nous devons TOUS travailler ensemble à bâtir un avenir plus inclusif. La TD saisit les occasions d’enrichir la vie des gens en favorisant des changements positifs. C’est la voie à suivre en tant que citoyens engagés et qu’entreprise durable, car notre réussite dépend énormément de la réussite de ceux que nous servons. Voilà ce qu’est La promesse Prêts à agir. »

Retour sur 2018

Andrea Barrack, chef mondiale, Développement durable et Responsabilité sociale, Groupe Banque TD

Il est difficile de résumer 2018 en un seul mot. L'année a été marquée par l'apprentissage, la croissance et la poursuite de notre but. Nous avons lancé La promesse Prêts à agir, notre plateforme d'entreprise citoyenne, avec pour mission d'aider à créer un avenir plus inclusif et durable. Cet engagement n'est pas nouveau à la TD. Il s'appuie sur notre but comme banque d'aider à enrichir la vie de nos clients, de nos collègues et de nos collectivités. Il allie nos points forts à titre de leader environnemental et nos engagements de longue date à l'égard de la diversité, de l'éducation financière et des droits de la personne à l'orientation que nous devons prendre.

Le monde évolue rapidement et en profondeur. Pour beaucoup, cette agitation crée des occasions intéressantes, mais pour d'autres, elle fait naître un sentiment d'incertitude quant à leur capacité à bien vivre dans l'avenir et leur fait craindre d'être laissés sur la touche. Au total, 25 millions de clients comptent sur nous pour leurs besoins bancaires, nous croyons donc que nous avons la responsabilité de les aider à développer leur confiance financière et à croire qu'ils peuvent prendre les meilleures décisions pour eux-mêmes. Nous voulons créer un milieu de travail où nos plus de 85 000 employés ont le sentiment de pouvoir être eux-mêmes, peuvent donner leur pleine mesure et se sentent outillés pour naviguer dans une économie en évolution. Ce qui est bon pour eux est bon pour notre entreprise. Nous savons que notre succès dépend de la santé et de la résilience des collectivités et des personnes que nous servons.

C'est pourquoi nous voulons aider les gens de tous les horizons et de tous les milieux à avoir davantage confiance en leur avenir, non seulement sur le plan financier, mais aussi sur le plan de leur capacité à atteindre leurs objectifs personnels dans un monde en évolution.

À cette fin, nous examinons comment notre entreprise, nos activités philanthropiques et nos employés peuvent avoir une incidence plus positive et nous visons un don aux collectivités d'un milliard de dollars au total d'ici 2030 pour soutenir les quatre aspects suivants : Sécurité financière, Planète dynamique, Collectivités inclusives et Meilleure santé.

Nos initiatives contribuent également à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies d'ici 2030. [Nous avons choisi neuf ODD prioritaires et nous ferons le suivi de notre contribution pour les réaliser.](#) Bien que nous agissions localement, nous pensons globalement. Pour créer l'avenir plus radieux dont nous rêvons tous, nous croyons que la collaboration entre les secteurs et au-delà des frontières s'impose pour susciter un réel changement.

Je suis fière des progrès accomplis jusqu'à maintenant, et je veux remercier nos collègues, clients et partenaires communautaires qui nous ont soutenus et inspirés sans relâche.



Voici quelques faits saillants de 2018 :

ENTREPRISE

Contribution de 30,3 milliards de dollars par l'entremise de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et de programmes internes pour soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Utilisation de notre savoir-faire interne : 300 employés de la TD se sont portés volontaires pour aider six organismes à but non lucratif à analyser des données et à résoudre des problèmes dans le cadre de l'initiative TD Mindpower: Analytics for Social Good (TD Mindpower : l'analyse pour le bien de la société).

PHILANTHROPIE

116 millions de dollars ont été versés à des organismes qui ont des effets mesurables dans leurs collectivités, en Amérique du Nord et au Royaume-Uni.

Le premier [défi TD Prêts à agir](#) annuel a permis de verser dix subventions de 1 million de dollars à des organismes au Canada et aux États-Unis qui aident les gens à améliorer leur sécurité financière.

PERSONNEL

Nous sommes devenus le premier partenaire fondateur canadien de l'initiative IMPACT2030, menée par le secteur privé, qui utilise les programmes de bénévolat des employés pour contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations Unies.

Lancement de TD Essor, plateforme de développement aidant les employés de la TD à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour apprendre et progresser dans un monde en évolution.



LA PROMESSE PRÊTS À AGIR

La promesse Prêts à agir, notre plateforme d'entreprise citoyenne, a été conçue pour ouvrir les portes à un avenir plus inclusif et durable. À la lumière d'études internes et externes, nous avons cerné quatre aspects appelés vecteurs de changement interreliés qui, quand on prend des mesures, peuvent ensemble aider les gens à avoir davantage

confiance en leur avenir. Même si, d'une certaine façon, nos initiatives sont toutes liées aux 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, nous en avons cerné neuf qui, à notre avis, nous permettent d'apporter la plus grande contribution et nous mesurerons nos progrès au fil du temps.

Sécurité financière



Améliorer l'accès aux outils et aux programmes qui contribuent à une plus grande confiance financière



Planète dynamique



Rehausser la qualité de l'environnement pour permettre aux gens de s'épanouir et à l'économie de prospérer



Collectivités inclusives



Créer les conditions qui permettent aux gens d'entrer en relation avec leur collectivité et de développer un sentiment d'appartenance



Meilleure santé



Créer un contexte plus équitable pour tous en matière de santé





Sécurité financière



La gestion financière n'est pas une mince affaire dans le contexte actuel. La technologie et l'automatisation changent notre façon de travailler. Le travail à la pique et l'économie du partage bouleversent les emplois traditionnels de 9 à 5 et entraînent l'émergence de carrières autrefois impensables. Pour beaucoup, toutes ces transformations créent de nouvelles possibilités et apportent de la flexibilité, mais elles entraînent aussi un sentiment croissant d'incertitude quand on essaie de planifier les besoins financiers à court et à long terme. Nous avons découvert qu'**un seul Nord-Américain sur trois a confiance en l'avenir et est prêt à accueillir le changement**¹.

« À mesure que le rythme du changement s'accélère et que la nature du travail évolue, il devient de plus en plus difficile pour de nombreux Canadiens de planifier leur avenir financier. À la TD, nous nous sommes engagés à fournir aux gens les conseils et les outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs financiers, ce qui les aidera à avoir confiance tout le long du parcours. »

– Teri Currie, chef de groupe, Services bancaires personnels, Groupe Banque TD



ÉDUCATION À LA PETITE ENFANCE

Préparer les enfants à réussir dès le plus jeune âge en investissant dans les occasions d'améliorer leurs habiletés en lecture et en mathématiques qui sont essentielles pour réussir à l'école et dans la vie

STABILITÉ DU REVENU

Investir dans des initiatives qui aideront à acquérir des compétences favorisant l'employabilité afin de préparer les gens pour les emplois futurs et soutenir les entrepreneurs

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Améliorer les connaissances et les compétences financières dans un monde numérique pour donner confiance aux gens en leurs choix financiers à toutes les étapes de leur vie

LOGEMENT ABORDABLE

Soutenir les programmes et les services qui contribuent à donner un meilleur accès à des logements stables et abordables

Survol de 2018

Plus de
1 350

initiatives soutenues
aident à améliorer
la sécurité financière
au Canada et aux
États-Unis

Plus de
530 400

personnes ont
participé aux initiatives
de littératie financière
soutenues par la TD au
Canada et aux États-Unis

810 000

enfants ont amélioré leurs
habiletés en lecture et
en mathématiques grâce
aux initiatives soutenues
par la TD au Canada



Les guichets automatiques de la TD sont maintenant munis d'une prise audio pour les personnes ayant un handicap visuel au Canada

Plus de 11 000 logements abordables ont été construits ou rénovés grâce à des prêts au développement communautaire et à des dons de la TD au Canada et aux États-Unis

Dix subventions de 1 million de dollars ont été versées à des organismes à but non lucratif contribuant à améliorer la stabilité des revenus en Amérique du Nord dans le cadre du défi TD Prêts à agir

La TD Charitable Foundation a continué de soutenir l'organisme à but non lucratif Grameen America; depuis 2017, elle a versé plus de 200 millions de dollars américains en microprêts à plus de 36 000 femmes entrepreneurs issues de minorités à Boston, à New York, au New Jersey, en Caroline du Nord et en Floride

Importance de savoir lire et compter



Les habiletés en lecture et en mathématiques sont deux des compétences les plus importantes pour aider les enfants à réussir à l'école, au travail et dans la vie. On sait que les compétences que les enfants acquièrent dans leurs premières années d'école, de la maternelle à la 6^e année, influent sur leur capacité à terminer leurs études secondaires et à entreprendre des études postsecondaires¹.

Les mathématiques et la lecture sont réputées aider les enfants à développer leur esprit critique, à leur apprendre à résoudre des problèmes et à comprendre les relations et les modèles. Ces compétences peuvent aider les enfants à gérer leurs finances personnelles plus tard et semblent influencer sur les revenus².

C'est pourquoi nous soutenons des initiatives comme le **Programme national pour les filles d'Actua**, qui a pour mission d'inspirer les jeunes femmes et de les motiver à poursuivre leur passion dans le domaine des sciences, des technologies, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM). Chaque année, 10 000 filles au Canada qui manifestent un intérêt pour les STIM sont admises au Programme et une attention particulière est accordée à celles qui font face à des obstacles socioéconomiques et qui proviennent de groupes sous-représentés comme les jeunes autochtones. Le Canada ne comptant qu'une seule femme diplômée en génie pour quatre hommes³, ce programme aide à préparer les participantes pour les emplois de demain tout en contribuant à une économie plus inclusive.

Grâce au **Club de lecture d'été TD**, nous luttons contre les effets de la perte d'acquis en lecture pendant l'été. En moyenne, les élèves perdent l'équivalent de deux mois d'aptitudes en lecture pendant l'été et passent les six premières semaines de l'année scolaire à rattraper ce retard. Le Club de lecture d'été TD étant le plus important programme bilingue de lecture d'été au Canada, 2 000 bibliothèques ouvrent leurs portes à 600 000 enfants chaque année, peu importe leur âge ou leurs aptitudes. En 2018, le programme a organisé son activité de coup d'envoi annuel pour la première fois en collaboration avec une communauté autochtone de la Première Nation de l'île Walpole.

Il est tout aussi important d'avoir le temps de lire que de choisir le bon livre. Depuis plus de dix ans, les **Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse** reconnaissent les meilleures œuvres en français et en anglais d'auteurs et d'illustrateurs canadiens. En 2018, la TD a augmenté la récompense associée à cet honneur à 50 000 \$ pour soutenir les écrivains, les illustrateurs et les éditeurs dans la création de livres de qualité pour enfants.

EN SAVOIR PLUS

→ **Lauréats du Prix TD de littérature canadienne et leurs œuvres**



Les enfants aiment beaucoup le programme du Club de lecture d'été TD.



Regarder la vidéo

En savoir plus sur la perte d'acquis en lecture pendant l'été

1 Étude commandée par la TD et réalisée par Mission Measurement en 2018.

2 OCDE/Statistique Canada (2011), La littératie, un atout pour la vie : Nouveaux résultats de l'Enquête sur la littératie et les compétences des adultes, Éditions de l'OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264091283-fr>.

3 <https://salledepresse.td.com/apercus/favoriser-la-presence-des-femmes-en-stgm-rapport-des-services-economiques-td>

Introduction au programme Questions d'argent



On estime que près d'un tiers des inégalités dans la répartition de la richesse aux États-Unis peut s'expliquer par le manque de connaissances financières¹ – l'écart entre un objectif financier, comme acheter une première maison ou planifier en vue de la retraite, et les choix qui doivent être faits pour le réaliser. Les produits et les services évoluant à l'ère numérique, il est de plus en plus complexe de faire des choix.

La littératie financière est un moyen important d'acquérir des connaissances et de la confiance afin d'atteindre les objectifs personnels et de participer à tous les niveaux de l'économie, de l'emploi à l'accès aux services financiers.

Nous savons que la littératie financière est abordée différemment d'une personne à l'autre. C'est pourquoi nous avons lancé en 2018 un nouveau programme d'éducation financière (**Adaptive Financial Education program**) aux États-Unis à l'intention des personnes qui ont une déficience intellectuelle ou développementale. C'est le premier du

genre à être offert dans le secteur bancaire aux États-Unis. Nous avons utilisé les renseignements recueillis dans le cadre de ce programme pour lancer, plus tard dans l'année, un projet pilote au Canada, nommé **Introduction to Money Matters** (Introduction aux questions d'argent), avec les organismes à but non lucratif ABC Life Literacy Canada et Community Living Toronto.

Ces programmes ont été conçus en prenant en considération les commentaires des personnes qui ont une déficience intellectuelle ou développementale et de leurs soignants, et offrent une série de séances avec un formateur sur place sur des sujets financiers comme l'établissement d'un budget, les impôts et les avantages sociaux des employés ainsi que les différents outils bancaires comme les guichets automatiques et les comptes bancaires. Tout au long de l'année, l'enseignement est dispensé bénévolement par des employés de la TD. En 2018, plus de 12 000 personnes ont participé à une des séances Questions d'argent au Canada enseignées par 388 employés de la TD.

EN SAVOIR PLUS

- **Le Programme d'éducation financière**
- **Introduction au programme Questions d'argent**



**Regarder
la vidéo**

Le programme
d'éducation
financière

Un logement abordable pour tous



L'essor rapide des villes et des collectivités et les changements qui en résultent entraînent l'augmentation du coût de la vie. Les logements abordables se raréfient et la capacité à se loger convenablement se précarise, le tout pouvant être accompagné d'une instabilité financière, surtout si une grande partie du chèque de paie est consacrée au logement.

Nous croyons que lorsque nous n'avons pas à nous préoccuper du logement, nous pouvons saisir pleinement les occasions dont nous avons besoin dans notre collectivité et l'économie pour nous aider à planifier notre avenir.

Depuis 13 ans, la TD Charitable Foundation aux États-Unis offre le programme **Housing for Everyone**, qui aide les organismes à but non lucratif à fournir un logement abordable aux plus vulnérables, notamment les sans-abri chroniques, les nouveaux arrivants, les personnes âgées, les anciens combattants, les femmes et les jeunes.

En 2018, le programme s'est concentré sur des initiatives élargissant l'accès à un logement abordable. Un total de 3,13 millions de dollars américains a été versé en subventions à 25 organismes, du Maine à la Floride, qui assurent des services d'entretien, de rénovation ou d'agrandissement de propriétés existantes afin d'offrir de nouveaux logements pour augmenter le parc de logements ou de fournir des services pour s'installer dans un logement abordable. Par l'entremise de ces 25 organismes, 1 320 logements abordables seront ajoutés aux États-Unis, mais les répercussions ont une portée nettement plus grande.



**Regarder
la vidéo**

Un logement
abordable pour
tous 2018

Employée en vedette



« Je fais du bénévolat parce que je trouve important de m'investir dans la collectivité et je veux aider les gens à réussir. »

Samantha Nagaratnam

Agente principale, Conformité, Valeurs mobilières TD

Pour Samantha Nagaratnam, aider les gens à surmonter les difficultés est une passion qu'elle assouvit en faisant du mentorat éclair pour ACCESS Employment, service d'aide à la recherche d'emploi pour les nouveaux arrivants et les étudiants au Canada.

« J'aide les gens à acquérir des compétences qui favoriseront leur employabilité, comme la rédaction d'un curriculum vitae et la préparation pour les entrevues. Je leur offre du soutien pour trouver un emploi enrichissant et, en fin de compte, une plus grande stabilité des revenus, explique Samantha. Je conseille aussi les nouveaux arrivants sur la manière de mettre à profit leurs compétences transversales au lieu de se contenter de postes pour lesquels ils sont surqualifiés. Comme un de mes cousins a récemment immigré au Canada et fait des démarches pour se trouver un emploi, c'est une situation que je connais bien. »

La négociation est aussi une compétence essentielle pour un nouvel arrivant à la recherche d'un emploi.

« Par exemple, la négociation des vacances est un élément crucial pour les nouveaux arrivants parce qu'ils devront probablement se rendre dans leur pays d'origine, explique Samantha. J'aide les étudiants à négocier leur salaire en utilisant comme levier leur expérience personnelle qui peut s'avérer d'une grande valeur – ils ne s'en rendent tout simplement pas compte. »

Ce n'est que l'une des façons dont les employés remplissent La promesse Prêts à agir dans leur collectivité.



Planète dynamique



Enjeu complexe et mondial, les changements climatiques auront des conséquences de plus en plus marquées sur les collectivités, les entreprises et l'économie. Nous en subissons déjà les effets, des phénomènes météo extrêmes, comme des inondations graves et des tempêtes de neige violentes, à des températures records. Les conséquences financières et sociales de ces phénomènes entraînent des déplacements de population ou laissent les gens démunis, et à cause de l'urbanisation, les effets des changements climatiques s'intensifient. L'Amérique du Nord est actuellement la région la plus urbanisée du monde, 82 % de la population vivant en zone urbaine¹. On s'attend à ce que ce pourcentage grimpe à mesure que l'augmentation de la population et les progrès économiques continuent d'accélérer le développement urbain.

« On s'inquiète de plus en plus de la santé future de notre planète. La TD veut faire partie de la solution. Le but de la TD est d'enrichir la vie de ses clients, de ses collègues et des collectivités, ce qui suppose que nous devons agir pour créer une planète plus durable, plus inclusive et plus dynamique. La TD s'est engagée à soutenir les initiatives visant la création d'un avenir meilleur pour tous. »

– Norie Campbell, chef de groupe, Expérience client et Expérience collègue (Canada), Groupe Banque TD



ÉCONOMIE À FAIBLES ÉMISSIONS DE CARBONE

Soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone, grâce à une cible de 100 milliards de dollars canadiens sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et d'autres programmes d'ici 2030

ESPACES VERTS

Contribuer à étendre et à améliorer les espaces verts urbains et les zones naturelles offrant des services écologiques essentiels pour créer des collectivités plus fortes et plus résilientes

Survol de 2018

Nous avons soutenu plus de 100

initiatives qui contribuent à promouvoir une planète plus dynamique au Canada et aux États-Unis

Versement de 30,3 G\$

depuis 2017¹ pour soutenir une économie à faibles émissions de carbone par l'entremise de nos activités d'exploitation et philanthropiques en Amérique du Nord

Plus de 390 000

arbres ont été plantés dans le cadre des Journées des arbres TD depuis 2010. On estime que 890,1 tonnes d'émissions de CO₂e ont été absorbées du fait de ces activités, soit l'équivalent des émissions produites chaque année par 189 voitures au Canada et aux États-Unis



La TD est l'une des 16 banques dans le monde qui participent à un projet pilote des Nations Unies pour évaluer les répercussions du climat sur les affaires, suivant les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques; la TD est la seule banque dans le monde à participer aux trois volets du projet, à savoir prêts, investissements et assurance

5,1 millions de dollars ont été versés à 642 organismes canadiens par l'entremise de la Fondation TD des amis de l'environnement grâce à l'appui de plus de 170 000 donateurs

25 068 rabais pour voiture écologique ont été accordés à des clients détenant une assurance auto TD qui ont contribué à réduire les émissions en équivalent CO₂ de 18 569 tonnes² en conduisant un véhicule hybride ou électrique

1 La TD s'est fixé une cible de 100 milliards de dollars canadiens (78 milliards de dollars américains) d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et d'autres programmes d'entreprise afin d'appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

2 Les calculs d'estimation ont été réalisés par WSP.

Activités bancaires dans un avenir plus durable



En 2015, 170 pays ont convenu de limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2 °C, seuil critique établi à la Conférence de Paris sur le climat¹. Même si des progrès ont été réalisés dans les trois années qui se sont écoulées depuis cet accord, les Nations Unies ont déclaré que pour atteindre cet objectif, les pays devaient tripler leurs efforts actuels².

Plus de 60% des Nord-Américains croient que les changements climatiques sont un problème urgent auquel il faut s'attaquer. En même temps, la plupart pensent aussi qu'il faut trouver un équilibre entre l'action environnementale et les facteurs économiques³. Nous sommes du même avis.

Nous imaginons un avenir où environnement et économie concourent d'une façon durable à soutenir la croissance économique et à permettre aux gens d'avoir confiance en leur santé et bien-être financiers. Un avenir avec des collectivités agréables et résilientes.

Pour créer ce type d'avenir, nous soutenons la transition vers une économie à faibles émissions de carbone qui réduit les gaz à effet de serre (GES) tout en favorisant une croissance économique durable.

Mais en réalité, les combustibles fossiles représentent toujours actuellement plus de 80% de la consommation énergétique mondiale et on s'attend à ce que leur utilisation s'accroisse à mesure que la population augmente et que le développement urbain continue de faire grimper les besoins d'énergie⁴. La transition exige que nous réfléchissions à notre mode de vie, à nos pratiques de travail et à nos milieux de vie et de travail.

Nous croyons qu'en tant qu'institution financière, nos activités nous permettent d'apporter l'une des plus importantes contributions que nous puissions faire. En 2017, nous avons annoncé un objectif total de 100 milliards de dollars d'ici 2030 pour soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone en Amérique du Nord. Depuis, 30,3 milliards de dollars découlant de nos activités ont servi à soutenir des initiatives de réduction des GES, d'amélioration de l'accès à des sources d'énergie renouvelable et à faibles émissions de carbone et de soutien aux technologies propres grâce à des programmes comme le laboratoire TD pour un avenir durable – le seul incubateur consacré au développement de technologies durables en Ontario.

Les effets de ce programme sont énormes comparativement à l'investissement. Les initiatives que nous avons appuyées avec plus de 30,3 milliards de dollars ont permis de⁵ :

- soutenir 76 000 emplois dans plusieurs secteurs d'activité⁶;
- contribuer au PIB à hauteur de plus de 15,2 milliards de dollars⁶;
- réduire les émissions de GES de 787 700 tonnes, compensant la consommation d'énergie annuelle de près de 94 400 ménages nord-américains^{6,7}.

Pour en savoir plus sur notre méthodologie et nos efforts de lutte contre les changements climatiques, [lisez notre Rapport 2018 sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.](#)

EN SAVOIR PLUS

→ **Laboratoire TD pour un avenir durable**



des énergies renouvelables,
comme les parcs éoliens ou solaires,



**Regarder
la vidéo**

La TD et
l'économie
à faibles
émissions de
carbone

1 <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>

2 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2018/11/nations-must-triple-efforts-to-reach-2c-target-concludes-annual-review-of-global-emissions-climate-action/>

3 Étude commandée par la TD et réalisée par Environics Research en 2017

4 <https://hub.globalccsinstitute.com/publications/fossil-fuels-will-continue-dominant-energy-consumption-patterns/fossil-fuels-will-continue-dominant-energy-consumption-patterns>

5 Ces résultats sont fondés sur la méthodologie de la TD, laquelle est définie dans le Rapport de progrès vers une économie à faibles émissions de carbone de 2018.

6 PwC Analysis. The Low Carbon Economy total impact values (GHG, GDP, Jobs) are inclusive of Green Bond finance impact values. Number of jobs is measured in full time equivalents (FTE).

7 <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

Approche fondée sur la nature pour contrer les changements climatiques



L'économie du mieux-être est l'un des secteurs les plus florissants de nos jours; nous sommes nombreux à chercher des solutions pour gérer notre santé et notre mieux-être. La pollution, les produits manufacturés et d'autres pressions sont au nombre des facteurs incitant les gens à envisager des options plus simples et naturelles. Les mêmes facteurs de stress influent sur la santé de notre planète. Alors, pourquoi ne pas offrir le même type de soins à l'environnement?

Les solutions aux changements climatiques qui sont fondées sur la nature examinent notre façon d'utiliser l'environnement, comme les espaces verts, pour aider à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à gérer les conséquences des phénomènes climatiques extrêmes. Non seulement cette approche préserve la santé de l'environnement, mais elle présente aussi des avantages socioéconomiques positifs.

Les espaces verts sont utilisés pour se divertir, se détendre et nouer des liens avec la collectivité. Ils fournissent aussi des services gratuits comme purifier l'air que nous respirons, atténuer ou prévenir les inondations et absorber le carbone présent dans l'atmosphère. En utilisant ce qui existe déjà dans la nature, nous pouvons réduire la nécessité d'investir dans de nouvelles structures, comme celles en béton et en acier, pour obtenir le même résultat. Le béton ne peut pas absorber de grandes quantités d'eau; pendant les pluies abondantes, les égouts pluviaux débordent, ce qui peut causer de graves inondations. En revanche, les jardins, les prés et les arbres peuvent absorber l'eau comme une éponge.

À l'automne 2018, plus de 10 600 bénévoles communautaires et de la TD, organismes locaux et collectivités autochtones ont aidé à planter plus de 48 000 arbres indigènes dans des collectivités partout au Canada et aux États-Unis dans le cadre des **Journées des arbres TD**. Depuis la création du programme en 2010, plus de 390 000 arbres ont été plantés. Ces arbres ont aidé à absorber **890,1 tonnes de CO₂**, et ce chiffre augmentera avec le temps, car à mesure qu'ils grandissent, les arbres absorbent encore plus de carbone présent dans l'atmosphère. Depuis 1990, nous avons contribué à planter près d'un million d'arbres grâce à la Fondation TD des amis de l'environnement et aux Journées des arbres TD. Aidez-nous à atteindre notre nouvel objectif de planter un autre million d'arbres d'ici 2030.

À New York, l'organisme à but non lucratif Friends of the High Line gère un parc linéaire verdoyant de 2,33 kilomètres qui offre une programmation aux visiteurs à longueur d'année. La programmation comprend des activités éducatives sur l'importance des insectes pollinisateurs comme les abeilles pour le maintien d'écosystèmes sains et pour l'avenir de la production alimentaire. En 2018, dans le cadre de l'initiative **High Line Honey**, nous avons aidé à installer des ruches sur les toits des immeubles autour du parc, ce qui a permis de produire 120 livres de miel la première année. Pour en savoir plus, regardez la vidéo ci-dessous.

EN SAVOIR PLUS

→ **Les Journées des arbres TD et comment y participer en 2019**



Regarder la vidéo

L'initiative High Line Honey de la TD

Employée en vedette



« L'environnement m'a toujours passionnée, mais plus je suis devenue consciente des problèmes, plus j'ai eu envie de m'impliquer. Je me suis rendu compte que je pouvais participer simplement en faisant régulièrement de petits gestes. »

Tracy Gillis

Directrice de projet, Expérience client, TD Bank, America's Most Convenient Bank

Quand Tracy Gillis a été nommée leader environnemental par ses pairs à la TD, elle a dit se sentir fière. « J'habite en Floride et j'ai beaucoup de chance de vivre au bord de la mer et de la plage. Ce paysage m'a toujours rappelé combien la planète est belle et qu'elle peut continuer de l'être si nous nous occupons d'elle », a-t-elle expliqué.

Le prix Environmental Leadership Award est remis aux employés de la TD aux États-Unis pour souligner leur passion pour la durabilité environnementale et la prise d'initiatives en la matière.

En plus de son emploi comme directrice de projet, Expérience client, Tracy cherche aussi des façons de réduire son empreinte écologique au travail et dans sa collectivité, que ce soit en réduisant l'utilisation du plastique au bureau, en encourageant de meilleures habitudes de recyclage ou en participant bénévolement à des corvées de nettoyage de la plage avec des groupes locaux comme le programme Great American Cleanup. Actuellement, elle cherche des façons de réduire son utilisation du plastique, voire à se libérer du plastique.

« Je crois qu'il n'y a pas de petits gestes, dit-elle. Il existe bien des façons dont nous pouvons tous contribuer à créer un monde plus durable – que ce soit en refusant une paille en plastique pour notre boisson, en participant aux Journées des arbres TD ou en prenant le temps de se renseigner davantage sur les problèmes environnementaux.

J'aime comment la TD s'investit dans la cause environnementale. Grâce à La promesse Prêts à agir, aux Journées des arbres TD et à d'autres initiatives comme le programme d'immeubles verts, j'ai le sentiment que mes collègues et la Banque dans son ensemble partagent mes valeurs. »



Collectivités inclusives

De nos jours, seul un Nord-Américain sur trois a un sentiment d'appartenance à sa collectivité¹.

Les raisons varient d'une personne et d'une collectivité à l'autre. Cette situation s'explique aussi par des facteurs externes, comme la technologie, l'urbanisation et la migration. De plus, au sein d'une collectivité, l'accès abordable et inclusif à des événements et à des institutions culturelles peut également influencer comment les gens se sentent et l'ampleur de leur participation. Nous croyons que les collectivités inclusives sont dotées d'une infrastructure sociale qui encourage les bonnes habitudes de vie et un niveau de vie confortable et qui fournit des occasions d'établir des réseaux sociaux, et ce pour des personnes de tous les horizons et de tous les milieux.

« À la TD, nous croyons que lorsque les gens se sentent inclus et participent activement à leur collectivité, tout va pour le mieux. C'est pourquoi nous sommes déterminés à aider à créer les conditions qui permettent aux gens d'entrer en relation et de développer un sentiment d'appartenance grâce à une variété d'expériences et de passions partagées. C'est ce qui nous permet de jouer un rôle déterminant dans la promotion de collectivités saines depuis plus d'une décennie. »

– Leo Salom, chef de groupe, Gestion de patrimoine TD et TD Assurance, Groupe Banque TD



EXPÉRIENCES COLLECTIVES

Élargir l'accès aux activités qui rassemblent des gens de tous les horizons comme la Fierté, les festivals de musique et les festivals ethnoculturels ainsi qu'aux institutions culturelles

ARTS ET CULTURE

Soutenir des initiatives qui donnent voix à la diversité et à des groupes nouveaux ou sous-représentés et qui offrent des occasions de perfectionnement pour la relève du milieu artistique professionnel confrontée à des obstacles au sein de l'industrie

BESOINS LOCAUX

Favoriser l'inclusion des groupes vulnérables à l'isolement social comme les personnes âgées, les nouveaux arrivants et les anciens combattants en soutenant des initiatives qui les aident à établir des liens dans leur collectivité

Survol de 2018

Nous avons
soutenu plus de
2 130

initiatives favorisant des
collectivités inclusives au
Canada et aux États-Unis

Plus de
7 000

personnes ont reçu de
l'aide pour accroître
leur expérience
professionnelle dans le
milieu des arts et de la
culture par l'entremise
d'initiatives soutenues
par la TD au Canada

Plus de
114 600

personnes en situation
d'isolement social ont
reçu de l'aide pour
consolider leurs liens
avec leur collectivité au
Canada et aux États-Unis



Plus de 11 millions de personnes ont participé à des expériences collectives grâce à des activités et à des événements publics commandités par la TD au Canada

Plus de 198 400 bénévoles communautaires ont participé à des initiatives commanditées par la TD qui aidaient les gens à nouer des liens dans leur collectivité au Canada et aux États-Unis

270 initiatives artistiques et culturelles ont contribué à donner une voix forte à la diversité dans le milieu des arts et de la culture au Canada et aux États-Unis

Parcs nationaux, musées et éducation civique de 9^e année (secondaire 3) : Des expériences rassembleuses



Il peut être angoissant de s'installer dans une nouvelle ville ou dans un autre pays. Les gens déménagent pour de nombreuses raisons, mais qu'est-ce qui les incite à rester? Le sentiment d'appartenance à sa collectivité ou à la société est l'un des facteurs qui déterminent comment on se sent à l'endroit où l'on vit – que l'on soit un nouvel arrivant ou un résident de longue date.

Chaque ville, chaque collectivité et chaque quartier au Canada, qui compte 36,7 millions d'habitants, a sa propre personnalité. Pour tenter de suivre le rythme effréné de la vie, à la fois dans le monde numérique et réel, nous cherchons tous des moyens de tisser des liens et de nous impliquer.

Le programme **Laissez-passer culturel (LPC)**, entre autres, nous permet d'aider les gens à se sentir chez eux au Canada. Le LPC a d'abord été mis en place en 2008 par l'Institut pour la citoyenneté canadienne, un organisme de bienfaisance national qui aide les nouveaux citoyens canadiens à en savoir plus sur l'histoire et la culture du pays. Ce programme permet aux Canadiens de visiter et d'explorer gratuitement plus de 1 400 attractions culturelles, établissements, parcs et sites historiques canadiens pendant la première année suivant

l'obtention de leur citoyenneté. Unique dans le monde, le programme LPC prévoit prendre le virage numérique, doubler de taille et permettre à un plus grand nombre de citoyens canadiens de partager leurs expériences avec leurs familles, amis et membres de la collectivité.

Youth and Philanthropy Initiative (YPI) est un autre organisme qui favorise l'engagement des jeunes dans leurs collectivités. YPI est un organisme de bienfaisance qui encourage les élèves du secondaire à se familiariser avec les problèmes locaux et l'effet de la philanthropie en offrant des cours d'éducation civique aux élèves de neuvième et de dixième années (secondaire 3 et 4). En 2018, YPI a aidé 17 663 étudiants, particulièrement des jeunes à risque au Canada, à acquérir des compétences qui leur serviront toute la vie et à s'intéresser à l'engagement civique. Au début de 2019, le programme YPI a été élargi aux États-Unis; avec l'aide de 360 étudiants du secondaire, il versera un total de 20 000 \$ à des organismes de bienfaisance locaux de New York. Les étudiants choisissent une cause qu'ils veulent soutenir pour courir la chance de recevoir une subvention de 5 000 \$ qu'ils pourront verser à un organisme de bienfaisance de leur choix soutenu par la TD.

EN SAVOIR PLUS

➔ [Expérience d'un membre du programme LPC](#)



Promouvoir la diversité dans les arts



L'Amérique du Nord est l'une des régions les plus diversifiées du globe, mais est-ce bien représenté dans les arts? L'art et la culture reflètent l'esprit du moment et des collectivités. Ils rassemblent les gens en déclenchant des conversations, en sensibilisant aux questions importantes et pertinentes et en faisant la promotion d'un sentiment d'appartenance auprès des spectateurs qui sont interpellés par les œuvres.

Mais le milieu des arts a fait face au défi de créer un espace représentatif de la diversité. Les créateurs d'œuvres d'art et les conservateurs ont une incidence sur les personnes qui se sentent interpellées par ces œuvres et sur la façon dont elles les reçoivent.

Grâce au **programme de stage en conservation pour les programmes éducatifs et sociaux TD** de la Power Plant Gallery à Toronto (Canada), nous aidons les récents diplômés et les futurs conservateurs à acquérir de l'expérience pratique et professionnelle, afin qu'ils puissent élargir leur réseau et accroître leurs compétences pour poursuivre une carrière viable dans les arts. Les conservateurs ont un rôle important à jouer, car ils choisissent les œuvres qui feront partie d'une exposition ou d'un portfolio et ils mettent leur expertise à profit pour attirer l'attention sur le sens plus profond des œuvres. La diversité de pensée se traduit par une collection ou une exposition plus riche qui interpellera plus de gens ou de nouveaux spectateurs. C'est l'un des 15 programmes que nous avons soutenus en 2018 pour aider les artistes et les professionnels de la culture confrontés à des obstacles dans leur milieu à gagner de l'expérience.

Comme le changement vient de l'intérieur, nous diversifions aussi la **collection d'art de la TD** pour qu'elle comprenne de nouveaux artistes ou des créateurs issus de la diversité ou de groupes non représentés dans l'art nord-américain. Depuis 50 ans, nous avons constitué l'une des plus grandes collections d'entreprise au Canada et nous croyons que nous avons un rôle à jouer, ce qui comprend de trouver des façons de rendre l'art plus accessible à tous. En 2018, nous avons acquis deux œuvres : ***Nibi (eau)***, de **Rebecca Belmore**, réputée pour ses **installations et vidéos d'art engagé**, qui encourage la réflexion sur la relation avec l'environnement et l'importance de l'eau, et une œuvre de Sandra Brewster, artiste installée à Toronto, qui s'intéresse aux problèmes sociaux et d'identité actuels et au concept du « chez-soi ».

À Greenville en Caroline du Sud, nous soutenons depuis 15 ans **Artisphere**, l'un des dix plus importants festivals d'art au pays. L'événement a pris de l'ampleur au fil des ans et attire maintenant environ 85 000 visiteurs qui viennent vivre des expériences : expositions d'art visuel, prestations d'artistes locaux et nationaux, spectacles de musiciens de rue, numéros d'amuseurs publics et bien plus. On évalue aussi les retombées économiques à 6,4 millions de dollars américains dans la collectivité de Greenville.



Rebecca Belmore
Artiste de performance



Regarder la vidéo

L'histoire derrière l'œuvre *Nibi* de Rebecca Belmore

Rainbow Railroad



Les réfugiés et les personnes déplacées n'ont jamais été aussi nombreux depuis la fin de la Deuxième Guerre mondiale¹ et beaucoup de ceux qui cherchent asile font partie de la communauté LGBTQ2+. Dans plus de 70 pays dans le monde, les personnes LGBTQ2+ sont victimes de violence extrême et de persécution². Elles sont en quête d'espoir et cherchent toutes un endroit sûr pour vivre.

Nous sommes fiers d'appuyer l'organisme international **Rainbow Railroad**, qui s'engage à offrir de l'assistance d'urgence pour relocaliser les personnes devant fuir sécuritairement leur pays où ils peuvent être victimes de violence, de meurtre ou de persécution sanctionnés par l'État. Depuis 2006, l'organisme a pu aider plus de 600 personnes dans le monde, notamment dans des régions où il y a eu une recrudescence de la violence et de la persécution subie par les homosexuels.

Le nom du programme rend hommage au chemin de fer clandestin (Underground Railroad) et reflète la mission de l'organisme, à savoir trouver une route de fuite sécuritaire vers un lieu sûr. Grâce à nos activités de philanthropie, nous sommes en mesure d'aider des familles canadiennes et américaines à offrir un lieu sûr aux personnes secourues par l'organisme Rainbow Railroad lorsqu'elles commencent une nouvelle vie au Canada ou aux États-Unis.

De tels organismes entraînent des changements positifs dans le monde. En 2018, Rainbow Railroad a aidé 25 transgenres à trouver un lieu sûr.

En 2018, nous avons aussi célébré la **Fierté** avec plus de 1 500 employés au Canada et aux États-Unis. Nous avons même créé ensemble quelques premières pour inclure tous les participants aux festivals : à Toronto, à Montréal et à Vancouver, nous avons un interprète en langue des signes sur le char de la TD et c'était la première fois qu'une banque présentait un drag king avec une drag queen sur son char pendant le défilé. En 2018, nous avons soutenu 83 festivals de la Fierté au Canada et aux États-Unis et plus de 160 organismes et initiatives LGBTQ2+. Nous avons aussi appuyé la True Colors Conference, le plus grand rassemblement de jeunes LGBTQ2+ aux États-Unis. Plus de 3 000 jeunes adultes et élèves d'écoles secondaires et intermédiaires ont participé à l'événement de deux jours. Depuis sa création il y a 25 ans, la conférence est devenue un lieu d'échange sécuritaire et inspirant pour les jeunes. La contribution de la TD a permis à plus de 1 000 étudiants de participer à l'événement de cette année.

EN SAVOIR PLUS

→ **Conférence Youth Color**



1 Rapport 2017 de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés et National Broadcast Agency : <https://www.npr.org/2017/06/20/533698511/more-people-living-as-refugees-now-than-anytime-since-wwii-new-u-n-reports-says>
 2 Rainbow Railroad : <https://www.newswire.ca/news-releases/rainbow-railroad-to-save-60-lives-in-60-days-698993091.html>

Employé en vedette



« Je veux que nos clients comprennent que la TD les soutient tous les jours de l'année. Que nous sommes là pour les aider à atteindre leurs objectifs financiers et que nous partageons des valeurs similaires. »

Al Ramsay

Directeur national, Expansion des affaires pour la communauté LGBTQ2+

L'engagement d'Al Ramsay envers sa communauté réside à l'intersection de sa vie personnelle et de sa vie professionnelle.

Dans son rôle de directeur national, Expansion des affaires pour la communauté LGBTQ2+, Al Ramsay, qui est noir et gai, se consacre principalement à nouer des relations d'affaires durables avec la communauté LGBTQ2+, à comprendre et à être inclusif en fournissant des conseils financiers et du soutien.

« Nos clients veulent voir grand et se sentir à l'aise de nous avoir comme partenaire dans leur vie financière en raison de nos croyances, dit-il. Ils veulent faire affaire avec des entreprises qui partagent leurs valeurs. C'est essentiel pour moi de m'assurer que cette communauté sait que sa clientèle est précieuse pour nous. »

Al Ramsay dit que sa propre expérience, comme immigrant au Canada qui a trouvé son chemin jusqu'à la communauté LGBTQ2+, l'a amené à choisir ce poste de soutien à la clientèle et à développer un intérêt tout personnel pour la santé financière et la prospérité durable de ses clients.

« Quand j'ai quitté la Jamaïque pour venir au Canada, c'était une décision qui allait me permettre de vivre ma vie sans avoir peur », dit-il. À la TD, Al Ramsay affirme avoir trouvé un endroit qui l'encourage à être pleinement lui-même et à aider à intégrer sa passion pour l'inclusion à toute l'entreprise.

Al Ramsay interagit aussi avec les clients en leur faisant découvrir des événements communautaires, des programmes et des personnes qui peuvent avoir une influence positive pour leur entreprise.



Meilleure santé



Plus que jamais auparavant, les percées dans le domaine de la santé permettent à beaucoup de personnes de vivre en meilleure santé. En même temps, les études révèlent que les affections chroniques et les maladies comme le cancer, l'arthrite et le diabète augmentent et qu'en Amérique du Nord, il est difficile d'avoir accès à des soins de santé de qualité. **La santé est l'enjeu le plus important pour les Nord-Américains et la qualité des services de santé vient au deuxième rang¹.**

« Nous savons que la réussite à long terme de la TD dépend de la résilience et du bien-être de ses clients. Si les gens n'ont pas le sentiment d'être en bonne santé, ils ne peuvent pas avoir confiance en leur avenir. C'est pourquoi nous cherchons des moyens d'améliorer la santé de nos clients, de nos collègues et des collectivités que nous servons. »

– Greg Braca, chef de groupe, Services de détail aux États-Unis, Groupe Banque TD, et président et chef de la direction, TD Bank, America's Most Convenient Bank^{MD}

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



SOLUTIONS NOVATRICES

Donner un meilleur accès à l'information sur la santé, au dépistage et aux interventions précoces pour améliorer l'état de santé et les pratiques de soins de santé actuelles afin de réduire l'apparition d'affections chroniques et d'autres maladies

Améliorer la santé et le bien-être des adolescents (10 à 18 ans) grâce à des programmes traitant d'enjeux de santé importants et aider à la guérison et à la transition de la pédiatrie à la médecine d'adultes

Augmenter l'accès à de meilleurs soins de santé grâce à la recherche sur les technologies et l'intelligence artificielle (IA) qui peuvent améliorer les diagnostics, les soins personnalisés et la gestion des maladies chroniques

Survol de 2018

**Nous avons
soutenu plus de
340**

initiatives favorisant
une meilleure santé au
Canada et aux États-Unis

**Plus de
136 700**

personnes ont profité
des initiatives soutenues
par la TD qui visent
une meilleure santé au
Canada et aux États-Unis

**La TD a versé
2,5 M\$**

au Creative Destructive
Lab pour explorer
comment la technologie
peut aider à créer un
contexte plus équitable
pour les Canadiens et
les Américains



La TD Charitable Foundation, en partenariat avec l'Université Thomas Jefferson à Philadelphie, a soutenu des événements temporaires sur la santé pour expliquer les maladies chroniques et faire tomber les barrières socioéconomiques à la santé et au bien-être

Depuis 1998, la TD a versé plus de 83,5 millions de dollars pour soutenir des centres hospitaliers, des programmes de soins de santé et la santé des enfants au Canada

Solutions mobiles pour améliorer l'accès aux soins de santé



Les Canadiens et les Américains s'inquiètent de plus en plus des inégalités en santé¹. Le lieu de résidence peut être un facteur déterminant, surtout pour les personnes vivant dans des régions éloignées, mais aussi la situation d'emploi, le niveau des revenus, le sexe et l'origine ethnique. De plus, il existe un lien entre l'état de santé et la situation financière. Le coût des soins médicaux, la capacité à garder un emploi ou à participer à la société peuvent avoir une incidence sur la santé.

Même si beaucoup d'aspects doivent être réglés pour aplanir les inégalités en santé, les percées technologiques commencent déjà à faire bouger les choses.

L'hôpital pour enfants IWK à Halifax au Canada est le seul hôpital pour enfants spécialisé de la région. La distance que les familles et les patients doivent parcourir représente donc un obstacle important à l'accès aux soins de qualité. En 2018, nous avons appuyé un programme virtuel qui aide les parents et les familles à rester en contact avec leurs enfants qui se trouvent à l'unité de soins néonataux intensifs de l'hôpital. Sur un ordinateur, une tablette et un téléphone intelligent, les familles peuvent observer leurs enfants et discuter avec les médecins et les autres fournisseurs de soins sans avoir à se déplacer. Cette technologie permet aux patients de garder le contact et de se sentir soutenus pendant un moment déjà stressant.

À Washington, D.C., la TD Charitable Foundation a soutenu **The Kids Mobile Medical Clinic grâce au programme des Cliniques mobiles Ronald McDonald**, ainsi que l'hôpital universitaire Medstar Georgetown. En 2018, cette initiative a permis d'offrir des soins de santé primaires à des enfants avec des problèmes d'accès aux soins de la naissance à 21 ans. Les cliniques mobiles se rendent directement dans les collectivités mal desservies pour contribuer à franchir les obstacles géographiques, financiers et autres aux soins de santé.



¹ https://www.cihi.ca/fr/summary_report_inequalities_2015_fr.pdf
<https://www.healthaffairs.org/doi/abs/10.1377/hlthaff.2017.0006>

Médecins et IA ensemble pour une meilleure santé



Chaque jour, le secteur des soins de santé traite des quantités phénoménales de données. Pour évaluer les patients et déterminer les thérapies, les médecins doivent passer au crible une abondance de renseignements, des antécédents du patient aux facteurs génétiques et environnementaux. Mais les mégadonnées et les technologies comme l'intelligence artificielle (IA) modifient le stockage de l'information – son volume – et la façon de la partager et de l'analyser. Ces outils aident à traiter toute l'information nécessaire pour établir un pronostic plus rapidement que jamais auparavant. Maintenant que le secteur des soins de santé fait face à une population vieillissante et à une augmentation des maladies chroniques, l'IA vient changer la façon dont les fournisseurs de soins et les patients interagissent.

En 2018, la TD a acquis la société **Layer 6** considérée comme un chef de file en intelligence artificielle. Layer 6 utilise le moteur prévisionnel de son appareil d'IA pour améliorer la santé des Canadiens. Les scientifiques de données de Layer 6 collaborent avec l'Université de Toronto pour découvrir comment cette technologie peut améliorer

la situation des personnes diabétiques au Canada. Actuellement, le diabète est l'une des maladies qui progressent le plus rapidement et il est aussi plus fréquent dans certains groupes ethnoculturels et socioéconomiques. L'IA a le potentiel d'aider à personnaliser les soins et à faire un diagnostic précoce.

La réalité virtuelle est un autre outil utilisé pour fournir des soins plus efficaces et personnalisés. À Bennington au Vermont, la **TD Charitable Foundation a accordé une subvention à Shires Housing**, organisme à but non lucratif offrant des logements décentes, sécuritaires et abordables aux habitants à faible revenu du comté de Bennington. Étant donné que beaucoup d'habitants souffrent de démence, la subvention aidera le personnel à utiliser la technologie de la réalité virtuelle pour expérimenter les difficultés physiques et mentales auxquelles font face les personnes atteintes de démence. On espère ainsi mieux comprendre la maladie et améliorer les services offerts aux personnes atteintes.



EN SAVOIR PLUS

- La TD favorise l'innovation dans les soins de santé

Employé en vedette



« La technologie peut être utile de bien des façons dans le secteur des soins de santé. Elle peut avoir des répercussions partout. »

Entrevue avec

Dr Vipin Nikore

Médecin en chef, Groupe Banque TD

En 2018, la TD a accueilli son nouveau médecin en chef, Dr Vipin Nikore. Ancien développeur de logiciels chez IBM et titulaire d'un MBA de l'Université Yale, Dr Nikore compte aussi 10 ans d'expérience comme médecin praticien. Il a exercé à la Cleveland Clinic au Canada et aux États-Unis, l'un des établissements de soins de santé les plus grands et les plus respectés au monde, et travaille au Trillium Health Partners Credit Valley Hospital, où il est aussi directeur médical du département de médecine. Dr Nikore est aussi professeur adjoint à l'Université de Toronto et fondateur de l'organisme à but non lucratif uFLOW, qui permet à des jeunes mal desservis de devenir des leaders et de démarrer leurs propres projets de service.

Il partage ici ses réflexions sur certains des défis et certaines des occasions du secteur des soins de santé.

Pourquoi avoir accepté le poste de médecin en chef à la TD?

Mon travail à la TD est stimulant en raison des possibilités de déclencher un changement transformationnel et pour aider les gens à vivre plus sainement. Comptant plus de 85 000 employés, la TD peut avoir un effet domino dans la société grâce à ses politiques et à sa culture du mieux-être. Sa promesse Prêts à agir peut aider à s'attaquer à certains problèmes touchant les collectivités et la société en général.

Quels sont certains des défis auxquels fait face le secteur des soins de santé actuellement? Qu'est-ce qui fonctionne bien?

L'un des plus grands défis est le coût croissant et insoutenable des soins de santé, attribuable à différents facteurs de pression, notamment l'augmentation des maladies chroniques comme le diabète, le vieillissement de la population et la hausse des troubles mentaux. La complexité du système de santé est aussi un autre obstacle à des soins efficaces, surtout pour les personnes en régions éloignées.

Mais il y a beaucoup de raisons d'être optimistes. La technologie présente d'énormes possibilités d'améliorer l'accès aux soins et la santé d'un grand nombre de personnes. Les hôpitaux tirent déjà parti de quelques techniques existantes et leurs capacités augmentent et s'améliorent rapidement. Par exemple, l'accessibilité à Internet à haut débit permet à des patients en régions éloignées de communiquer avec des fournisseurs de soins virtuels; des logiciels sophistiqués permettent aux ordinateurs d'interpréter des phrases, des modèles et des images complexes pour améliorer les diagnostics et les traitements.

Que pensez-vous du rôle de l'intelligence artificielle (IA) dans les soins de santé?

L'IA aide la technologie à devenir un excellent copilote des professionnels de la santé et des médecins. Elle peut augmenter leur expertise en déterminant les priorités et en analysant rapidement de grandes quantités de données, ce qui peut déboucher sur des soins plus personnalisés, ciblés et efficaces.

Mais l'IA a besoin de grands ensembles de données. Le problème actuellement, c'est que les données ne sont pas uniformes entre les hôpitaux et les systèmes de santé, mais en investissant dans des ressources pour corriger cette situation, il est possible de maximiser le potentiel de l'IA.

La santé des adolescents est l'un des volets du vecteur Meilleure santé que la TD soutient. Pourquoi est-ce important selon vous?

C'est peut-être un cliché, mais les enfants sont notre avenir. Pour atteindre un équilibre entre les ressources financières en soins de santé et les résultats cliniques, la prévention est importante. C'est-à-dire qu'il faut inculquer de saines habitudes et une culture du mieux-être à un jeune âge pour que les enfants soient bien outillés et informés pour faire des choix sains en grandissant. C'est aussi vrai pour la santé mentale, qui est actuellement l'un des plus importants enjeux chez les enfants.

La revue médicale *The Lancet* a dévoilé un chiffre éloquent qui, je crois, met les choses en perspective : « L'amélioration de la santé physique, mentale et sexuelle des adolescents de 10 à 19 ans, au coût de seulement 4,60 \$ US par personne, par année, décuplerait les avantages économiques¹. » Investir dans les jeunes, c'est investir dans l'avenir de tous.

À votre avis, qu'est-ce qui aura le plus grand impact sur les soins de santé dans les 10, 20 et 30 prochaines années?

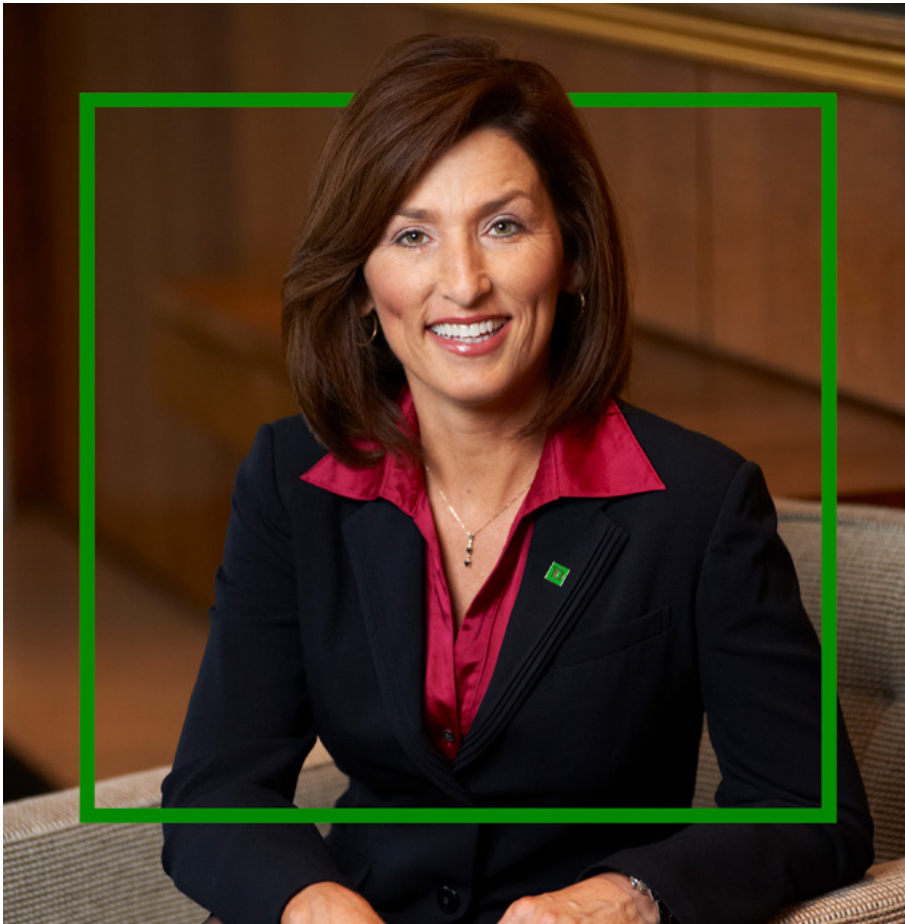
Je crois que plusieurs facteurs entreront en ligne de compte et seront liés d'une façon ou d'une autre : la technologie, l'étude et l'édition du génome ainsi que la promotion d'habitudes saines pour prévenir les maladies chroniques et favoriser la santé mentale auront un impact important. Une réforme du système de santé s'impose aussi – sans les incitatifs financiers nécessaires entre les organismes de soins, le personnel soignant et ceux qui paient les soins de santé, comme les régimes d'assurance maladie, il est difficile de prodiguer des soins de qualité et d'améliorer la santé comme nous le voulons tous.



Initiatives tournées vers l'avenir

Notre raison d'être : Préparer l'avenir

Theresa McLaughlin, chef à l'échelle mondiale, Marketing, Responsabilité sociale et Expérience client, Groupe Banque TD



Nous vivons à une époque où nos valeurs n'ont jamais autant façonné et orienté nos choix. Les gens se tournent vers les marques qui mettent de l'avant et font avancer les causes qui leur tiennent le plus à cœur. Pour créer une marque axée sur les objectifs, il faut beaucoup plus que des produits ou des services; il faut démontrer les valeurs qui nous habitent et être présent dans la collectivité. La TD prend cela à cœur et agit en ce sens à tous les égards.

Notre but est d'enrichir la vie de nos clients, de nos collègues et des collectivités et transcende toutes les frontières géographiques et économiques. Autrement dit, nous cherchons à éliminer les obstacles à la création d'un avenir plus durable et inclusif où tous pourront réussir dans un monde en pleine évolution. Dans le cadre de La promesse

Prêts à agir, nous nous efforçons de n'oublier personne et de miser sur quatre vecteurs interreliés pour soutenir le changement, favoriser le progrès et aider à créer des occasions de prendre part à l'avenir.

Nous devons absolument aider nos clients, nos collègues et la collectivité à se sentir prêts pour la suite des choses. C'est ce qui caractérise notre banque et les plus de 85 000 personnes qui y travaillent. Ensemble, nous travaillons à créer un monde meilleur et plus inclusif pour les générations à venir. Ce rôle est essentiel à notre raison d'être et important à nos yeux comme vous pourrez le constater dans les initiatives tournées vers l'avenir énoncées dans les prochaines pages.

Le défi TD Prêts à agir

Le défi TD Prêts à agir a été créé en 2018 pour aider à trouver et à soutenir des solutions novatrices et extensibles qui sont susceptibles de contribuer à un avenir plus inclusif et durable. Chaque année, nous énonçons un problème s'articulant autour d'un thème de La promesse Prêts à agir. La première année, le défi était axé sur la préparation des gens en vue de ce que l'économie deviendra dans l'avenir.

Depuis les années 1980, l'économie a subi des changements en profondeur, passant principalement d'une économie de fabrication à une économie de services, et on a assisté à la croissance des emplois temporaires et à temps partiel. Les changements technologiques ont accéléré l'évolution de la nature du travail, ce qui peut avoir un impact sur la stabilité des revenus et la prévisibilité des dépenses et de l'épargne.

Par l'entremise du défi TD Prêts à agir 2018, dix organismes à but non lucratif au Canada et aux États-Unis ont chacun reçu une subvention de 1 million de dollars. Nous avons soutenu des initiatives qui aident les professionnels en milieu de carrière et les nouveaux arrivants à transformer leurs compétences actuelles et à en acquérir de nouvelles, ainsi que les programmes qui facilitent l'accès à des emplois dans le secteur des sciences, des technologies, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM). Par exemple, l'organisme à but non lucratif École des entrepreneurs du Québec aide les entrepreneurs canadiens à acquérir les compétences en gestion nécessaires pour assurer la réussite de leur entreprise à court et à long terme au moyen d'un outil prévisionnel. À ce jour, 10 000 entrepreneurs ont utilisé cet outil bilingue et pourront, grâce à leur subvention du défi TD Prêts à agir, joindre plus de gens. L'organisme à but non lucratif Byte Back a aussi reçu une subvention. Il élargira son programme de Washington, D.C. à Baltimore au Maryland pour aider à combler les lacunes dans les compétences technologiques des adultes afin de leur permettre de participer à l'économie numérique.

VOICI LES LAURÉATS D'UNE SUBVENTION DU DÉFI TD PRÊTS À AGIR DE 2018 :

- **ACCES Employment (Canada – Ontario) :** Femmes en technologie
- **Byte Back (É.-U. – Washington, DC) :** Byte Back Ready – Parcours vers le succès économique dans l'économie numérique
- **Canada en programmation (Canada – Ontario) :** Déverrouiller la puissance du code – Formation numérique pour adultes
- **École des entrepreneurs du Québec (Canada – Québec) :** Logiciel Prévisio et formation en littératie financière
- **JEVS Human Services (É.-U. – Pennsylvanie) :** JEVS-College for America – Région du Grand Philadelphie
- **JFF/Audacious Futures (initiative transfrontalière – Massachusetts et Ontario) :** Carte de navigation pour l'avenir du travail et l'apprentissage, propulsée par l'IA
- **Public Health Management Corporation (PHMC) (É.-U. – Pennsylvanie) :** Créer une sécurité de revenu grâce au développement de compétences technologiques
- **Seneca College of Applied Arts and Technology (Canada – Ontario) :** Initiative de transformation TD-HELIX – Acquisition des compétences pour les emplois de l'avenir
- **Windmill Microlending (Canada – Alberta) :** Accroître la stabilité des revenus pour les immigrants compétents
- **WoodGreen Community Services (Canada – Ontario) :** Accélération des possibilités : Création de parcours durables pour connaître du succès dans un environnement changeant



**Regarder
la vidéo**

Lauréats d'une
subvention
du défi TD
Prêts à agir

Création de villes agréables

L'Amérique du Nord est actuellement la région la plus urbanisée du monde, 82% de la population vivant en zone urbaine¹. Et on s'attend à ce que ce pourcentage grimpe à mesure que l'augmentation de la population et la croissance économique continuent d'accélérer le développement urbain. Par conséquent, les villes et les collectivités dans lesquelles nous vivons, travaillons et nous divertissons évoluent, et ce, rapidement.

En raison de la rapidité de cette croissance, les villes se voient confrontées à des enjeux d'abordabilité, aux effets des changements climatiques et aux transformations que traverse l'économie. Mais nous croyons que les villes ont également le pouvoir d'améliorer la vie des gens et qu'elles peuvent influencer cette croissance pour qu'elle soit inclusive et équitable. Elles peuvent contribuer à une économie à faibles émissions de carbone, fournir des occasions de tisser des liens par l'entremise des arts, de la culture et des espaces verts et créer des milieux influant positivement sur la santé et le mieux-être en général.

En 2018, nous avons travaillé avec Evergreen, organisme à but non lucratif canadien, pour mettre sur pied le **TD Future Cities Centre à Toronto** afin de soutenir la recherche, le dialogue et l'innovation en urbanisme. Le Centre veut devenir un pôle mondial où les gens de tous les secteurs pourront se rassembler pour trouver, mettre à l'essai et appliquer ensemble des solutions permettant de créer des villes plus agréables. Dans le cadre de cette collaboration, nous avons lancé une

série de conférences de trois ans, appelée **TD Future Cities Speaker Series**; elle présentera de grands penseurs en urbanisme du monde entier. Les événements traiteront des quatre vecteurs de La promesse Prêts à agir et de sujets comme le financement, les infrastructures et l'engagement des citoyens.

Nous soutenons aussi la Maytree Foundation et ses partenaires par l'entremise du **National Urban Project** (projet urbain national), lequel aidera les villes canadiennes à demeurer inclusives, compétitives et résilientes pendant les trois prochaines années. Une série d'événements réunissant des leaders de tous les ordres de gouvernement, du secteur privé, du milieu universitaire et d'organismes à but non lucratif seront organisés dans le cadre de cette initiative pour soutenir l'établissement des politiques d'urbanisme.

Nous continuons de miser sur l'initiative pluriannuelle sur le leadership éclairé avec **Bloomberg**. Depuis 2017, les TD-Bloomberg Sustainability Dialogues ont contribué à enrichir la conversation sur la question du financement durable et sur ce qui peut être fait pour appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. À New York, à Washington, D.C., à Toronto et à Vancouver, nous avons organisé avec Bloomberg de grandes conférences et de petits ateliers pour réunir certains des plus grands esprits tournés vers l'avenir de la planète et obtenir leurs idées et conseils.



Habiliter les employés à atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies et IMPACT2030

En 2015, les 193 États membres des Nations Unies ont convenu d'un plan d'action pour favoriser une transformation du monde d'ici 2030. Ils ont cerné **17 objectifs de développement durable (ODD)** qui, s'ils étaient atteints, auraient les répercussions les plus importantes sur l'amélioration de la vie des gens et la protection de la planète à l'avenir. De l'élimination des obstacles à l'éducation et aux soins de santé, en passant par l'aplanissement des inégalités aux mesures de lutte aux changements climatiques, les ODD tracent la voie à suivre aux pays et aux entreprises du monde entier. Nous croyons que notre entreprise, nos activités philanthropiques et notre personnel peuvent contribuer à créer un avenir plus inclusif et durable.

Nous savons que la force de la TD réside dans ses plus de 85 000 employés. Nous ne pouvons pas atteindre nos objectifs sans leur passion, leurs idées et leur travail acharné et il en va de même pour La promesse Prêts à agir.

En 2018, nous avons été le **premier partenaire fondateur canadien de l'initiative IMPACT2030**, menée par le secteur privé, qui utilise les programmes de bénévolat des employés pour contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable. Pendant l'année, 173 150 heures ont été consacrées au bénévolat par les employés de la TD, soit pour une œuvre de bienfaisance, un organisme à but non lucratif ou une initiative de la TD dans les collectivités au Canada et aux États-Unis. Nous nous affairons actuellement à mettre sur pied de nouveaux programmes de bénévolat et à actualiser des programmes existants pour fournir à nos employés plus d'occasions de participer en 2019 et les années subséquentes.



▶ **IMPACT | 2030**

EN SAVOIR PLUS

- ➔ La contribution de la TD à l'initiative IMPACT2030 et à l'atteinte des objectifs de développement durable

Mise en garde sur les énoncés prospectifs

De temps à autre, la TD (comme elle est définie dans le présent document) fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis et d'autres communications. En outre, des représentants de la TD peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération et se veulent des énoncés prospectifs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable au Canada et des États-Unis, notamment la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés figurant dans le présent document, dans le rapport de gestion du rapport annuel 2018 (le rapport de gestion de 2018) de la TD à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour les secteurs Services bancaires de détail au Canada, Services bancaires de détail aux États-Unis et Services bancaires de gros, aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2019 » et pour le secteur Siège social, à la rubrique « Orientation pour 2019 », ainsi que dans d'autres énoncés concernant les objectifs et les priorités de la TD pour 2019 et par la suite et les stratégies pour les atteindre, le contexte réglementaire dans lequel la TD exerce ses activités, ainsi que le rendement financier prévu de la TD. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « objectif », « cible », « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel.

De par leur nature, ces énoncés prospectifs obligent la TD à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant à l'environnement physique et financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes – dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la TD et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir – peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner, isolément ou collectivement, de tels écarts incluent les risques notamment de crédit, de marché (y compris le risque de position sur titres de participation, le risque sur marchandises, le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque associé aux écarts de taux), de liquidité, d'exploitation (y compris les risques liés à la technologie et à l'infrastructure), d'atteinte à la réputation, d'assurance, de stratégie et de réglementation ainsi que les risques juridiques, environnementaux, d'adéquation des fonds propres et les autres risques. Ces facteurs de risque comprennent notamment la conjoncture économique et commerciale dans les régions où la TD exerce ses activités; la capacité de la TD à mettre en œuvre ses priorités stratégiques à court et à long terme, notamment réaliser des acquisitions et des plans stratégiques; la capacité de la TD de recruter, former et maintenir en poste des dirigeants clés; les interruptions ou attaques (y compris les cyberattaques) visant la technologie informatique, l'Internet, les systèmes d'accès au réseau ou les autres systèmes ou services de communications voix-données de la TD; l'évolution de divers types de fraude et d'autres comportements criminels auxquels la TD est exposée; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la TD ou ses sociétés affiliées, notamment relativement au traitement et au contrôle de l'information; l'incidence de la promulgation de nouvelles lois et de nouveaux règlements et de la modification des lois et des règlements actuels ou de leur application, y compris sans s'y restreindre les lois fiscales, les lignes directrices en matière d'information sur les fonds propres, les directives réglementaires en matière de liquidité et le régime de recapitalisation interne de la TD; l'exposition aux litiges et aux affaires réglementaires d'envergure; la concurrence accrue de la part de concurrents bien établis et non traditionnels, y compris de la concurrence d'entreprises de technologie financière et autres grands concurrents technologiques; les changements apportés aux notations de crédit de la TD; les variations des taux de change et d'intérêt (y compris la possibilité de taux d'intérêt négatifs); l'augmentation des coûts de financement et de la volatilité des marchés causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; les estimations comptables critiques et les changements apportés aux normes comptables et aux méthodes comptables utilisées par la TD; les crises d'endettement potentielles et existantes à l'échelle internationale; et l'occurrence d'événements catastrophiques naturels et autres que naturels et les demandes d'indemnisation qui en découlent. La TD avise le lecteur que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la TD. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2018, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à toute transaction ou tout événement dont il est question à la rubrique « Événements importants et subséquents et acquisitions en cours » dans le rapport de gestion pertinent, lesquels peuvent être consultés sur le site Web www.td.com/fr. Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la TD, et ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la TD.

Les hypothèses économiques importantes étayant les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont décrites dans le rapport de gestion 2018 à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour les secteurs Services bancaires de détail au Canada, Services bancaires de détail aux États-Unis et Services bancaires de gros, aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2019 » et pour le secteur Siège social, à la rubrique « Orientation pour 2019 », telles qu'elles peuvent être mises à jour dans les rapports trimestriels aux actionnaires déposés par la suite.

Tout énoncé prospectif contenu dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la TD et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et le rendement financier prévu de la TD aux dates indiquées et pour les périodes closes à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La TD n'effectuera pas de mise à jour de quelque énoncé prospectif, écrit ou verbal, qu'elle peut faire de temps à autre directement ou indirectement, à moins que la législation en valeurs mobilières applicable ne l'exige.



^{MD} Le logo TD et les autres marques de commerce sont la propriété de La Banque Toronto-Dominion.